



## **Críteris del Consell Global de Turisme Sostenible**

VERSIÓ 1, 1 DE NOVEMBRE DE 2013

I

### **Indicadors de rendiment suggerits**

VERSIÓ 1, 10 DE DESEMBRE DE 2013

PER A

**Destinacions**

### **Preàmbul**

El turisme sostenible està a l'alça: la demanda del consumidor està augmentant, els proveïdors de viatges estan desenvolupant nous programes ecològics i els governs i les agències internacionals estan creant polítiques noves que incentiven les pràctiques sostenibles en turisme. Però, què significa en realitat "turisme sostenible"? Com es pot mesurar i demostrar de forma creïble el turisme sostenible amb l'objectiu de crear confiança en els consumidors, de promoure la prosperitat del negoci, de fomentar els beneficis de la comunitat i de combatre les afirmacions falses?

Els Críteris del Consell Global de Turisme Sostenible (GSTC, Global Sustainable Tourism Council) es van crear en un intent d'arribar a un enteniment comú de les destinacions sostenibles. Els Críteris del GSTC representen les fites mínimes a què haurien d'aspirar les organitzacions de gestió del turisme en relació amb la sostenibilitat de les seves pràctiques. Per tal de satisfer la definició de turisme sostenible, les destinacions han d'adquirir un enfocament interdisciplinari, holístic i integrador que inclogui quatre objectius principals: (i) demostrar la gestió sostenible de les destinacions, (ii) maximitzar els beneficis econòmics i socials per a la comunitat amfitriona i minimitzar l'impacte negatiu, (iii) augmentar els beneficis a les comunitats, als visitants i al patrimoni cultural, i disminuir els impactes, i (iv) incrementar els beneficis al medi ambient i reduir els impactes negatius. Els Críteris del GSTC estan pensats per utilitzar-los en tots els tipus i nivells de destinacions.

Els Críteris del GSTC foren creats, en part, com a resposta als reptes globals plantejats en els Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni de les Nacions Unides. L'eradicació de la pobresa, la igualtat de gènere i la sostenibilitat ambiental (inclòs el canvi climàtic) són les principals fites transversals que es descriuen en els Críteris del GSTC.

Els Indicadors i Críteris del GSTC s'han desenvolupat a partir d'enfocaments i críteris ja reconeguts, incloent-hi: els indicadors de nivell de destinació de l'Organització Mundial del Turisme (OMT) de les Nacions Unides, els Críteris del GSTC per a hotels i operadors turístics i altres principis i directrius, els críteris de certificació i els indicadors àmpliament acceptats. Reflecteixen les pràctiques recomanades, els críteris, els indicadors i els estàndards de certificació turística sostenible de diferents contextos geopolítics i culturals de tot el món. Els indicadors potencials es van analitzar segons la rellevància i utilitat, així com la seva aplicabilitat en un conjunt ampli de tipus de destinació.

Els Criteris del GSTC s'administren des del Consell Global de Turisme Sostenible. Alguns dels usos que s'espera d'aquests criteris per part de les organitzacions de gestió turística inclouen:

- Servir com a directrius bàsiques per a les destinacions que vulguin esdevenir més sostenibles.
- Ajudar els clients a identificar destinacions turístiques sostenibles.
- Ser un denominador comú perquè els mitjans reconeixin les destinacions i informin el públic dels esforços personals de sostenibilitat.
- Ajudar els programes de certificació i altres programes de nivell de destinació voluntaris a garantir que els seus estàndards satisfan un punt de referència àmpliament acceptat.
- Oferir a programes privats, governamentals i no governamentals un punt de partida per desenvolupar requisits de turisme sostenible.
- Servir com a directrius bàsiques per a organismes de formació i educació, com universitats i escoles d'hoteleria.

Els criteris assenyalen què cal fer, no com fer-ho o si s'assoleixen els objectius. Això s'aconsegueix mitjançant indicadors de rendiment, materials educatius i accés a eines per a la implementació per part de proveïdors del sector privat, públic i ONG; tots són indispensables per als Criteris del GSTC sobre nivells de destinació. Els Criteris del GSTC per a les destinacions s'han concebut com a inici d'un procés perquè la sostenibilitat sigui una pràctica habitual en totes les formes de turisme.

