

ເງື່ອນໄຂການທ່ອງທ່ຽວທົ່ວໂລກແບບຍືນຍົງສໍາລັບຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວ – ກັບບັນດາຕົວຊີ້ວັດແນະນໍາດ້ານການປະຕິບັດ

ລຸ້ນ 1.0, 10 ທັນວາ 2013

ບັນດາຕົວຊີ້ວັດແນະນໍາດ້ານການປະຕິບັດທີ່ໄດ້ນໍາສະເໜີໃນທີ່ນີ້ ໄດ້ຖືກອອກແບບມາເພື່ອສະໜອງເປັນຄູ່ມືການປະຕິບັດ ໃນການວັດແທກເພື່ອໃຫ້ມີຄວາມສອດຄ່ອງກັບເງື່ອນໄຂການທ່ອງທ່ຽວທົ່ວໂລກແບບຍືນຍົງສໍາລັບຈຸດໝາຍປາຍທາງ (GSTC-D). ບັນດາເງື່ອນໄຂເລົ່ານີ້ ບໍ່ມີເຈດຕະນາເປັນແບບການແນະນໍາທີ່ແນ່ນອນເດັດຂາດ ຫຼື ລວມໝົດທຸກຢ່າງໄວ້ໃນນີ້, ແຕ່ເປັນການສະໜອງບັນດາຕົວຢ່າງທີ່ໜັກແໜ້ນສໍາຫຼັບຜູ້ນໍາໃຊ້ຂອງ GSTC-D ໃນການພັດທະນາບັນດາຕົວຊີ້ວັດຂອງຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວຕົນເອງ.

ບົດແນະນໍານີ້ຈະຖືກປັບປຸງໄປຕາມແຕ່ລະໄລຍະ, ໄປພ້ອມກັບຂໍ້ມູນໃໝ່ໆທີ່ຖືກພັດທະນາຂຶ້ນມາ. ຖ້າວ່າທ່ານຕ້ອງການສະເໜີບັນດາຕົວຊີ້ວັດຕ່າງໆ ຫຼື ການປັບປຸງອື່ນໆ, ກະລຸນາສົ່ງການແນະນໍາຂອງທ່ານມາທີ່ [destinations@gstccouncil.org](mailto:destinations@gstccouncil.org).

ເງື່ອນໄຂ	ບັນດາຕົວຊີ້ວັດ
<b>ພາກ A: ການບໍລິຫານຈັດການຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມີຄວາມຍືນຍົງ</b>	
<p>A1: ຈຸດໝາຍປາຍທາງທີ່ມີການດໍາເນີນຕາມຍຸດທະສາດໄລຍະຍາວໃນການບໍລິຫານຈັດການຄວາມຍືນຍົງເຊິ່ງພິຈາລະນາຕາມຄວາມຄວາມເໝາະສົມຂອງສະພາບແວດລ້ອມຂອງຈຸດໝາຍປາຍທາງ, ເສດຖະກິດ, ສັງຄົມ, ວັດທະນະທໍາ, ສຸຂະພາບ, ຄວາມປອດໄພ ແລະ ຄວາມງົດງາມຕາມທໍາມະຊາດທີ່ເກີດຈາກການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງປະຊາຊົນ</p>	<p>IN-A1.a. ຍຸດທະສາດດ້ານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວແບບໄລຍະຍາວລວມເອົາການສຸມໃສ່ດ້ານຄວາມຍືນຍົງ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງ ພ້ອມທັງລວມເອົາບັນຫາທາງດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ, ເສດຖະກິດ, ສັງຄົມ, ວັດທະນະທໍາ, ຄຸນນະພາບ, ສຸຂະພາບ ແລະ ຄວາມປອດໄພ.</p> <p>IN-A1.b. ແຜນການ ຫຼື ຍຸດທະສາດດ້ານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໄລຍະຍາວທີ່ທັນສະໄໝ ແລະ ມີຢູ່ໂດຍທົ່ວໄປ.</p> <p>IN-A1.c. ແຜນການ ຫຼື ຍຸດທະສາດດ້ານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໄລຍະຍາວທີ່ໄດ້ຖືກພັດທະນາໂດຍການມີສ່ວນຮ່ວມຈາກປະຊາຊົນ</p> <p>IN-A1.d ຄໍາໝັ້ນສັນຍາຈາກທາງການເມືອງໃນການປະຕິບັດແຜນການໄລຍະຍາວ ແລະ ຫຼັກຖານໃນການປະຕິບັດແຜນການດັ່ງກ່າວ</p>
<p>A2 ອົງການຈັດຕັ້ງດ້ານການຄຸ້ມຄອງຈຸດໝາຍປາຍທາງຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີອົງການຈັດຕັ້ງ, ພະແນກ, ກຸ່ມ, ຫຼື ຄະນະກຳມະການ ທີ່ມີປະສິດທິພາບໃນການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານ ມີໜ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບໃນການປະ ສານງານເພື່ອເຮັດໃຫ້ການທ່ອງທ່ຽວມີຄວາມຍືນຍົງ ພ້ອມກັບການຮ່ວມມືຈາກພາກລັດ ແລະ ພາກເອກະຊົນ. ອົງການຈັດຕັ້ງນີ້ແມ່ນສອດຄ່ອງກັບຂະໜາດ, ແລະ ສິດສ່ວນຂອງຈຸດໝາຍປາຍທາງເຊິ່ງເປັນໂຕບົ່ງຊີ້ ຂອບເຂດຄວາມຮັບຜິດຊອບ, ການຄວບຄຸມເບິ່ງແຍງ ແລະ ຄວາມອາດສາມາດໃນການປະຕິບັດຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານທາງດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ, ເສດຖະກິດ, ສັງຄົມ, ແລະ ວັດທະນະທໍາ. ການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານຂອງອົງການຈັດຕັ້ງແມ່ນໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນທາງດ້ານທຶນຮອນຢ່າງເໝາະສົມ.</p>	<p>IN-A2.a. ອົງການຈັດຕັ້ງມີໜ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບໃນການປະສານງານເພື່ອການບໍລິຫານຈັດການຄວາມຍືນຍົງທາງດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ</p> <p>IN-A2.b. ພາກເອກະຊົນແລະພາກລັດ ແມ່ນມີສ່ວນຮ່ວມໃນອົງການຈັດຕັ້ງດ້ານການຄຸ້ມຄອງຈຸດໝາຍປາຍທາງ ແລະ ການປະສານງານໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ</p> <p>IN-A2.c ອົງການຈັດຕັ້ງນີ້ແມ່ນສອດຄ່ອງກັບ ຂະໜາດ, ແລະ ສິດສ່ວນຂອງຈຸດໝາຍປາຍທາງ.</p> <p>IN-A2.d. ບຸກຄົນພາຍໃນອົງການຈັດຕັ້ງດ້ານການທ່ອງ ທ່ຽວໄດ້ກຳນົດໜ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບເພື່ອການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງ.</p> <p>IN-A2.e. ການຈັດຕັ້ງດ້ານການທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນທາງດ້ານທຶນຮອນຢ່າງເໝາະສົມ.</p>
<p>A3 ການຕິດຕາມກວດກາ</p> <p>ຈຸດໝາຍປາຍທາງມີ ລະບົບການຕິດຕາມກວດກາ, ການເຜີຍແຜ່ລາຍງານໃຫ້ແກ່ສາທາລະນະຊົນ, ແລະ ຕອບສະໜອງຕໍ່ກັບປະເດັນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທາງດ້ານ ສິ່ງແວດລ້ອມ, ເສດຖະກິດ, ວັດທະນະທໍາ, ສັງຄົມ ການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ສິດທິມະນຸດ. ລະບົບການຕິດຕາມກວດກາ ແມ່ນໄດ້ຮັບການກວດກາ ແລະ ປະເມີນຜົນຢ່າງສະໝໍ່າສະເໝີ.</p>	<p>IN-A3.a. ການຕິດຕາມກວດກາທີ່ເຂັ້ມແຂງ ແລະ ການເຜີຍແຜ່ລາຍງານໃຫ້ສາທາລະນະກ່ຽວກັບປະເດັນທາງດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ, ເສດຖະກິດ, ສັງຄົມ, ວັດທະນະທໍາ, ການທ່ອງທ່ຽວ, ແລະ ສິດທິມະນຸດ</p> <p>IN-A3.b. ລະບົບການຕິດຕາມກວດກາ ແມ່ນໄດ້ຮັບການກວດກາ ແລະ ປະເມີນຜົນຢ່າງສະໝໍ່າສະເໝີ</p> <p>IN-A3.c ຂັ້ນຕອນໃນການຫຼຸດຜ່ອນຜົນກະທົບດ້ານການ</p>

