

국제지속가능관광 관광지 기준(GSTC-D)

version 1.0 2013 년 11 월 1 일

전문

지속 가능한 관광이 화두로 떠오르고 있습니다: 지속 가능한 관광에 대한 소비자의 수요가 증가하고, 여행사업자들은 새로운 녹색프로그램을 개발하고, 정부와 국제기구들은 관광부문에서의 지속 가능한 실행을 장려하는 새로운 정책들을 수립하고 있습니다. 하지만 실제로 “지속 가능한 관광”이 의미하는 것이 무엇일까요? 소비자의 신뢰를 얻고, 사업번영을 꾀하며, 지역사회의 편익을 촉진시키고, 그리고 잘못된 주장들에 대응하기 위하여 어떻게 지속 가능한 관광을 평가하고 확실하게 실증할 수 있을까요?

국제지속가능관광기준은 지속 가능한 관광지에 대한 공통된 이해를 실현하고자 하는 노력이며, 지속가능성을 추구하는 관광관리기관이 도달하기 위해 지향해야 하는 최소한의 일들을 의미합니다. 지속 가능한 관광의 정의를 충족시키기 위해서는 다음과 같은 네 가지 목표를 포함하는 학제적이며 거시적이고도 통합적인 접근을 해야 합니다: (i) 지속 가능한 관광지 관리증명; (ii) 관광지 지역사회의 사회 경제적 편익을 극대화하고 부정적 영향은 최소화; (iii) 지역사회와 방문자 그리고 문화유산에 대한 편익을 극대화하고 부정적 영향은 최소화; (iv) 환경에 대한 편익을 극대화하고 부정적 영향은 최소화. 이러한 기준은 모든 유형 및 규모의 관광지에 적용되도록 설계되었습니다.

이 기준은 유엔 새천년 개발목표의 지구적 도전과제에 대한 관광부문의 부응책 중 일부입니다. 기후변화를 포함하여 빈곤 퇴치, 성평등, 환경적 지속가능성 등은 이 기준에서 다루지는 주요 교차 주제들입니다.

이 기준과 지표는 UNWTO 관광지 수준 지표, 호텔 및 관광업체를 위한 GSTC 기준, 그 외 널리 채택되고 있는 원칙과 지침 그리고 인증 기준 및 지표들과 같은 이미 인증된 기준들과 접근법들을 바탕으로 개발되었습니다. 이 기준과 지표는 관광 및 관련된 다른 부문들에서 있어서, 전 세계적으로 서로 다른 문화적 지정학적 상황에서 도출된 인증 표준, 지표, 기준, 그리고 모범사례들을 반영하고 있습니다. 잠재적 지표들은 광범위한 관광지 유형에 대한 적용가능성뿐만 아니라 타당성과 실현성의 측면에서도 검토되었습니다.

국제지속가능관광기준은 국제지속가능관광위원회에 의해 관리됩니다.

관광관리기관은 이 기준을 다음과 같은 몇 가지 경우에 이용할 수 있습니다.

- 더 지속가능하기 위해 노력하는 관광지들을 위한 기본 지침
- 소비자들이 건전한 지속가능관광지를 확인하도록 지원
- 정보매체들이 관광지를 인식하고 대중에게 이들 지역의 지속가능성을 알릴 수 있도록 하는 공통분모로서 역할
- 인증 및 다른 자발적 관광지 레벨 프로그램들의 표준이 광범위하게 채택되는 기준선을 충족시키도록 지원
- 정부, 비정부, 민간부문의 프로그램들에게 지속 가능한 관광의 요구사항들을 개발하기 위한 출발점 제공
- 호텔 학원이나 대학교 같은 교육훈련기관들을 위한 기본 지침으로 역할

이 기준은 어떻게 해야 하는지 또는 어떤 목표가 성취되었는지가 아닌 무엇을 해야 하는지를 보여줍니다. 이 역할은 국제지속가능관광 관광지 기준의 필수적인 보완이 되는, 공공부문, NGO, 그리고 민간부문 공급자들의 실행에 대한 성과지표, 관련 교육자료, 그리고 실행수단으로의 접근 등에 의해 실현됩니다.

국제지속가능관광 관광지 기준은 지속가능성이 모든 형태의 관광에 있어서 표준관행이 되도록 하는 과정의 시작으로 구상되었습니다.