## Aplicació dels criteris

Es recomana l'aplicació de tots els criteris sempre que sigui possible, excepte si en una situació específica el criteri no es pot aplicar i es proporciona una justificació. Poden donar-se circumstàncies en què un criteri no es pugui aplicar a una organització de gestió de destinacions o a una destinació turística determinada, a causa de condicions culturals, socials, econòmiques i ambientals o de la normativa local. En el cas de comunitats o destinacions més petites, s'ha identificat que la limitació de recursos pot evitar l'aplicació integral de tots els criteris.

Atès que les destinacions es componen de moltes empreses, organitzacions i individus diferents, l'aplicació d'aquests criteris hauria de tenir en compte els efectes acumulatius de les activitats. El mesurament a nivell de destinació acostuma a capturar el resultat net dels efectes acumulatius a nivell individual. Això no obstant, supervisar els impactes no es un fi en si mateix, hauria de veure's com una eina que ajuda a millorar la sostenibilitat de la destinació. Es poden consultar més consideracions sobre aquests criteris al glossari i als indicadors complementaris, que publicarà el Consell Global de Turisme Sostenible.

## Indicadors de rendiment

Els indicadors de rendiment que es presenten a continuació s'han dissenyat per guiar en el compliment dels Criteris del GSTC per a les destinacions (GSTC C-D). No estan pensats per ser un conjunt definitiu o un tot inclòs, sinó que s'han creat amb l'objectiu de proporcionar un exemple sòlid als usuaris dels criteris del GSTC C-D per tal de desenvolupar els seus conjunts d'indicadors.

Aquests indicadors s'actualitzaran periòdicament a mesura que es desenvolupi nova informació. Si vol suggerir nous indicadors o altres millores, envï'ns els suggeriments a [destinations@gstcouncil.org](mailto:destinations@gstcouncil.org).

## Criteris i indicadors combinats

En aquest document es combinen criteris i indicadors de rendiment; per veure el text oficial visiti [www.gstcouncil.org](http://www.gstcouncil.org)

**CRITERIS**

**INDICADORS**

**SECCIÓ A: Demostrar una gestió sostenible efectiva**

**A1 Estratègia per a una destinació sostenible**

**La destinació s'ha establert i s'està implementant una estratègia de destinació a diversos anys que està disponible públicament; s'adapta a la seva escala; pren en consideració els aspectes ambientals, econòmics, socials, culturals, qualitatius, sanitaris, de seguretat i estètics; i s'ha desenvolupat amb participació pública.**

IN-A1.a. Estratègia de destinació a diversos anys que se centra en la sostenibilitat i el turisme sostenible, i té en compte els aspectes ambientals, econòmics, socials, culturals, qualitatius, sanitaris i de seguretat.  
IN-A1.b. Estratègia o pla de destinació a diversos anys que s'actualitza i està disponible per al públic.  
IN-A1.c. Estratègia o pla de destinació a diversos anys que s'ha desenvolupat amb participació pública.  
IN-A1.d. Compromís polític per implementar el pla de destinació a diversos anys i evidència de la implementació.

**A2 Organització de gestió de la destinació**

**La destinació compta amb una organització, un departament, un grup o un comitè efectiu i responsable de coordinar el turisme sostenible, amb implicació dels sectors públic i privat. Aquest grup s'adapta a la mida i escala de la destinació, i ha definit les responsabilitats, la supervisió i la capacitat d'implementació per gestionar els aspectes ambientals, econòmics, socials i culturals. Les activitats d'aquest grup reben les inversions adients.**

IN-A2.a. Una organització és responsable de l'enfocament coordinat quant a gestió del turisme sostenible.  
IN-A2.b. Els sectors públic i privat s'impliquen en l'organització i la coordinació del turisme.  
IN-A2.c. L'organització de turisme s'adapta a la mida i l'escala de la destinació.  
IN-A2.d. Als individus que formen part de l'organització de turisme, se'ls assignen responsabilitats pel que fa a turisme sostenible.  
IN-A2.e. L'organització de turisme rep les inversions adients.