<p>ປະກອບມາດຕະການປ້ອງກັນ ແລະ ຜ່ອນຮອດ ລະບົບການຕິດຕາມກວດກາ ແມ່ນໄດ້ຮັບການກວດກາ ແລະ ປະເມີນຜົນຢ່າງສະໝໍ່າສະເໝີ.</p>	<p>IN-A3.c ຂັ້ນຕອນໃນການຫຼຸດຜ່ອນຜົນກະທົບດ້ານການທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນ ແລະ ການໃຊ້ງານ</p>
<p>A4 ການບໍລິຫານຈັດການຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວຕາມລະດູການ</p> <p>ຈຸດໝາຍປາຍທາງດ້ານການທ່ອງທ່ຽວສະໜອງແຫຼ່ງຊັບພະຍາກອນເພື່ອບັນເທົາຄວາມບໍ່ຄົງທີ່ຂອງລະດູການທ່ອງທ່ຽວເມື່ອເຫັນວ່າເໝາະສົມ, ການປະຕິບັດວຽກງານເພື່ອໃຫ້ເກີດຄວາມດຸ່ນດຽງດ້ານຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງ ເສດຖະກິດທ້ອງຖິ່ນ, ຊຸມຊົນ, ວັດທະນະທຳແລະສິ່ງແວດລ້ອມ, ເພື່ອລະບຸໂອກາດດ້ານການທ່ອງທ່ຽວຕະຫຼອດປີ.</p>	<p>IN-A4.a. ຍຸດທະສາດສະເພາະດ້ານເພື່ອການຕະຫຼາດໄລຍະລະດູນັກທ່ອງທ່ຽວເຂົ້າມາທ່ຽວໜ້ອຍ ແລະ ເພື່ອດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ເຂົ້າມາທ່ຽວຕະຫຼອດປີ</p>
<p>A5 ການປ່ຽນແປງທາງດ້ານສະພາບດິນຟ້າອາກາດ</p> <p>ຈຸດໝາຍປາຍທາງດ້ານການທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີລະບົບບິ່ງຊີ້ເຖິງຄວາມສ່ຽງ ແລະ ໂອກາດ ທີ່ພົວພັນເຖິງການປ່ຽນແປງທາງດ້ານສະພາບດິນຟ້າອາກາດ. ລະບົບດັ່ງກ່າວໄດ້ເຮັດໃຫ້ມີການພັດທະນາຍຸດທະສາດ, ສະຖານທີ່, ການອອກແບບ ແລະ ການບໍລິຫານຈັດສັນສິ່ງອ່ານວຍຄວາມສະດວກເພື່ອຮັບມືກັບການປ່ຽນແປງທາງດ້ານສະພາບດິນຟ້າອາກາດ. ລະບົບດັ່ງກ່າວຍັງຊ່ວຍໃຫ້ຈຸດໝາຍປາຍທາງມີຄວາມຍືນຍົງ ແລະ ຄວາມຍືດຍຸ່ນໃນການດຳເນີນງານ ແລະ ຍັງເປັນການສຶກສາໃຫ້ຄວາມຮູ້ແກ່ປະຊາຊົນ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວ ກ່ຽວກັບສະພາບດິນຟ້າອາກາດ.</p>	<p>IN-A5.a. ລະບົບໃນປະຈຸບັນດ້ານການປ່ຽນແປງທາງດ້ານສະພາບດິນຟ້າອາກາດ ແລະ ການປະເມີນຄວາມສ່ຽງຈາກການປ່ຽນແປງທາງດ້ານສະພາບດິນຟ້າອາກາດ.</p> <p>IN-A5.b. ບັນດານະໂຍບາຍເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນການປ່ຽນແປງທາງດ້ານສະພາບດິນຟ້າອາກາດ ແລະ ຊຸກຍູ້ເຕັກໂນໂລຊີເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນ ການປ່ຽນແປງທາງດ້ານສະພາບດິນຟ້າອາກາດ</p> <p>IN-A5.c. ແຜນການເພື່ອສຶກສາໃຫ້ຄວາມຮູ້ ແລະ ຍົກລະດັບຄວາມເຂົ້າໃຈໃນບັນດາສາທາລະນະຊົນ, ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ, ແລະ ບັນດາຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມກ່ຽວກັບການປ່ຽນແປງທາງດ້ານສະພາບດິນຟ້າອາກາດ</p>
<p>A6 ລາຍການຊັບສິນທາງດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ</p> <p>ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວມີລາຍການຊັບສິນທາງດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວ. ລາຍການດັ່ງກ່າວລວມເອົາສະຖານທີ່ທາງທຳມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທຳ, ນອກນັ້ນລາຍການດັ່ງກ່າວຍັງມີການປັບປຸງຂຶ້ນໃຫ້ທັນກັບສະພາບການປັດຈຸບັນ ແລະ ເຜີຍແຜ່ໃຫ້ແກ່ສາທາລະນະຊົນໄດ້ຮັບຮູ້.</p>	<p>IN-A6.a. ລາຍການ ແລະ ການຈັດປະເພດຂອງຊັບສິນທາງດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ກວມເອົາສະຖານທີ່ທາງທຳມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທຳ.</p>
<p>A7 ກິດລະບຽບທາງດ້ານການວາງແຜນ</p> <p>ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວມີຂໍ້ແນະນຳທາງດ້ານແຜນການ, ກິດລະບຽບ ແລະ/ຫຼື ບັນດານະໂຍບາຍທີ່ຮຽກຮ້ອງການປະເມີນຜົນກະທົບທາງດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ, ເສດຖະກິດ, ແລະ ສັງຄົມ ແລະ ລວມເອົາການນຳໃຊ້ທີ່ດິນໃຫ້ມີຄວາມຍືນຍົງ, ການອອກແບບ, ການກຳສ້າງ, ແລະ ການຮື້ຖອນ/ນຳໂອກາດ.</p> <p>ຂໍ້ແນະນຳ, ກິດລະບຽບ ແລະ/ຫຼື ບັນດານະໂຍບາຍໄດ້ຖືກອອກແບບເພື່ອປ້ອງຊັບພະຍາກອນທາງທຳມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທຳ. ກິດລະບຽບດັ່ງກ່າວໄດ້ຖືກສ້າງຂຶ້ນ ຈາກຄວາມຄິດເຫັນຂອງປະຊາຊົນແລະຜ່ານຂະບວນການການພິຈາລະນາຢ່າງລະອຽດ, ໄດ້ຖືກເຜີຍແຜ່ໃຫ້ຮັບຮູ້ຢ່າງທົ່ວເຖິງ ແລະ ບັງຄັບໃຊ້ຕາມກົດໝາຍ.</p>	<p>IN-A7.a. ການວາງແຜນ ຫຼື ການຈັດສັນເຂດພື້ນທີ່, ກິດລະບຽບ ແລະ/ຫຼື ບັນດານະໂຍບາຍທີ່ປ້ອງກັນບັນດາຊັບພະຍາກອນທາງທຳມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທຳ</p> <p>IN-A7.b. ບັນດາຂໍ້ແນະນຳ, ກິດລະບຽບ, ແລະ/ຫຼື ການຮື້ ຖອນນະໂຍບາຍທີ່ລະບຸໃຫ້ຮູ້ຄວາມຍືນຍົງດ້ານການນຳໃຊ້ທີ່ດິນ, ການອອກແບບ, ການກຳສ້າງ, ແລະ ການຮື້ຖອນ</p> <p>IN-A7.c. ບັນດາຂໍ້ແນະນຳດ້ານການວາງແຜນ, ກິດລະບຽບ, ແລະ/ຫຼື ນະໂຍບາຍທີ່ຖືກສ້າງຂຶ້ນໂດຍຈາກຄວາມຄິດເຫັນຂອງປະຊາຊົນ ແລະ ຜ່ານຂະບວນການການພິຈາລະນາຢ່າງລະອຽດ</p> <p>IN-A7.d. ຂໍ້ແນະນຳດ້ານການວາງແຜນ, ກິດລະບຽບ, ແລະ/ຫຼື ບັນດານະໂຍບາຍໄດ້ຖືກເຜີຍແຜ່ໃຫ້ຮັບຮູ້ຢ່າງທົ່ວເຖິງ ແລະ ບັງຄັບໃຊ້ຕາມກົດໝາຍ.</p>
<p>A8 ການເຂົ້າເຖິງຂອງໝົດທຸກຄົນ</p> <p>ສະຖານທີ່ທີ່ເໝາະສົມ, ທີ່ຕັ້ງ ແລະ ສິ່ງອ່ານວຍຄວາມສະດວກ, ລວມທັງບັນດາຄວາມສຳຄັນທາງດ້ານທຳມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທຳ, ສຳຫຼັບທຸກຄົນສາມາດເຂົ້າເຖິງສະຖານທີ່ຕັ້ງກ່າວໄດ້ລວມທັງບຸກຄົນທີ່ພິການ ແລະ ບຸກຄົນອື່ນໆ ຜູ້ທີ່ມີຂໍ້ຮຽກຈຳເພາະໃນການເຂົ້າເຖິງ. ບັນດາສະຖານທີ່ ແລະ ສິ່ງອ່ານວຍຄວາມສະດວກທີ່ບໍ່ສາມາດເຂົ້າເຖິງໄດ້ທັນທີທັນໃດ, ການເຂົ້າເຖິງແມ່ນສາມາດເຮັດໄດ້ໂດຍຜ່ານ ການອອກແບບ ແລະ ການປະຕິບັດການແກ້ໄຂບັນຫາຕ່າງໆ ຜ່ານການພິຈາລະນາ 2 ດ້ານຄື: ຄວາມສົມບູນຂອງສະຖານທີ່ ແລະ ສະຖານທີ່ຮັບຮອງທີ່ສົມເຫດສົມຜົນ ສຳລັບບຸກຄົນທີ່ມີຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການພິເສດໃນການເຂົ້າເຖິງສະຖານທີ່ໃດໜຶ່ງ.</p>	<p>IN-A8.a. ມີນະໂຍບາຍສະໜັບສະໜູນການສ້າງທາງເຂົ້າເຖິງຢ່າງເໝາະສົມໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ສິ່ງອ່ານວຍຄວາມສະດວກ, ລວມທັງສະຖານທີ່ທີ່ມີຄວາມສຳຄັນທາງດ້ານວັດທະນະທຳແລະທຳມະຊາດ, ໃຫ້ແກ່ຄົນພິການ ແລະ ຄົນອື່ນໆທີ່ມີຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການພິເສດ.</p> <p>IN-A8.b. ວິທີແກ້ໄຂບັນຫາກ່ຽວກັບການເຂົ້າເຖິງແມ່ນຕ້ອງໄດ້ຄຳນຶງເຖິງ: ຄວາມສົມບູນຂອງສະຖານທີ່ ແລະ ສະຖານທີ່ຮັບຮອງທີ່ສົມເຫດສົມຜົນສຳລັບບຸກຄົນທີ່ມີຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການພິເສດ</p>