적용

이 기준이 적용이 어렵고 정당한 사유가 제공되는 특별한 경우를 제외하고는, 모든 기준을 최대한 실용적으로 적용할 것을 권고합니다. 지역의 규제사항, 환경적 사회적 경제적 또는 문화적 상황에 따라 이 기준이 특정 관광지나 관광지 관리기관에 적용 가능하지 않은 상황이 있을 수 있습니다. 소규모의 관광지나 지역사회의 경우에, 제한된 자원으로 인해 모든 기준의 포괄적인 적용이 불가능할 수도 있습니다.

관광지는 서로 다른 많은 기업과 기관과 개인들로 구성되므로 이들 기준의 적용은 누적된 활동효과들을 철저히 고려하는 것을 포함해야 합니다. 관광지 수준 규모에서의 평가는 대개 개별적인 규모에서의 누적 효과들의 최종결과를 담아냅니다. 그러나 영향모니터링은 그 자체로 끝이 아닌 관광지의 지속가능성을 증진시키기 위한 수단으로 간주되어야만 합니다.

이들 기준에 관한 보다 자세한 사항은 지속가능관광위원회가 출판 예정인 지원 지표 및 용어사전을 참고하십시오.

국제지속가능관광 관광지 기준

A. 지속 가능한 관광지 관리 증명

A1 관광전략

관광지는 환경적 경제적 사회적 문화적 유산과 품질, 건강, 안전 이슈를 고려하는, 공개적으로 이용가능하며, 규모에 적합하며 대중의 참여로 개발된 다년간의 관광 전략을 수립하고 실행하고 있다.

A2 관광관리기관

관광지는 민간부문과 공공부문이 참여하는, 지속 가능한 관광에 협력적인 접근방식에 책임을 지는 효과적인 관리 기관, 부서, 집단, 또는 위원회가 있다. 이들 조직들은 관광지의 규모나 등급에 적합하며, 환경적, 경제적, 사회적, 그리고 문화적 이슈들의 관리에 대한 책임과 감독, 그리고 실행력을 규명하고 있다. 이들 조직의 활동은 적절하게 자금지원을 받는다.

A3 모니터링

관광지는 환경적, 경제적, 사회적, 문화적, 관광적, 그리고 인간권리 등과 관련된 이슈들을 모니터링하고 공개적으로 보고하며 대응하는 체계를 갖고 있다. 모니터링 체계는 주기적으로 재검토되고 평가된다.

A4 관광 계절성 관리

관광지는 지역의 경제, 공동체, 문화, 그리고 환경의 요구들간의 균형을 맞추면서, 적절한 곳에 관광의 계절적 변동성을 줄이기 위해 또 연중 어떤 관광기회가 있는지를 규명하기 위하여 재원을 쏟는다.

A5 기후변화적응

관광지는 기후변화에 관계된 도전과제들과 기회요소들을 규명하는 체계를 가지고 있다. 이 체계는 관광시설의 개발, 부지구획, 설계, 관리에 있어서 기후변화 적응전략을 권장한다. 이 체계는 관광지의 지속가능성과 회복력에 기여하고 주민과 관광객 모두를 대상으로 한 기후변화에 대한 공교육에 기여한다.

A6 매력물 사이트 목록화

관광지는 자연지역 및 문화지역을 포함해, 관광 자산과 매력물에 대한 최신의 그리고 대중이 이용 가능한 목록과 평가결과를 가지고 있다.

A7 계획 규정

관광지는 환경적, 경제적, 사회적 영향 평가를 요구하고, 지속 가능한 토지이용, 설계, 건설, 그리고 철거 등을 통합하는, 계획 지침, 규정, 정책을 가지고 있다. 대중 참여와 철저한 검토 과정을 통해 만들어진 이들 지침과 규정 및 정책들은 자연 및 문화 자원을 보호하도록 설계되고 공개적으로 통지되며 강제된다.

A8 대중 접근성

적절한 곳에서는, 자연적 문화적 중요성을 가진 지역을 포함해 관광 사이트와 시설들은 장애가 있거나 특별한 요구사항을 가진 사람들은 물론 모든 사람들에게 접근 가능해야 한다. 이들 사이트나 시설이 즉각 접근 가능하지 않은 곳에서는, 접근하기 위해 특별한 배려가 필요한 사람들을 위하여 해당 사이트를 통합하고 합리적인 숙박시설을 제공하는 등의 두 가지를 고려한 설계 및 해결책의 실행을 통해 접근을 제공한다.