**A3 Monitoratge**

**La destinació disposa d'un sistema per supervisar, notificar públicament i respondre a qüestions ambientals, econòmiques, socials, culturals, turístiques i de drets humans. El sistema de monitoratge es revisa i avalua periòdicament.**

IN-A3.a. Monitoratge actiu i informes públics dels aspectes ambientals, econòmics, socials, culturals, turístics i de drets humans.  
IN-A3.b. El sistema de monitoratge es revisa i avalua periòdicament.  
IN-A3.c. Els procediments de mitigació de l'impacte del turisme reben inversió i estan actius.

**A4 Gestió de l'estacionalitat del turisme**

**La destinació dedica recursos a mitigar la variabilitat estacional del turisme on calgui i treballa per equilibrar les necessitats de l'economia, la comunitat, les cultures i el medi ambient locals per identificar les oportunitats de turisme durant tot l'any.**

IN-A4.a. Estratègia específica per fer màrqueting d'esdeveniments fora de temporada i atraure visitants durant tot l'any.

## CRITERIS

## INDICADORS

### A5 Adaptació al canvi climàtic

**La destinació compta amb un sistema per identificar riscos i oportunitats associats al canvi climàtic. Aquest sistema fomenta les estratègies d'adaptació al canvi climàtic per al desenvolupament, emplaçament, disseny i gestió d'instal·lacions. El sistema contribueix a la sostenibilitat i la resiliència de la destinació i a la formació pública en clima tant per als residents com a per als turistes.**

IN-A5.a. Sistema actual per a l'adaptació al canvi climàtic i l'avaluació dels riscos.

IN-A5.b. Lleis i polítiques per mitigar el canvi climàtic i fomentar les tecnologies per tal de mitigar el canvi climàtic.

IN-A5.c. Programa per educar i donar a conèixer el canvi climàtic als habitants, a les empreses turístiques i als visitants.

### A6 Inventari d'atraccions i actius turístics

**La destinació disposa d'una avaluació i un inventari públic i actualitzat dels actius i atraccions turístics, incloent-hi els emplaçaments culturals i naturals.**

IN-A6.a. Classificació i inventari actuals dels actius i atraccions turístics, inclosos els emplaçaments culturals i naturals.

### A7 Regulacions de planificació

**La destinació compta amb directrius, regulacions i/o polítiques de planificació que necessiten d'una avaluació de l'impacte ambiental, econòmic i social i integren ús sostenible de sòl, disseny, construcció i demolició. Les directrius, regulacions i/o polítiques estan dissenyades per protegir els recursos culturals i naturals, es van crear a partir d'informació local rebuda dels ciutadans i un procés acurat de revisió, es coneixen públicament i estan en vigor.**

IN-A7.a. Directrius, regulacions i/o polítiques de planificació o zonificació que protegeixen els recursos naturals i culturals.

IN-A7.b. Directrius, regulacions i/o polítiques que gestionen l'ús sostenible del sòl, el disseny, la construcció i la demolició.

IN-A7.c. Directrius, regulacions i/o polítiques de planificació que s'han creat a partir d'informació local rebuda dels ciutadans i d'un procés acurat de revisió.

IN-A7.d. Directrius, regulacions i/o polítiques de planificació que es coneixen públicament i estan en vigor.

### A8 Accés per a tothom

**On sigui adient, els emplaçaments i les instal·lacions, incloent-hi els llocs amb rellevància natural i cultural, són accessibles a tothom, incloses persones amb discapacitats i altres persones amb requisits d'accés específics. On els emplaçaments i les instal·lacions no siguin absolutament accessibles, cal garantir-hi l'accés mitjançant el disseny i la implementació de solucions que tinguin en compte la integritat de l'emplaçament i les comoditats mínimes de les persones amb necessitats específiques perquè hi puguin accedir.**

IN-A8.a. Polítiques que afavoreixen l'accés a instal·lacions i emplaçaments turístics, inclosos els llocs amb rellevància cultural i natural, a persones amb discapacitats o requisits d'accés específics.