<p>ດ້ານຄໍ: ຄວາມສົມບູນຂອງສະຖານທີ່ ແລະ ສະຖານທີ່ຮັບຮອງ ທີ່ສົມເຫດສົມຜົນ ສໍາລັບບຸກຄົນທີ່ມີຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການ ພິເສດໃນການເຂົ້າເຖິງສະຖານທີ່ໃດໜຶ່ງ.</p>	
<p>A9 ການຖືກໍາມະສິດຊັບສົມບັດ ກົດໝາຍ ແລະ ກົດລະບຽບກ່ຽວກັບການຖືກໍາມະສິດຊັບສົມບັດ ແມ່ນມີຢູ່ໃນປັດຈຸບັນ, ແລະ ຖືກບັງຄັບໃຊ້ຢ່າງເປັນທາງການ, ໂດຍສອດຄ່ອງກັບສິດສ່ວນລວມ ແລະ ສິດຂອງຄົນໃນ ທ້ອງຖິ່ນ. ເພື່ອຮັບປະກັນການປົກສາຫາລືຂອງປະຊາຊົນ ແລະ ບໍ່ມີການອະນຸຍາດໃຫ້ຍົກຍ້າຍຈັດສັນໃໝ່ໂດຍບໍ່ມີແຈ້ງລ່ວງໜ້າ ກ່ຽວກັບຄວາມຍິນຍອມ ແລະ/ຫຼື ການຊົດເຊີຍທີ່ຍຸດຕິທໍາ.</p>	<p>IN-A9.a ນະໂຍບາຍ ຫຼື ກົດໝາຍ ແມ່ນບັງຄັບໃຊ້, ເປັນຂໍ້ກຳນົດ, ແລະ ມີຕົວຕົນ IN-A9.b. ນະໂຍບາຍ ຫຼື ຂໍ້ກຳນົດກົດໝາຍ ທີ່ພິຈາລະນາດ້ານ ສິດຕໍາງໆຂອງການເປັນເຈົ້າຂອງໃນພື້ນທີ່, ຮັບປະກັນໃຫ້ມີການ ປົກສາຫາລືທີ່ເປີດກ້ວາງຕໍ່ສາທາລະນະ ແລະ ອະນຸຍາດໃຫ້ຍົກ ຍ້າຍຈັດສັນໃໝ່ໃນກໍລະນີທີ່ມີການແຈ້ງກ່ຽວກັບຄວາມຍິນຍອມ ແລະ/ຫຼື ການຊົດເຊີຍທີ່ຍຸດຕິທໍາ.</p>
<p>A10 ຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງແຂກທີ່ມາທ່ອງທ່ຽວ ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວມີລະບົບໃນກວດກາແລະ ເຜີຍແຜ່ບົດລາຍງານກ່ຽວກັບຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງແຂກທີ່ມາ ທ່ອງທ່ຽວ, ແລະ, ຖ້າຈໍາເປັນ, ເພື່ອການລົງມືປະຕິບັດການ ປັບປຸງຄວາມພໍໃຈຂອງແຂກທີ່ມາທ່ອງທ່ຽວ.</p>	<p>IN-A10.a. ການລວບລວມຂໍ້ມູນ ແລະ ການເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນ ກ່ຽວ ກັບຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງແຂກທີ່ມາທ່ອງທ່ຽວ IN-A10.b. ລະບົບໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເພື່ອປັບປຸງຄວາມພໍໃຈ ຂອງແຂກທີ່ມາທ່ອງໂດຍອີງໃສ່ຂໍ້ມູນທີ່ຕິດຕາມ ປະເມີນຜົນ</p>
<p>A11 ມາດຕະຖານຄວາມຍິນຍົງ ຈຸດໝາຍປາຍທາງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວມີລະບົບໃນການສົ່ງ ເສີມມາດຕະຖານຄວາມຍິນຍົງໃຫ້ແກ່ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ກົງກັບ ເຈົ້າຂອງ GSTC. ຈຸດໝາຍປາຍທາງການ ທ່ອງທ່ຽວ ມີການເຜີຍແຜ່ລາຍຊື່ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດທີ່ມີມາດ ຕະຖານ ຄວາມຍິນຍົງທີ່ໄດ້ຮັບການຍິນຍົງຫຼືຮັບຮອງ.</p>	<p>IN-A11.a. ການຮັບຮອງການທ່ອງທ່ຽວແບບຍິນຍົງທີ່ ສະໜັບ ສະໜູນຈາກອຸດສາຫະກໍາ ຫຼື ລະບົບການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານທາງ ດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ. IN-A11.b. ການຍິນຍົງດ້ານການທ່ອງທ່ຽວແບບຍິນຍົງ ຫຼື ລະບົບການບໍລິຫານຈັດການດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມທີ່ຮັບຮູ້ໂດຍ GSTC IN-A11.c. ການກວດສອບຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດທີ່ປະກອບສ່ວນໃນ ການຍິນຍົງການທ່ອງທ່ຽວ ຫຼືລະບົບການບໍລິຫານ ຈັດການດ້ານ ສິ່ງແວດລ້ອມ IN-A11.d. ມີການເຜີຍແຜ່ລາຍຊື່ ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດທີ່ມີ ມາດຕະຖານຄວາມຍິນຍົງ ທີ່ໄດ້ຮັບການຍິນຍົງ ຫຼື ຮັບຮອງ.</p>
<p>A12 ຄວາມປອດໄພ ແລະ ຄວາມໝັ້ນຄົງ ຈຸດໝາຍປາຍທາງດ້ານການທ່ອງທ່ຽວມີລະບົບໃນການຕິດ</p>	<p>IN-A12.a. ການກວດກາແບບຕໍ່ເນື່ອງທາງດ້ານການປ້ອງກັນ ອັກຄີໄພ, ສຸຂະອະນາໄມທາງດ້ານອາຫານ, ແລະ ຄວາມປອດໄພ ທາງໄປທີ່ຈຳຕ້ອງຂັບລົດທາງດ້ານການທ່ອງ ທ່ຽວເປັນເສົາທີ່ຈຳເປັນ</p>

A12 ຄວາມປອດໄພ ແລະ ຄວາມໝັ້ນຄົງ  
ຈຸດໝາຍປາຍທາງດ້ານການທ່ອງທ່ຽວມີລະບົບໃນການຕິດຕາມກວດສອບ, ປ້ອງກັນ, ເຜີຍແຜ່ບົດລາຍງານຢ່າງເປີດກ້ວາງ, ແລະ ຮັບມືກັບອາຊະຍາກຳ, ຄວາມປອດໄພ ແລະ ສິ່ງທີ່ເປັນອັນຕະລາຍຕໍ່ສຸຂະພາບ.