A9 자산 취득

현존 자산 취득과 관련한 법률과 규정이 강제되고, 대중과 원주민의 권리를 지키며, 통지된 합의 및(또는) 합리적인 보상 없이 이주가 강제되지 않는다.

A10 방문객 만족

관광지는 관광객 만족을 모니터하고 공개적으로 보고하며, 필요하다면 개선책을 실행한다.

A11 지속가능성 표준

관광지는 국제지속가능관광위원회의 기준과 일관성이 있는 지속가능성 기업 표준을 촉진하는 체계를 가지고 있다. 관광지는 지속가능성을 인증 받았거나 실증 받은 기업들의 목록을 대중들이 이용 가능하도록 공개한다.

A12 안전과 보안

관광지는 관광 관련 범죄, 안전 및 건강 위험요소들을 모니터하고 방지하고 대중에게 알리고, 대응하는 체계를 가지고 있다.

A13 위기 및 응급상황 관리

관광지는 관광지에 적절한 위기 및 응급사항 대응계획을 가지고 있다. 주요 요소들은 주민, 관광객, 그리고 기업들에 전달된다. 이 계획은 절차를 수립하고, 직원과 방문객 그리고 주민을 위한 자원과 훈련을 제공하고, 정기적으로 업데이트된다.

A14 홍보

홍보는 관광지와 관광지의 상품, 서비스, 지속가능성 주장 등과 관련하여 정확하다. 홍보메시지는 지역사회와 관광객을 진정으로 또 공손하게 다룬다.

B. 호스트 사회의 경제적 편익 극대화 및 부정적 영향 최소화

B1 경제적 모니터링

관광지 경제에 대한 관광의 직접적 간접적 경제적 기여는 최소한 일년에 한번 모니터 되고 공개적으로 보고된다. 실현 가능한 경우, 방문객 지출, 가용한 객실당 수익, 고용 및 투자 자료 등을 포함해야 한다.

B2 지역주민 경력 기회

관광지의 기업은 모든 사람에게 동등한 고용 및 훈련 기회, 직업적 안전성과 공정한 급여를 제공한다.

B3 대중 참여

관광지는 진행과정상에서 관광지 계획과 의사결정에 대중의 참여를 장려하는 체계를 가지고 있다.

B4 지역사회 의견

관광지 관리에 대한 지역주민의 염원, 관심, 만족 등이 정기적으로 모니터 되고, 기록되며 적절한 시기에 공개적으로 보고된다.

<p>B5 지역사회 접근성</p> <p>관광지는 자연적 문화적 사이트로의 지역주민 접근을 모니터하고 보호하며 필요한 경우에는 복원 또는 복구 한다.</p>
<p>B6 관광 인식 및 교육</p> <p>관광지는 영향을 받은 지역주민들이 관광 관련 기회요소와 도전과제 그리고 지속가능성의 중요성 등에 대한 이해를 증진시킬 수 있도록 정기적인 프로그램을 제공한다.</p>
<p>B7 착취 방지</p> <p>관광지는, 특히 아동, 청소년, 여성, 소수자 등에 대한, 상업적, 성적, 또는 어떤 형태로든지의 착취와 괴롭힘을 방지하는 법과 확고한 실행안을 가지고 있다. 법과 확고한 실행안은 공개적으로 전달된다.</p>
<p>B8 지역사회 지원</p> <p>관광지는 기업, 방문객, 그리고 대중이 지역사회 및 지속가능성 이니셔티브에 기여할 수 있도록 하며 또 기여하도록 장려하는 체계를 가지고 있다.</p>
<p>B9 지역기업 및 공정무역 지원</p> <p>관광지는 지역의 중소기업을 지원하고 지역의 자연과 문화에 기반을 둔 지역의 지속 가능한 상품과 공정무역원칙을 홍보하고 개발하는 체계를 가지고 있다. 이에는 음식과 음료, 수공예품, 행위 예술, 농산품 등이 포함될 수 있다.</p>