IN-A8.b. Les solucions d'accessibilitat estan dissenyades tenint en compte la integritat de l'emplaçament i les comoditats raonables que requereixen les persones amb discapacitats.

CRITERIS	INDICADORS
<p><b>A9 Adquisicions de propietats</b></p> <p><b>Les lleis i regulacions relatives a les adquisicions de propietats existeixen, estan en vigor, compleixen els drets indígenes i comunitaris, garanteixen la consulta pública i no autoritzen la re localització sense el consentiment previ i/o compensació raonable.</b></p>	<p>IN-A9.a. Existeixen polítiques o legislacions que inclouen clàusules d'obligatorietat.</p> <p>IN-A9.b. Política o legislació que té en compte els drets indígenes, garanteix la consulta pública i autoritza la re localització només quan hi ha consentiment informat i/o compensació raonable.</p>
<p><b>A10 Satisfacció del visitant</b></p> <p><b>La destinació té un sistema per supervisar i informar públicament de la satisfacció del visitant i, en cas de ser necessari, dur a terme accions per millorar-la.</b></p>	<p>IN-A10.a. Recopilació de dades i informes públics sobre la satisfacció dels visitants.</p> <p>IN-A10.b. Sistema per millorar la satisfacció dels visitants a partir del monitoratge de la informació.</p>
<p><b>A11 Estàndards de sostenibilitat</b></p> <p><b>La destinació disposa d'un sistema que promou estàndards de sostenibilitat per a empreses que són coherents amb els Críteris del GSTC. La destinació publica una llista d'empreses verificades o certificades per a la sostenibilitat.</b></p>	<p>IN-A11.a. Certificació de turisme sostenible compatible amb el sector o sistema de gestió ambiental.</p> <p>IN-A11.b. Certificació de turisme sostenible o sistema de gestió ambiental reconegut pel GSTC.</p> <p>IN-A11.c. Monitoratge de la participació de les empreses turístiques en la certificació de turisme o el sistema de gestió ambiental.</p> <p>IN-A11.d. Llista disponible públicament de les empreses verificades o certificades com a sostenibles.</p>
<p><b>A12 Seguretat</b></p> <p><b>La destinació utilitza un sistema per al monitoratge, per prevenir, per informar públicament i per respondre al crim, la seguretat i els riscos sanitaris.</b></p>	<p>IN-A12.a. Inspeccions obligatòries i continuades relacionades amb incendis, seguretat alimentària i seguretat elèctrica a les propietats turístiques.</p> <p>IN-A12.b. Mesures de seguretat com ara assistència de primers auxilis a platges o emplaçaments d'atraccions turístiques.</p> <p>IN-A12.c. Sistema per prevenir el crim i millorar la capacitat de resposta.</p> <p>IN-A12.d. Sistema de llicències de taxi amb preus clars i un sistema de distribució de taxis organitzada en punts d'entrada de visitants.</p> <p>IN-A12.e. Reportar i informar públicament quant a seguretat.</p>
<p><b>A13 Gestió d'emergències i crisis</b></p> <p><b>La destinació disposa d'un pla de resposta adient en cas de crisis i emergències. Es transmeten els elements clau als residents, visitants i empreses. El pla estableix procediments i proporciona recursos i formació per a treballadors, visitants i residents, i s'actualitza regularment.</b></p>	<p>IN-A13.a. Pla de millora de la resposta en cas de crisis i emergències que està disponible públicament i que té en compte el sector turístic.</p> <p>IN-A13.b. Capital financer i humà per implementar el pla de resposta en cas de crisis i emergències.</p> <p>IN-A13.c. El pla de resposta en cas de crisis i emergències s'ha desenvolupat a partir d'informació rebuda del sector turístic privat i inclou procediments de comunicació que cal complir durant una crisi o emergència, o després de produir-se.</p> <p>IN-A13.d. El pla de resposta en cas de crisis i emergències proveeix recursos i formació a treballadors, visitants i residents.</p> <p>IN-A13.e. El pla de resposta en cas de crisis i emergències s'actualitza periòdicament.</p>

## CRITERIS

## INDICADORS

### A14 Promoció

La promoció és precisa quant a la destinació i els seus productes, serveis i afirmacions sobre sostenibilitat. Els missatges promocionals tracten les comunitats locals i els turistes amb fidelitat i respecte.