IN-A12.a. ການກວດກາແບບດ່ຽວທາງດ້ານການປ້ອງກັນອັກຄີໄພ, ສຸຂະອະນາໄມທາງດ້ານອາຫານ, ແລະ ຄວາມປອດໄພທາງໄຟຟ້າຕໍ່ຊັບສິນທາງດ້ານການທ່ອງ ທ່ຽວເປັນສິ່ງທີ່ຈຳເປັນຕ້ອງໄດ້ມີການປະຕິບັດ  
IN-A12.b. ການລະມັດລະວັງປ້ອງກັນໄພເຊັ່ນ: ຈຸດປະ ຖິມພະຍາບານເບື້ອງຕົ້ນທີ່ຊາຍຫາດແຄມທະເລ/ຕາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ  
IN-A12.c. ລະບົບໃນການປ້ອງກັນ ແລະ ຮັບມືກັບການກໍ່ອາດສະຍາກຳ  
IN-A12.d ລະບົບການອອກໃບອະນຸຍາດລົດແທ້ກຊີທີ່ມີຄວາມຈະແຈ້ງທາງດ້ານຄຳບໍລິການ ແລະ ລະບົບການຈັດສົ່ງຈາກຈຸດທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວຂຶ້ນລົດແທ້ກຊີ.  
IN-A12.e. ມີການລາຍງານໃຫ້ແກ່ສາທາລະນະຊົນໃດ້ຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບຄວາມປອດໄພ ແລະ ຄວາມໝັ້ນຄົງ

A13 ການບໍລິຫານຈັດການວິກິດການ ແລະ ກໍລະນີສຸກເສີນ  
ຈຸດໝາຍປາຍທາງທາງການທ່ອງທ່ຽວມີແຜນການເພື່ອຮັບມືກັບວິກິດການ ແລະ ກໍລະນີສຸກເສີນທີ່ມີຄວາມເໝາະສົມແຕ່ລະຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວ. ບັນດາອົງປະ ກອບຫຼັກໃນການບໍລິຫານຈັດການວິກິດການ ແລະ ກໍລະນີສຸກເສີນ ມີຄື: ແຈ້ງການໃຫ້ປະຊາຊົນ, ແຂກຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມແລະ ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດຕ່າງໆໃຫ້ໄດ້ຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບແຜນດັ່ງກ່າວ. ແຜນການມີການກຳນົດບັນດາຂັ້ນຕອນ ແລະ ການສະໜອງແຫຼ່ງຊັບພະຍາກອນ ແລະ ການຝຶກອົບຮົມໃຫ້ແກ່ພະນັກງານ, ແຂກຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມ ແລະ ປະຊາຊົນ, ແລະ ແຜນກໍ່ມີການປັບປຸງຢ່າງເປັນປົກກະຕິ.

IN-A13.a. ແຜນການຮັບມືກັບວິກິດການ ແລະ ກໍລະນີສຸກເສີນດ້ານຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວໄດ້ມີການເຜີຍແຜ່ໃຫ້ສາທາລະນະຊົນຮັບຮູ້  
IN-A13.b. ມີອົງປະມານ ແລະ ແຮງງານໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນການຮັບມືກັບວິກິດການແລະກໍລະນີສຸກເສີນ  
IN-A13.c. ແຜນການຮັບມືກັບວິກິດການ ແລະ ກໍລະນີສຸກເສີນແມ່ນໄດ້ພັດທະນາມາຈາກການປະກອບສ່ວນບັນ ດາພາກເອກະຊົນໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ກວມ ເອົາຂະບວນການ ການປະສານງານໃນຂະນະ ແລະ ຫຼັງຈາກເຫດການວິກິດການ ແລະ ກໍລະນີສຸກເສີນ.  
IN-A13.d. ແຜນການຮັບມືກັບວິກິດການ ແລະ ກໍລະນີສຸກເສີນມີການສະໜອງຊັບພະຍາກອນ ແລະ ການຝຶກອົບຮົມໃຫ້ແກ່ພະນັກງານ, ແຂກຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມ, ແລະ ປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນໃນເຂດນັ້ນ  
IN-A13.e. ແຜນການຮັບມືກັບວິກິດການ ແລະ ກໍລະນີສຸກເສີນໄດ້ຖືກປັບປຸງເປັນຢ່າງເປັນປົກກະຕິ

	IN-A13.e. ແຜນການຮັບມືກັບວິກິດການ ແລະ ກໍລະນີສຸກເສີນມີໄດ້ຖືກປັບປຸງເປັນຢ່າງເປັນປົກກະຕິ
--	---

<p>A14 ການໂຄສະນາ</p> <p>ການໂຄສະນາຕ້ອງດໍາເນີນໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມກັບຈຸດ ໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຜະລິດຕະພັນ, ການບໍລິການຂອງຈຸດໝາຍປາຍທາງທີ່ມີຄວາມຍືນຍົງໃນເຂດ ນັ້ນໆ. ຂໍ້ຄວາມທີ່ນໍາໃຊ້ໃນການໂຄສະນາຈຸດໝາຍປາຍທາງຕ້ອງໃຫ້ການສະໜັບສະໜູນ, ເຄົາລົບ ແລະ ໃຫ້ກຽດຊຸມຊົນ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວໃນທ້ອງຖິ່ນນັ້ນໆ.</p>	<p>IN-A14.a. ຂໍ້ຄວາມດ້ານການໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ຈຸດໝາຍປາຍທາງທີ່ເປັນຕົວແທນໃຫ້ແກ່ບັນດາຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ຜູ້ນາຍ້ຽນຢາມຢ່າງ ແທ້ຈິງ ແລະ ໃຫ້ກຽດ</p> <p>IN-A14.b. ຂໍ້ຄວາມທີ່ນໍາມາໃຊ້ໃນການໂຄສະນາຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີຄວາມຖືກຕ້ອງສອດຄ່ອງ ໃນການພັນລະນາຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການບໍລິການຂອງສະຖານທີ່ນັ້ນໆ</p>
--	--

**ພາກ B: ຂະຫຍາຍຜົນປະໂຫຍດທາງເສດຖະກິດໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນທີ່ເປັນເຈົ້າພາບ-ແລະ ຫຼຸດຜ່ອນຜົນກະທົບທາງລົບໃຫ້ໜ້ອຍທີ່ສຸດ**

<p>B1 ການຕິດຕາມກວດກາທາງດ້ານເສດຖະກິດ</p> <p>ການຕິດຕາມກວດກາເສດຖະກິດໃນຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວແມ່ນ ເປັນຜົນມາຈາກການປະກອບສ່ວນທ່ອງທ່ຽວທັງທາງກົງ ແລະ ທາງອ້ອມ ມີການຕິດຕາມ ແລະ ລາຍງານໃຫ້ສາທາລະນະຊົນຢ່າງໜ້ອຍປະລິມານຄັ້ງໂດຍລວມເອົາຈໍານວນການໃຊ້ຈ່າຍຂອງຜູ້ເຂົ້າມາທ່ຽວ, ລາຍຮັບຕໍ່ຫ້ອງພັກ , ຂໍ້ມູນການຈ້າງງານ ແລະ ຂໍ້ມູນການລົງທຶນ</p>	<p>IN-B1.a. ມີການຕິດຕາມກວດກາ ແລະ ລາຍງານເປັນປະຈໍາກ່ຽວກັບຈໍານວນການໃຊ້ຈ່າຍຂອງຜູ້ເຂົ້າມາທ່ຽວ , ລາຍຮັບຕໍ່ຫ້ອງພັກ , ຂໍ້ມູນການຈ້າງງານ ແລະ ຂໍ້ມູນການລົງທຶນ</p> <p>IN-B1.b. ຕິດຕາມກວດກາ ແລະ ລາຍງານເປັນປະຈໍາຢ່າງໜ້ອຍປະລິມານທີ່ກ່ຽວກັບການປະກອບສ່ວນທາງກົງ ແລະ ທາງອ້ອມຂອງການການທ່ອງທ່ຽວ</p> <p>IN-B1.c. ລວບລວມ ແລະ ລາຍງານຕໍ່ສາທາລະນະຊົນຢ່າງໜ້ອຍປະລິມານກ່ຽວກັບຂໍ້ມູນການຈ້າງງານ, ແຍກອອກເປັນກຸ່ມເພດ ແລະ ອາຍຸ</p>
--	--