<p>C. 지역사회, 방문객, 문화에 대한 편익 극대화 및 부정적 영향 최소화</p>
<p>C1 매력물 보호</p> <p>관광지는 튼튼한 구조의 (역사적 또는 고고학적)유산이나 전원 또는 도시의 풍경을 포함해 자연적 문화적 사이트를 평가하고, 복원하며, 보전하는 정책과 체계를 가지고 있다.</p>
<p>C2 방문객 관리</p> <p>관광지는 자연적 문화적 자산을 보전하고 보호하며 또 증진시키기 위한 방법을 포함해 매력물 사이트들에 대한 방문객 관리체계를 가지고 있다.</p>

<p>C3 방문객 행동</p> <p>관광지는 민감한 사이트에서의 적절한 방문객 행동지침을 출판하여 제공한다. 그러한 지침들은 민감한 지역에 대한 부정적 영향을 최소화하고 긍정적인 방문객 행동을 강화하도록 설계되었다.</p>
<p>C4 문화유산 보호</p> <p>관광지는 역사적 고고학적 유물의 적합한 판매, 거래, 전시 또는 선물증정 등을 감독하는 법이 있다.</p>
<p>C5 사이트 해설</p> <p>정확한 해설 정보가 자연적 문화적 사이트에서 제공된다. 정보는 문화적으로 적절하며, 지역사회와의 협력으로 개발되고, 방문객에게 적절한 언어로 전달된다.</p>
<p>C6 지적재산</p> <p>관광지는 지역사회와 개인들의 지적재산권을 보호하고 보전하는 데 기여하는 체계를 가지고 있다.</p>

<p>D. 환경 편익 극대화 및 부정적 영향 최소화</p>
<p>D1 환경적 위험</p> <p>관광지는 환경적 위험을 규명하고 이들을 현장에서 다룰 수 있는 체계를 가지고 있다.</p>
<p>D2 민감한 환경의 보호</p> <p>관광지는 환경에 대한 관광의 영향을 모니터링하고 서식지와 종과 생태계를 보전하며, 외래종의 침입을 방지하는 체계를 가지고 있다.</p>
<p>D3 야생동식물 보호</p> <p>관광지는 야생동식물의 수확 또는 포획, 전시 및 판매에 대한 지역적 국가적 국제적 표준 준수를 보장하는 체계를 가지고 있다.</p>
<p>D4 온실가스 방출</p> <p>관광지는 기업이 그들의 모든 활동에서 발생하는 온실가스 방출량(서비스 제공자</p>

로부터의 온실가스 방출을 포함하여)을 측정하고 모니터하며 보고하고 저감하도록 장려하는 체계를 가지고 있다.

D5 에너지 보전

관광지는 기업이 에너지 소비량을 측정하고 모니터하며 저감하고 공개적으로 보고하고 화석연료 의존도를 낮추도록 장려하는 체계를 가지고 있다.

D6 물 관리

관광지는 기업이 물 사용량을 측정하고 모니터하며 저감하고 공개적으로 보고하도록 장려하는 체계를 가지고 있다.

D7 물 보안

관광지는 기업의 물 사용이 관광지 지역사회의 용수량과 양립될 수 있는지를 보증하기 위해 수자원을 모니터 하는 체계를 가지고 있다.

D8 수질

관광지는 음용수 및 휴양목적으로 이용하는 물의 품질을 모니터 하는 체계를 가지고 있다. 모니터링 결과는 대중이 이용가능하며, 관광지는 수질 이슈에 시의 적절하게 대응하는 체계를 가지고 있다.

D9 폐수

관광지는 오수정화조 및 하수처리시스템의 배치, 유지, 그리고 이들의 배출물에 대한 실험 등에 있어서 명확하고 강제된 현장 지침을 가지고 있으며, 지역사회와 지역 환경에 부정적 영향을 최소화하도록 폐수가 적절히 처리 및 재사용되거나 안전하게 배출됨을 보증한다.

D10 고형쓰레기 감소

관광지는 기업이 고형쓰레기를 감소하고, 재사용하며, 재활용하도록 장려하는 체계를 가지고 있다. 재사용 또는 재활용되지 않은 여분의 고형쓰레기는 안전하게 지속 가능하게 처리된다.

D11 불빛과 소음 공해

관광지는 불빛과 소음 공해를 최소화하는 지침과 규정을 가지고 있다. 관광지는

기업이 이들 지침과 규정을 준수하도록 권장한다.

D12 저영향교통수단

관광지는 대중교통수단과 능동적 운송수단(도보와 자전거타기 같은)을 포함해 저영향 교통수단의 이용을 증대시키기 위한 체계를 가지고 있다.