IN-A14.a. Missatges promocionals sobre la destinació que representen respectuosament i fidel les comunitats locals i els visitants.  
IN-A14.b. Missatges promocionals sobre la destinació precisos en la descripció dels productes i serveis.

## CRITERIS

## INDICADORS

### SECCIÓ B: Maximitzar els beneficis econòmics de la comunitat amfitriona i minimitzar els impactes negatius

#### B1 Monitoratge econòmic

La contribució econòmica directa i indirecta del turisme en l'economia de la destinació se supervisa i notifica públicament com a mínim una vegada a l'any. Sempre que sigui factible, hauria d'incloure dades sobre despeses dels visitants, ingrés per habitació disponible, ocupació i inversió.

IN-B1.a. Monitoratge i informes habituals de dades de despeses dels visitants, ingrés per habitació disponible, ocupació i dades d'inversió.  
IN-B1.b. Monitoratge i informes habituals com a mínim una vegada a l'any de les contribucions directes i indirectes del turisme.  
IN-B1.c. Recopilació i informes públics com a mínim una vegada a l'any sobre dades d'ocupació vinculades al turisme, diferenciades per gènere i grup d'edat.

#### B2 Oportunitats d'ocupació local

Les empreses de la destinació proporcionen ocupació no discriminatòria, oportunitats de formació, seguretat laboral i salaris justos per tots.

IN-B2.a. Legislació o polítiques que afavoreixen l'ocupació no discriminatòria per a tothom, incloent-hi dones, joves, persones amb discapacitats, minories i altra població vulnerable.  
IN-B2.b. Programes de formació que ofereixen accés igualitari per a tothom, incloent-hi dones, joves, persones amb discapacitats, minories i altra població vulnerable.  
IN-B2.c. Legislació o polítiques que afavoreixen la seguretat laboral per a tothom  
IN-B2.d. Legislació o polítiques que afavoreixen salaris justos per a tothom, incloent-hi dones, joves, persones amb discapacitats, minories i altra població vulnerable.

#### B3 Participació pública

La destinació té un sistema que fomenta la participació pública en la planificació i la presa de decisions de la destinació de forma continuada.

IN-B3.a. Sistema per contribuir a la participació de la comunitat i els sectors públic i privat en la presa de decisions i la planificació de la gestió de la destinació.  
IN-B3.b. Reunions públiques anuals per tal de debatre qüestions relacionades amb la gestió de la destinació.

#### B4 Opinió de la comunitat local

Les aspiracions i preocupacions de les comunitats locals, així com la seva satisfacció amb la gestió de la destinació es controlen habitualment, es registren i es publiquen periòdicament.

IN-B4.a. Recopilació, monitoratge, enregistrament i informació pública i habitual de dades sobre aspiracions i preocupacions dels residents, així com la seva satisfacció amb la gestió de la destinació.  
IN-B4.b. La recopilació, el monitoratge, l'enregistrament i la informació pública de dades es produeix de forma periòdica.