<p>B2 ໂອກາດໃນການປະກອບອາຊີບຂອງຄົນໃນທ້ອງຖິ່ນ</p> <p>ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດໄດ້ໃຫ້ການຈ້າງງານທີ່ເທົ່າທຽມກັນ, ໂອກາດໃນການຝຶກອົບຮົມ, ຄວາມປອດໄພໃນການເຮັດວຽກ ແລະ ຄ່າແຮງງານທີ່ຍຸດຕິທຳແກ່ທຸກຄົນ</p>	<p>IN-B2.a. ກິດໝາຍ ຫຼື ນະໂຍບາຍສະໜັບສະໜູນໂອກາດການ ຈ້າງງານທີ່ເທົ່າທຽມສຳລັບທຸກຄົນ, ລວມທັງ ແມ່ຍິງ, ຊາວໜຸ່ມ, ບຸກຄົນພິການ, ຊົນກຸ່ມນ້ອຍຕ່າງໆ, ແລະ ປະຊາຊົນຄົນອື່ນທີ່ມີ ຄວາມອ່ອນແອທາງດ້ານຮ່າງກາຍ</p> <p>IN-B2.b. ການຝຶກອົບຮົມທີ່ສະໜອງການເຂົ້າເຖິງໄດ້ສຳລັບໝົດ ທຸກຄົນ, ລວມທັງ ແມ່ຍິງ, ຊາວໜຸ່ມ, ຄົນພິການ, ຊົນກຸ່ມນ້ອຍ ຕ່າງໆ, ແລະ ປະຊາຊົນທີ່ມີຄວາມອ່ອນແອທາງດ້ານຮ່າງກາຍ</p> <p>IN-B2.c. ກິດໝາຍ ຫຼື ບັນດານະໂຍບາຍສະໜັບສະໜູນດ້ານ ຄວາມປອດໄພໃນການເຮັດວຽກສຳຫຼັບໝົດທຸກຄົນ</p> <p>IN-B2.d. ກິດໝາຍ ຫຼື ບັນດານະໂຍບາຍສະໜັບສະໜູນເງິນຄ່າ ແຮງງານທີ່ເໝາະສົມໃຫ້ແກ່ໝົດທຸກຄົນ, ລວມທັງ ແມ່ຍິງ, ຊາວໜຸ່ມ, ຄົນພິການ, ຊົນກຸ່ມນ້ອຍຕ່າງໆ, ແລະ ປະຊາຊົນຄົນອື່ນ ທີ່ມີຄວາມອ່ອນແອທາງດ້ານຮ່າງກາຍ</p>
<p>B3 ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງສັງຄົມ</p> <p>ຈຸດໝາຍປາຍທາງດ້ານການທ່ອງທ່ຽວມີລະບົບທີ່ຊຸກຍູ້ການມີ ສ່ວນຮ່ວມຂອງສັງຄົມ ໃນດ້ານການວາງແຜນຕ້ານຈຸດໝາຍ ປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ການຕັດສິນໃຈຕໍ່ບັນຫາຕ່າງໆ ບົນພື້ນຖານທີ່ຕໍ່ເນື່ອງ.</p>	<p>IN-B3.a. ລະບົບສຳລັບການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງສາທາລະນະນະຊົນ, ເອກະຊົນ, ແລະ ບັນດາພາກສ່ວນທີ່ມີຜົນປະໂຫຍດຮ່ວມຂອງ ຊຸມຊົນໃນການວາງແຜນການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ການ ຕັດສິນໃຈ ກ່ຽວກັບ ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວ</p> <p>IN-B3.b. ການປະຊຸມສາທາລະນະເພື່ອປຶກສາຫາລືຕໍ່ບັນ ຫາ ການຄຸ້ມຄອງຈຸດໝາຍປາຍທາງດ້ານການທ່ອງທ່ຽວໃນແຕ່ລະປີ.</p>
<p>B4 ຫັດສະນະຄະດີຂອງຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນ</p> <p>ຄວາມປາຖະໜາ, ຄວາມເປັນຫ່ວງເປັນໄຍ, ແລະ ຄວາມ ພໍໃຈ ຂອງຊຸມຊົນຢູ່ໃນທ້ອງຖິ່ນ ຕໍ່ການຄຸ້ມຄອງຈຸດໝາຍປາຍທາງ ການທ່ອງທ່ຽວແມ່ນຖືກກວດກາຢ່າງເປັນປົກກະ ຕິ, ບັນທຶກ ແລະ ລາຍງານຢ່າງເປີດກ້ວາງຕໍ່ສາທາລະ ນະຕາມເວລາທີ່ ເໝາະສົມ.</p>	<p>IN-B4.a. ການລວບລວມຂໍ້ມູນເປັນປົກກະຕິ, ການຕິດ ຕາມກວດ ກາ, ບັນທຶກ, ແລະ ລາຍງານຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບແຮງລູກໃຈຂອງ ປະຊາຊົນທີ່ອາໄສຢູ່, ຄວາມເປັນຫ່ວງ, ແລະ ຄວາມເພິ່ງພໍໃຈກັບ ການຄຸ້ມຄອງຈຸດໝາຍປາຍທາງການ ທ່ອງທ່ຽວ</p> <p>IN-B4.b. ການລວບລວມ, ການກວດກາ, ແລະ ການບັນທຶກຂໍ້ມູນ ທີ່ມີຢູ່ແບບເປີດກ້ວາງຕໍ່ສາທາລະນະຕາມເວລາທີ່ເໝາະສົມ</p>
<p>B5 ການເຂົ້າເຖິງຂອງທ້ອງຖິ່ນ</p> <p>ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວມີການກວດສອບ, ປຶກສ້ອງ, ແລະ ຕິດຕາມຄວາມຈຳເປັນໃນການຟື້ນຟູ ຫຼື ປົວ ແປງການ ເຂົ້າເຖິງຂອງຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນໄປຫາສະຖານທີ່ທາງທຳມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທຳ.</p>	<p>IN-B5.a. ລາຍລະອຽດແຜນການໃນການກວດກາ, ປຶກສ້ອງ, ແລະ ຟື້ນຟູ ຫຼື ປົວແປງການເຂົ້າເຖິງຂອງຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມທັງພາຍໃນ ທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ພາຍໃນປະເທດໄປສູ່ສະຖານ ທີ່ທາງທຳມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທຳ</p> <p>IN-B5.b. ການຕິດຕາມກວດກາຕໍ່ກັບພຶດຕິກຳ ແລະ ລັກ ສະນະ ຂອງຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມຈາກທ້ອງຖິ່ນ, ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງ ປະເທດໃນ ແຕ່ລະສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ແຫຼ່ງດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວຕ່າງ ໆຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ</p>
<p>B6 ຄວາມຮັບຮູ້ແລະ ຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບການທ່ອງທ່ຽວ</p> <p>ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີການຈັດການໃຫ້ ຄວາມຮູ້ແກ່ຊຸມຊົນເປັນປະຈຳເພື່ອເສີມສ້າງຄວາມເຂົ້າໃຈ ກ່ຽວກັບໂອກາດ ແລະ ສິ່ງທ້າທາຍ ຂອງການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຄວາມສຳຄັນຂອງຄວາມຍິນຍົງທາງດ້ານການທ່ອງ ທ່ຽວ</p>	<p>IN-B6.a. ແຜນການຝຶກສູງຄວາມຮັບຮູ້ ແລະ ຄວາມເຂົ້າ ໃຈ ບົດບາດຂອງການທ່ອງທ່ຽວແລະ ຄວາມເປັນໄປໄດ້ຂອງ ການ ປະກອບສ່ວນໃນຊຸມຊົນ, ໂຮງຮຽນ ແລະ ສະຖາບັນການສຶກສາ ຂັ້ນສູງ</p>
<p>B7 ການປ້ອງກັນການສະແຫວງຫາຜົນປະໂຫຍດອັນບໍ່ເປັນທຳ</p> <p>ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວຄວນມີກິດໝາຍ ແລະ ສ້າງ ຕັ້ງການປະຕິບັດເພື່ອປ້ອງກັນການຄ້າປະເວນີ, ຫຼື ຮູບແບບອື່ນ ຂອງການສະແຫວງຫາຜົນອັນບໍ່ເປັນທຳແລະ ການລ່ວງ ລະເມີດຂອງບຸກຄົນໃດໜຶ່ງ, ໄດຍສະເພາະ ເດັກນ້ອຍ, ໄວໜຸ່ມ, ແມ່ຍິງ, ແລະ ຊົນກຸ່ມນ້ອຍ. ກິດໝາຍ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ຕ້ອງມີການແຈ້ງໃຫ້ຊາບຢ່າງທົ່ວເຖິງ.</p>	<p>IN-B7.a. ກິດໝາຍ ແລະ ແຜນການເພື່ອປ້ອງກັນການຄ້າປະ ເວນີ ຫຼື ຮູບແບບອື່ນຂອງການສະແຫວງຫາຜົນປະ ໂຫຍດອັນບໍ່ ເປັນທຳ ແລະ ການລ່ວງລະເມີດຂອງປະຊາ ຊົນ ຫຼື ບັນດາແຂກຜູ້ ມາຢ້ຽມຢາມ</p> <p>IN-B7.b. ກິດໝາຍ ແລະ ແຜນການແມ່ນຖືກແຈ້ງໃຫ້ ສາທາລະນະຊົນຮັບຮູ້ຢ່າງທົ່ວເຖິງ</p>
<p>B8 ການສະໜັບສະໜູນຂຸມຊົນ</p>	<p>IN-B8.a. ແຜນການສຳລັບບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ, ແຂກຜູ້ມາ</p>

<p>B8 ການສະໜັບສະໜູນຊຸມຊົນ</p> <p>ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີລະບົບເພື່ອກະຕຸ້ນ ແລະຊຸກຍູ້ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ, ແຂກຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມ, ແລະ ສາທາລະນະຊົນໃນການປະກອບສ່ວນໃຫ້ຊຸມຊົນ ແລະລິເລີ່ມການພັດທະນາແບບຍືນຍົງທາງການ ທ່ອງທ່ຽວ.</p>	<p>IN-B8.a. ແຜນການສໍາລັບບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ, ແຂກຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມ, ແລະ ສາທາລະນະຊົນໃນການປະກອບສ່ວນດ້ານການບໍລິຈາກໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນ ແລະ ການຮັກສາຄວາມຫຼາກຫຼາຍດ້ານຊີວະນານາພັນ, ລິເລີ່ມການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ແລະ/ຫຼື ການພັດທະນາໂຄງລ່າງ</p>
--	---

<p>B9 ການສະໜັບສະໜູນນັກທຸລະກິດທ້ອງຖິ່ນ ແລະການຄ້າຂາຍທີ່ຍຸດຕິທໍາ</p> <p>ຈຸດໝາຍປາຍທາງທາງການທ່ອງທ່ຽວມີລະບົບທີ່ສະໜັບສະໜູນທຸລະກິດທ້ອງຖິ່ນຂະໜາດນ້ອຍ, ຂະໜາດກາງ, ແລະ ສິ່ງເສີມ ແລະ ພັດທະນາຜະລິດຕະພັນທີ່ຍືນຍົງຂອງທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ຫຼັກການການຄ້າທີ່ຍຸດຕິທໍາ ໂດຍອີງໃສ່ຂົງເຂດທາງດ້ານທໍາມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທໍາ. ອາດລວມທັງອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ, ເຄື່ອງຫັດຖະກໍາ, ການສະແດງສິນລະປະ, ຜະລິດຕະພັນກະສິກໍາ ແລະ ອື່ນໆ.</p>	<p>IN-B9.a. ແຜນການສະໜັບສະໜູນ ແລະ ສ້າງຄວາມສາມາດຂອງບັນດານັກທຸລະກິດພາຍໃນທ້ອງຖິ່ນ ທັງຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ຂະໜາດກາງ</p> <p>IN-B9.b. ແຜນການຊຸກຍູ້ທຸລະກິດການຊື້ຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການບໍລິການໃນທ້ອງຖິ່ນ.</p> <p>IN-B9.c. ແຜນການສິ່ງເສີມ ແລະ ພັດທະນາ ຄວາມຍືນຍົງຂອງຜະລິດຕະພັນໃນທ້ອງຖິ່ນອີງໃສ່ທໍາມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທໍາຂອງທ້ອງຖິ່ນ</p> <p>IN-B9.d. ແຜນການຕັ້ງກໍາລະນາເອົາບັນດານັກສິນລະປະຊາວກະສິກອນ ແລະ ຜູ້ສະໜອງໃນຕ້ອງໃສ່ຄຸນຄ່າການທ່ອງທ່ຽວ</p>
--	--

**ພາກ C: ຂະຫຍາຍຜົນປະໂຫຍດທາງເສດຖະກິດໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນ, ຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມ, ແລະ ວັດທະນະທໍາ; ລຸດຜ່ອນຜົນກະທົບທາງລົບ**

<p>C1 ການປົກປັກຮັກສາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ</p> <p>ຈຸດໝາຍປາຍທາງດ້ານການທ່ອງທ່ຽວມີນະໂຍບາຍ ແລະ ລະບົບເພື່ອປະເມີນ, ພື້ນຟູ ແລະ ຮັກສາສະຖານທີ່ທາງທໍາມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທໍາ, ລວມມີມູນມໍລະດົກອັນເກົ່າແກ່ (ດ້ານປະຫວັດສາດແລະບູຮານນະຄະດີ) ແລະ ຫັດສະນີຍະພາບ ຢູ່ຊົນນະບົດ ແລະ ຕົວເມືອງ.</p>	<p>IN-C1.a. ລະບົບການຄຸ້ມຄອງເພື່ອປົກປ້ອງສະຖານທີ່ທາງທໍາມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທໍາ, ລວມມີມູນມໍລະດົກອັນເກົ່າແກ່ ແລະ ບັນດາຫັດສະນະຄະດີກ່ຽວກັບຫັດສະນີຍະພາບຂອງເຂດຊານເມືອງ ແລະ ຊົນນະບົດ.</p> <p>IN-C1.b. ລະບົບການຄຸ້ມຄອງເພື່ອກວດກາ, ວັດແທກ, ແລະ ຫຼຸດຜ່ອນຜົນກະທົບດ້ານລົບທາງການທ່ອງທ່ຽວຕາມແຕ່ລະສະຖານທີ່ ແລະ ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຕ່າງໆ</p>
--	--

<p>C2 ການບໍລິຫານຈັດການແຂກຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມ</p> <p>ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີລະບົບການບໍລິຫານຈັດການແຂກຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມໃນແຕ່ລະສະຖານທີ່ເຊິ່ງລະບົບລວມເອົາການປົກປັກຮັກສາ, ແລະ ຍົກລະດັບຄຸນຄ່າທາງທໍາມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທໍາ.</p>	<p>IN-C2.a. ມີຝ່າຍບໍລິຫານລະບົບທີ່ຮັບຜິດຊອບທາງດ້ານແຜນການການປະຕິບັດ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນ ການບໍລິຫານການຈັດການແຂກຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມ.</p>
---	--

<p>C3 ພຶດຕິກຳຂອງແຂກຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມ</p> <p>ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງໄດ້ຈັດພິມ ແລະ ສະໜອງຄູ່ມືການປະຕິບັດຕົວໃນການທ່ອງທ່ຽວສະຖານທີ່ທີ່ມີຜົນຕໍ່ຄວາມຮູ້ສຶກດ້ານຈິດໃຈ ແລະ ຄວາມສັດທາ. ຄູ່ມືດັ່ງກ່າວຈະສ້າງຄວາມເຂົ້າໃຈ ແລະ ລຸດຜ່ອນຜົນກະທົບດ້ານລົບທີ່ຈະຕາມມາ ພ້ອມທັງເປັນການສິ່ງເສີມພຶດຕິກຳທີ່ດີຈາກແຂກຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມ.</p>	<p>IN-C3.a. ຄູ່ມືແນະນຳທາງດ້ານວັດທະນະທໍາ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ ສໍາລັບແຂກຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມໃນສະຖານທີ່ທີ່ມີຜົນກະທົບຕໍ່ຄວາມຮູ້ສຶກທາງດ້ານຈິດໃຈ</p> <p>IN-C3.b. ກິດລະບຽບໃນການປະຕິບັດສໍາຫຼັບຜູ້ນໍາທ່ຽວ ແລະ ຜູ້ຈັດການດ້ານແຜນການການທ່ອງທ່ຽວ</p>
---	--

<p>C4 ການປົກປ້ອງມູນມໍລະດົກທາງວັດທະນະທໍາ</p> <p>ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວມີກົດໝາຍຄຸ້ມຄອງການຂາຍ, ການຄ້າ, ການວາງສະແດງ, ຫຼື ການໃຫ້ຂອງທີ່ລະນິກທີ່ກ່ຽວກັບວັດຖຸບູຮານ ແລະ ວັດຖຸທາງປະຫວັດສາດ.</p>	<p>IN-C4.a. ມີກົດໝາຍ ຫຼື ກິດລະບຽບໃນການປົກປັກຮັກສາ ສາວັດຖຸບູຮານ ແລະ ວັດຖຸທາງປະຫວັດສາດ ລວມເອົາບັນດາວັດຖຸບູຮານ ແລະ ວັດຖຸທາງປະຫວັດສາດທີ່ຢູ່ໄດ້ນີ້ ແລະ ຫຼັກການໃນການນໍາໃຊ້ກົດໝາຍປົກປັກຮັກສາ.</p> <p>IN-C4.b. ມີແຜນການທີ່ປົກປ້ອງ ແລະ ສັນລະເສີນມໍລະດົກທາງວັດທະນະທໍາທີ່ມີຄວາມສຳຄັນ (ເຊັ່ນ ພາບ ຈິນຕະ ລວມລວມ ສິ່ງ</p>
--	--