CRITERIS	INDICADORS
<p><b>B5 Accés local</b></p> <p>La destinació monitoritza, protegeix i si cal rehabilita o restaura l'accés de la comunitat local als emplaçaments naturals i culturals.</p>	<p>IN-B5.a. Programes per monitoritzar, protegir i rehabilitar o restaurar l'accés públic de visitants locals o domèstics a emplaçaments naturals i culturals.</p> <p>IN-B5.b. Monitoratge del comportament i les característiques dels visitants locals, domèstics o estrangers en atraccions i emplaçaments turístics.</p>
<p><b>B6 Formació i coneixement del turisme</b></p> <p>La destinació ofereix programes per tal que les comunitats amplii el coneixement de les oportunitats i els reptes del turisme, així com de la importància de la sostenibilitat.</p>	<p>IN-B6.a. Programa per donar a conèixer la potencial contribució i funció del turisme en les comunitats, les escoles i les institucions d'educació superior.</p>
<p><b>B7 Prevenció de l'explotació</b></p> <p>La destinació disposa de lleis i pràctiques establertes per evitar l'assetjament i l'explotació comercial, sexual o d'altre tipus, especialment en nens, adolescents, dones i minories. Es publiquen les lleis i les pràctiques establertes.</p>	<p>IN-B7.a. Lleis i programa per prevenir l'assetjament, la discriminació i l'explotació comercial, sexual o d'altre tipus en residents o visitants.</p> <p>IN-B7.b. Es publiquen les lleis i el programa.</p>
<p><b>B8 Suport a la comunitat</b></p> <p>La destinació compta amb un sistema per habilitar i fomentar que les empreses, els visitants i els ciutadans contribueixin en iniciatives per a la sostenibilitat i la comunitat.</p>	<p>IN-B8.a. Programes per tal que empreses, visitants i ciutadans contribueixin amb donacions a la comunitat i a iniciatives de conservació de la biodiversitat i/o al desenvolupament d'infraestructures.</p>
<p><b>B9 Afavorir els emprenedors locals i el comerç just</b></p> <p>La destinació disposa d'un sistema que afavoreix les empreses locals petites i mitjanes, i promou i desenvolupa productes sostenibles locals i principis de comerç just que es basin en la cultura i la natura de la zona. Pot incloure beguda i menjar, artesanian, espectacles artístics, productes agrícoles, etc.</p>	<p>IN-B9.a. Programa per incentivar que les empreses locals petites i mitjanes generin oportunitats.</p> <p>IN-B9.b. El programa fomenta que les empreses adquireixin béns i serveis locals</p> <p>IN-B9.c. Programa per promoure i desenvolupar productes sostenibles basats en la cultura i natura locals.</p> <p>IN-B9.d. Programa per incloure artesans, grangers i proveïdors locals a la cadena de valor de turisme.</p>

## CRITERIS

### SECCIÓ C: Augmentar els beneficis per a les comunitats, els visitants i la cultura; disminuir els impactes negatius

## INDICADORS

#### C1 Protecció de les atraccions

La destinació té una política i un sistema per avaluar, rehabilitar i conservar els emplaçaments culturals i naturals, incloent-hi el patrimoni construït (històric i arqueològic) i els miradors urbans i rurals.

IN-C1.a. Sistema de gestió per protegir emplaçaments naturals i culturals, incloent-hi el patrimoni construït i els miradors urbans i rurals.

IN-C1.b. Sistema de gestió per supervisar, mesurar i mitigar els impactes del turisme als emplaçaments i les atraccions.



**CRITERIS**

**INDICADORS**

**C2 Gestió de visitants**

La destinació utilitza un sistema de gestió de visitants a les atraccions que inclou mesures per prevenir, protegir i millorar els actius naturals i culturals.

IN-C2.a. Mecanisme administratiu responsable d'implementar operacions i plans de gestió de visitants.

**C3 Comportament dels visitants**

La destinació proporciona i publica directrius per fomentar un comportament adient dels visitants en els emplaçaments sensibles. Aquestes directrius estan pensades per minimitzar els impactes adversos en els emplaçaments sensibles i per reforçar un comportament positiu per part dels visitants.

IN-C3.a. Directrius sobre cultura i medi ambient per al comportament del visitant en els emplaçaments sensibles.

IN-C3.b. Codi de pràctiques per a guies turístiques i operadors turístics.

**C4 Protecció del patrimoni cultural**

La destinació compta amb lleis que regulen la comercialització, l'exhibició o l'obsequi d'artefactes arqueològics i històrics.

IN-C4.a. Lleis o regulacions per protegir artefactes històrics i arqueològics, inclosos els artefactes situats sota el mar, i evidència de la seva aplicació.