<p>ກ່ຽວກັບວັດຖຸບູຮານ ແລະ ວັດຖຸທາງປະຫວັດ ສາດ.</p>	<p>ນາໄຊກຸດໝາຍປະກອບກຮກສາ. IN-C4.b. ມີແຜນການທີ່ປົກປ້ອງ ແລະ ສັນລະເສີນມໍລະ ດົກທາງວັດທະນະທຳທີ່ບໍ່ມີຕົວຕົນ (ເຊັ່ນ: ເພງ, ດົນຕີ, ລະຄອນ, ທັກສະແລະສິລະປະທີ່ຖະກຳ)</p>
<p>C5 ການໃຫ້ຂໍ້ມູນໃນແຕ່ລະສະຖານທີ່ ການໃຫ້ຂໍ້ມູນທີ່ຖືກຕ້ອງກ່ຽວກັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວບໍ່ວ່າຈະເປັນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທາງທຳມະຊາດ ແລະ ວັດທະ ນະທຳ. ຂໍ້ມູນທີ່ຈັດກຽມໄວ້ໃນແຕ່ລະສະຖານທີ່ຕ້ອງເປັນຂໍ້ມູນທີ່ເໝາະສົມທາງດ້ານວັດທະນະທຳ ເຊິ່ງພັດທະນາມາຈາກການຮ່ວມມືຂອງຄົນໃນຊຸມຊົນ ແລະ ມີການປະຊາ ສຳພັນດ້ວຍພາສາທີ່ເໝາະສົມກັບແຂກຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມ.</p>	<p>IN-C5.a. ການໃຫ້ຂໍ້ມູນແກ່ແຂກຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມຄວນມີຢູ່ຕາມ ຫ້ອງການທ່ອງທ່ຽວ, ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທາງທຳມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທຳ. IN-C5.b. ການໃຫ້ຂໍ້ມູນຕ້ອງມີຄວາມເໝາະສົມແທດເໝາະກັບ ວັດທະນະທຳ. IN-C5.c ຂໍ້ມູນທີ່ຈະນຳມາໃຫ້ແຂກຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມຕ້ອງ ພັດທະນາມາຈາກການການຮ່ວມມືຂອງຄົນໃນຊຸມຊົນ. IN-C5.d. ການໃຫ້ຂໍ້ມູນຕ້ອງເປັນພາສາທີ່ເໝາະສົມກັບແຂກຜູ້ ມາຢ້ຽມຢາມ. IN-C5.e. ຝັກອົບຮົມພະນັກງານນຳທ່ຽວກ່ຽວກັບການໃຫ້ຂໍ້ມູນ.</p>
<p>C6 ຊັບສິນທາງປັນຍາ ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີລະບົບທີ່ມີການ ປະກອບສ່ວນໃຫ້ໃນການປົກປ້ອງ ແລະ ອະນຸລັກສິດໃນດ້ານຊັບ ສິນທາງປັນຍາຂອງຊຸມຊົນ ແລະ ບຸກຄົນໃດໜຶ່ງໃນທ້ອງຖິ່ນ.</p>	<p>IN-C6.a. ບັນດາກິດໝາຍ, ກິດລະບຽບ ຫຼື ແຜນການ ເພື່ອ ປ້ອງກັນສິດທາງດ້ານຊັບສິນທາງປັນຍາຂອງຊຸມຊົນ ແລະ ບຸກຄົນໃນທ້ອງຖິ່ນ</p>

**ພາກ D: ຂະຫຍາຍຜົນປະໂຫຍດທາງສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ລູດຜ່ອນຜົນກະທົບທາງລົບ**

<p>D1 ບັນດາຄວາມສ່ຽງທາງດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວຄວນມີການລະບຸຄວາມສ່ຽງ ທາງດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ມີລະບົບໃນການແກ້ໄຂບັນຫາ ຄວາມສ່ຽງກ່ຽວກັບສິ່ງແວດລ້ອມ.</p>	<p>IN-D1.a. ການປະເມີນທີ່ມີຄວາມຍືນຍົງຂອງສະຖານທີ່ ທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນໄລຍະ 5 ປີຜ່ານມາ, ການລະບຸຄວາມສ່ຽງທາງ ດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ IN-D1.b. ມີລະບົບໃນການແກ້ໄຂບັນຫາຄວາມສ່ຽງກ່ຽວກັບ ສິ່ງແວດລ້ອມ</p>
<p>D2 ການປົກປ້ອງສິ່ງແວດລ້ອມທີ່ມີຄວາມສ່ຽງ ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວຈະຕ້ອງມີລະບົບໃນການ ຕິດຕາມກວດກາຜົນກະທົບຈາກການທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີຕໍ່ສິ່ງແວດ ລ້ອມ, ອະນຸລັກທີ່ຢູ່ອາໄສທາງທຳມະຊາດຂອງສັດ ແລະ ພືດ, ພັນພືດ ແລະ ສັດ, ລະບົບນິເວດ ແລະ ການແຜ່ລະບາດຂອງ ແມງໄມ້ ແລະ ໂຮກຕ່າງໆ.</p>	<p>IN-D2.a. ຮັກສາ ແລະ ປັບປຸງລາຍຊື່ຂອງສັດປ່າ ແລະ ທີ່ຢູ່ ອາໄສທາງທຳມະຊາດຂອງພືດ ແລະ ສັດ ທີ່ມີຄວາມສ່ຽງຕໍ່ການ ຖືກຮຸກຮານ. IN-D2.b. ລະບົບການຈັດການເພື່ອກວດສອບຜົນກະທົບ ແລະ ປົກປ້ອງ ລະບົບນິເວດວິທະຍາ, ສິ່ງແວດລ້ອມທີ່ມີຄວາມສ່ຽງ, ແລະ , ພັນພືດ ແລະ ສັດ IN-D2.c. ລະບົບປ້ອງກັນການກໍ່ໃຫ້ເກີດການແຜ່ລະບາດຂອງ ແມງໄມ້ ແລະ ໂຮກຕ່າງໆ.</p>
<p>D3 ການປົກປ້ອງສັດປ່າ ຈຸດໝາຍປາຍທາງທາງການທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງປະຕິບັດຕາມ ກົດໝາຍທ້ອງຖິ່ນ, ກົດໝາຍແຫ່ງຊາດ ແລະ ກົດໝາຍສາກົນ ໃນການເກັບກ່ຽວ, ການລ່າ, ການວາງສະແດງແລະ ການຄ້າ ສັດປ່າ (ລວມເຖິງພືດພັນໄມ້ ແລະ ສັດ).</p>	<p>IN-D3.a. ການປະຊຸມໃນດ້ານການຄ້າສາກົນ ກ່ຽວກັບ ສາຍພັນ ສັດປ່າ, ດອກໄມ້, ພືດໄມ້ນາໆພັນ ທີ່ໄກ້ສູນພັນ (CITES) IN-D3.b. ກິດລະບຽບ ແລະ ມາດຕະຖານສຳຫຼັບການຄວບຄຸມ ເກັບກ່ຽວ ຫຼື ຈັບ, ສະແດງ, ຂາຍພືດ ແລະ ສັດ</p>
<p>D4 ປະກົດການເຮືອນແກ້ວກະຈົກ (Greenhouse gas emissions) ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງສົ່ງເສີມໃຫ້ບັນດາ ຫ້ວໜ່ວຍທຸລະກິດວັດແທກ, ກວດສອບເບິ່ງລະດັບ ແລະ ການ ປ່ອຍຄວັນພິດຈາກທຸກພາກສ່ວນໃນການດຳເນີນກິດ ຈະການທີ່ ເປັນສາເຫດຂອງປະກົດການເຮືອນແກ້ວກະຈົກ ໃຫ້ໜ້ອຍລົງ. ພ້ອມທັງລາຍງານຜົນໃຫ້ແກ່ສາທາລະນະຮັບຮູ້ (ລວມທັງການ ປ່ອຍຄວັນພິດຈາກຜູ້ໃຫ້ບໍລິການເຊັ່ນກັນ).</p>	<p>IN-D4.a. ແຜນການເພື່ອຊ່ວຍໃຫ້ບັນດາຫ້ວໜ່ວຍທຸລະກິດໃນ ການວັດແທກ, ກວດກາ, ລູດຜ່ອນ, ແລະ ເຜີຍແຜ່ລາຍງານ ກ່ຽວກັບປະກົດການເຮືອນແກ້ວກະຈົກ. IN-D4.b. ລະບົບທີ່ຈະຊ່ວຍໃຫ້ບັນດາຫ້ວໜ່ວຍທຸລະກິດ ຫຼຸດ ຜ່ອນປະກົດການເຮືອນແກ້ວກະຈົກຂອງພວກເຂົາ.</p>
<p>D5 ການປະຢັດພະລັງງານ ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີລະບົບໃນການຊຸກ ຫຼິ້ນບັນດາຫ້ວໜ່ວຍທຸລະກິດໃນການວັດແທກ, ກວດກາ, ລູດຜ່ອນ, ແລະ ລາຍງານຜົນຕໍ່ສາທາລະນະດ້ານການຊົມໃຊ້ພະລັງງານ</p>	<p>IN-D5.a. ແຜນການດ້ານການສົ່ງເສີມການປະຢັດພະລັງ ງານ ແລະ ວັດແທກ, ຕິດຕາມກວດກາ, ຫຼຸດຜ່ອນ, ແລະ ລາຍງານຢ່າງ ເປີດກ້ອງດ້ານການຊົມໃຊ້ພະລັງງານ. IN-D5.b. ບັນດານະໂຍບາຍ ແລະ ສິ່ງລູກໃຈໃນການລຸດຜ່ອນ</p>