IN-C4.b. Programa per protegir i celebrar el patrimoni cultural intangible (per exemple, cançons, música, teatre, artesanía i talent).

**C5 Interpretació de l'emplaçament**

Als emplaçaments culturals i naturals es proporciona informació precisa i interpretativa. La informació és adequada des del punt de vista cultural, es desenvolupa amb la col·laboració de la comunitat i es transmet en els idiomes pertinents dels visitants.

IN-C5.a. Hi ha informació interpretativa disponible a les oficines turístiques i als emplaçaments culturals i naturals.

IN-C5.b. La informació interpretativa és adient des del punt de vista cultural.

IN-C5.c. La informació interpretativa es desenvolupa amb la col·laboració de la comunitat.

IN-C5.d. La informació interpretativa està disponible en els idiomes pertinents dels visitants.

IN-C5.e. Formació al guia turístic en l'ús d'informació interpretativa.

**C6 Propietat intel·lectual**

La destinació utilitza un sistema que contribueix a protegir i preservar els drets de propietat intel·lectual de les comunitats i els individus.

IN-C6.a. Lleis, regulacions o programes per protegir els drets de propietat intel·lectual de les comunitats i els individus locals.

**CRITERIS**

**INDICADORS**

**SECCIÓ D: Maximitzar els beneficis per al medi ambient i minimitzar els impactes negatius**

**D1 Riscos ambientals**

La destinació ha identificat els riscos ambientals i disposa d'un sistema per gestionar-los.

IN-D1.a. Avaluació de la sostenibilitat de la destinació en els darrers cinc anys amb identificació dels riscos ambientals.

IN-D1.b. Sistema en funcionament per gestionar els riscos identificats.



## CRITERIS

## INDICADORS

### D2 Protecció d'entorns sensibles

La destinació té un sistema per supervisar l'impacte ambiental del turisme, conservar els hàbitats, les espècies i els ecosistemes, i prevenir la introducció d'espècies invasores.

IN-D2.a. Inventari actualitzat d'hàbitats i espècies salvatges amenaçats i sensibles.  
IN-D2.b. Sistema de gestió per supervisar els impactes i protegir els ecosistemes, els entorns sensibles i les espècies.  
IN-D2.c. El sistema evita la introducció d'espècies invasores.

### D3 Protecció de la vida salvatge

La destinació disposa d'un sistema per garantir el compliment dels estàndards i les lleis internacionals, nacionals i locals en relació amb la recol·lecció i la captura, l'exhibició i la comercialització d'espècies salvatges (incloent-hi plantes i animals).

IN-D3.a. Conveni sobre el Comerç Internacional d'Espècies Amenaçades de Fauna i Flora Silvestres (CITES).  
IN-D3.b. Regulacions i estàndards per controlar la recol·lecció o captura, exhibició i comercialització de plantes i animals.

### D4 Emissions de gasos amb efecte d'hivernacle

La destinació té un sistema per fomentar que les empreses mesurin, supervisin, minimitzin, publiquin i mitiguin les seves emissions de gasos amb efecte d'hivernacle des de tots els aspectes de la seva activitat (incloent-hi les emissions dels proveïdors de serveis).

IN-D4.a. Programa per ajudar que les empreses mesurin, supervisin, minimitzin i publiquin les seves emissions de gasos amb efecte d'hivernacle.  
IN-D4.b. Sistema per tal que les empreses mitiguin les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle.

### D5 Eficència energètica

La destinació compta amb un sistema per promoure que les empreses mesurin, supervisin, redueixin i reportin públicament el consum energètic, i per disminuir la dependència dels combustibles fòssils.

IN-D5.a. Programa per fomentar l'eficència energètica i mesurar, supervisar, reduir, reportar i fer públics informes sobre consum energètic.  
IN-D5.b. Polítiques i incentius per tal de reduir la dependència dels combustibles fòssils, millorar l'eficència energètica i promoure l'adopció i l'ús de tecnologies d'energia renovable.

### D6 Gestió de l'aigua

La destinació disposa d'un sistema per fomentar que les empreses mesurin, supervisin, redueixin i publiquin informes sobre l'ús de l'aigua.

IN-D6.a. Programa per ajudar les empreses a mesurar, supervisar, reduir i publicar informes sobre l'ús de l'aigua.

### D7 Seguretat de l'aigua

La destinació utilitza un sistema per controlar els recursos hídrics amb l'objectiu de garantir que l'ús que en fan les empreses sigui compatible amb els requisits de la comunitat de la destinació.

IN-D7.a. Sistema de gestió per garantir l'equilibri i la compatibilitat entre l'ús que fan les empreses de l'aigua i els requisits de la comunitat de la destinació.

### D8 Qualitat de l'aigua

La destinació compta amb un sistema per supervisar que la qualitat de l'aigua potable i la d'ús recreatiu compleixi els estàndards de qualitat. Els resultats del monitoratge són públics i estan disponibles, o la destinació té un sistema que permet resoldre de forma puntual problemes amb la qualitat de l'aigua.

IN-D8.a. Sistema de gestió per supervisar la qualitat de l'aigua potable i la d'ús recreatiu i reportar-ho públicament.  
IN-D8.b. Els resultats del monitoratge es publiquin i estan disponibles.  
IN-D8.c. Sistema per resoldre de forma puntual als problemes amb la qualitat de l'aigua.

**CRITERIS**

**INDICADORS**

**D9 Aigües residuals**

**La destinació ofereix directrius clares i obligatòries per a la localització, el manteniment i la realització de proves de descàrrega de fosses sèptiques i sistemes de depuració d'aigües residuals, i garanteix que els residus es tracten i reutilitzen adequadament en la població local i l'entorn.**

IN-D9.a. Regulacions per a la localització, el manteniment i la realització de proves de descàrrega de fosses sèptiques i sistemes de depuració d'aigües residuals, i evidència del seu compliment.  
IN-D9.b. Regulacions per garantir que la mida i el tipus de tractament d'aigües residuals és adient per a la ubicació, i evidència del seu compliment.  
IN-D9.c. Programa per ajudar les empreses a tractar i reutilitzar aigües residuals depurades i residus de forma efectiva.  
IN-D9.d. Programa per garantir el tractament adequat de residus i la reutilització o abocaments d'aigües segurs amb els mínims efectes adversos per a la població local o l'entorn.

**D10 Reducció dels residus sòlids**

**La destinació té un sistema per fomentar que les empreses redueixin, reutilitzin i reciclin residus sòlids. Els residus sòlids que no es reutilitzen o reciclen es deposen de forma segura i sostenible.**

IN-D10.a. Sistema de recollida de residus que realitza registres públics sobre la quantitat de residus generada.  
IN-D10.b. Pla de gestió de residus sòlids que s'implementa i té objectius quantitatius de minimització, i que en garanteix la deposició sostenible i segura dels residus que no es reutilitzen o reciclen.  
IN-D10.c. Programa per ajudar les empreses a reduir, reutilitzar i reciclar residus.  
IN-D10.d. Programa per reduir l'ús d'aigua embotellada per part de les empreses i els visitants.

**D11 Contaminació lumínica i acústica**

**La destinació disposa de directrius i regulacions per minimitzar la contaminació lluminosa i acústica. La destinació fomenta que les empreses segueixin aquestes directrius i regulacions.**

IN-D11.a. Directrius i regulacions per minimitzar la contaminació lumínica i acústica.  
IN-D11.b. Programa per afavorir que les empreses segueixin les directrius i regulacions per minimitzar la contaminació lumínica i acústica.

**D12 Transport de baix impacte**

**La destinació compta amb un sistema per incrementar l'ús de transport de baix impacte, inclosos el transport públic i el transport actiu (per exemple caminar i anar en bicicleta).**

IN-D12.a. Programa per incrementar l'ús del transport de baix impacte.  
IN-D12.b. Programa per tal que els emplaçaments amb interès per als visitants siguin més accessibles al transport actiu (per exemple caminar i anar en bicicleta).