<p>ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວທີ່ຮວດ້ອງມີລະບົບໃນການຊຸກຍູ້ ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດໃນການອັດແທກ, ກວດກາ, ລຸດຜ່ອນ, ແລະ ລາຍງານຜົນຕໍ່ສາທາລະນະນະດ້ານການຊົມໃຊ້ພະລັງງານ ລວມທັງລຸດຜ່ອນການຊົມໃຊ້ພະລັງງານຈາກແຮ່ທາດ ທ່າມະຊາດ.</p>	<p>ເປີດກ້ອງດ້ານການຊົມໃຊ້ພະລັງງານ. IN-D5.b. ບັນດານະໂຍບາຍ ແລະ ສິ່ງຈູງໃຈໃນການລຸດຜ່ອນ ການຊົມໃຊ້ພະລັງງານຈາກແຮ່ທາດທ່າມະຊາດ ແລະ ຊຸກຍູ້ໃຫ້ ມີການນໍາໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີພະລັງງານແບບທົດແທນ.</p>
<p>D6 ການຈັດການການຊົມໃຊ້ນໍ້າ ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວທີ່ຮວດ້ອງມີລະບົບໃນການຊຸກຍູ້ ໃຫ້ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດປະເມີນ, ກວດກາ, ລຸດຜ່ອນການຊົມ ໃຊ້ນໍ້າ, ແລະ ລາຍງານຕໍ່ສາທາລະນະກ່ຽວກັບການຊົມໃຊ້ ນໍ້າ.</p>	<p>IN-D6.a. ແຜນການໃນການຊ່ວຍເຫຼືອຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດໃນ ການອັດແທກ, ກວດກາ, ລຸດຜ່ອນການຊົມໃຊ້ນໍ້າ, ແລະ ລາຍງານຕໍ່ສາທາລະນະກ່ຽວກັບການຊົມໃຊ້ນໍ້າ</p>
<p>D7 ຄວາມໝັ້ນຄົງດ້ານການຊົມໃຊ້ນໍ້າ ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວ ຈະຕ້ອງມີລະບົບການ ເບິ່ງແຍງຊັບພະຍາກອນນໍ້າເພື່ອໃຫ້ແນ່ໃຈວ່າບໍລິສັດຕ່າງໆ ໃຊ້ ນໍ້າໃນປະລິມານເໝາະສົມກັບຄວາມຕ້ອງການຂອງຊຸມຊົນໃນ ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວ.</p>	<p>IN-D7.a. ລະບົບການຈັດການເພື່ອຮັບປະກັນວ່າປະລິ ມານການ ຊົມໃຊ້ນໍ້າຂອງບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ແລະ ຄວາມຮຽກຮ້ອງ ຕ້ອງການນໍ້າຂອງຊຸມຊົນຈຸດໝາຍປາຍ ທາງການທ່ອງທ່ຽວ ແມ່ນມີຄວາມສົມດຸນ ແລະ ເທົ່າກັນ.</p>
<p>D8 ຄຸນນະພາບຂອງນໍ້າ ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວທີ່ຮວດ້ອງມີລະບົບໃນການກວດກາ ຄຸນນະພາບຂອງນໍ້າດິ່ມ ແລະ ນໍ້າໃຊ້ ໂດຍໃຊ້ຕາມແບບ ມາດຕະຖານຄຸນນະພາບ. ຜົນການກວດກາແມ່ນ ມີຢູ່ຢ່າງເປີດກ້ ວາງ, ແລະ ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວມີລະບົບຕອບ ສະໜອງຕໍ່ບັນຫາດ້ານຄຸນນະພາບຂອງນໍ້າຕາມໄລຍະເວລາອັນ ເໝາະສົມ.</p>	<p>IN-D8.a. ລະບົບການຄັ້ມຄອງ ເພື່ອກວດສອດ ແລະ ລາຍງານ ຢ່າງເປີດກ້ວາງຕໍ່ກັບຄຸນນະພາບຂອງນໍ້າດິ່ມ ແລະ ນໍ້າໃຊ້ IN-D8.b. ຜົນການກວດສອບແມ່ນ ເຜີຍແຜ່ຢ່າງເປີດ ກ້ວາງ IN-D8.c. ລະບົບການຕອບສະໜອງບັນຫາດ້ານຄຸນນະ ພາບ ຂອງນໍ້າຕາມໄລຍະເວລາອັນເໝາະ.</p>
<p>D9 ນໍ້າເສຍ ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວທີ່ຮວດ້ອງມີຄູ່ມືທີ່ຈະແຈ້ງກ່ຽວກັບ ການພັກນໍ້າເສຍ, ການຮັກສາສະພາບນໍ້າ ແລະ ການ ທົດສອບນໍ້າທີ່ຖືກລະບາຍອອກມາຈາກນໍ້າ ເພື່ອໃຫ້ແນ່ໃຈ ວ່ານໍ້າເສຍເຫຼົ່ານັ້ນໄດ້ຖືກບໍາບັດ ແລະ ນໍາມາໃຊ້ ໃໝ່ ຫຼື ຖືກ ປ່ອຍອອກໄປໂດຍທີ່ມີຜົນກະທົບໜ້ອຍທີ່ສຸດຕໍ່ປະຊາກອນໃນ ທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ.</p>	<p>IN-D9.a. ກິດລະບຽບກ່ຽວກັບການພັກນໍ້າເສຍ, ການຮັກ ສາ ສະພາບນໍ້າ ແລະ ການທົດສອບນໍ້າທີ່ຖືກລະບາຍອອກ ມາຈາກນໍ້າເພື່ອໃຫ້ແນ່ໃຈວ່ານໍ້າເສຍເຫຼົ່ານັ້ນໄດ້ຖືກບໍາ ບັດ ແລະ ຫຼີກຖານໃນການປັບໃຊ້ຂອງບັນດາຫົວໜ່ວຍ ທຸລະກິດ ເລົ່ານັ້ນ IN-D9.b. ກິດລະບຽບເພື່ອຮັບປະກັນດ້ານຂະໜາດ ແລະ ປະ ເພດຂອງການບໍາບັດນໍ້າເສຍແມ່ນມີຄວາມເໝາະສົມຕໍ່ທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ຫຼີກຖານການປັບໃຊ້ຂອງບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ. IN-D9.c. ແຜນການເພື່ອຊ່ວຍບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດໃນການ ບໍາບັດນໍ້າເສຍ ແລະ ນໍາມາໃຊ້ໃໝ່ນໍ້າໃຊ້ຢ່າງແບບມີປະສິດທິພາບ IN-D9.d. ແຜນການເພື່ອຮັບປະກັນການບໍາບັດນໍ້າເສຍນໍ້າທີ່ ເໝາະສົມ ແລະ ບໍາບັດ ແລະ ນໍາມາໃຊ້ໃໝ່ ຫຼື ຖືກປ່ອຍອອກໄປ ໂດຍທີ່ມີຜົນກະທົບໜ້ອຍທີ່ສຸດຕໍ່ປະຊາກອນໃນທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ.</p>
<p>D10 ການລຸດຈໍານວນຂີ້ເຫຍື້ອ ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວທີ່ຮວດ້ອງມີລະບົບໃນການຊຸກຍູ້ ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດໃນການຫຼຸດຜ່ອນຈໍານວນຂີ້ເຫຍື້ອ, ການແປຮູບຂີ້ເຫຍື້ອ, ແລະ ນໍາກັບມາໃຊ້ໃໝ່. ຂີ້ເຫຍື້ອທີ່ບໍ່ ສາມາດນໍາກັບມາໃຊ້ໃໝ່ຕ້ອງມີການກໍາຈັດຢ່າງປອດໄພ ແລະ ຍິ່ງຍືນ.</p>	<p>IN-D10.a. ລະບົບການເກັບຂີ້ເຫຍື້ອທີ່ ເກັບບັນທຶກຂອງ ປະຊາຊົນໃນປະລິມານຂີ້ເຫຍື້ອທີ່ມີ IN-D10.b. ແຜນການການຈັດການຂີ້ເຫຍື້ອທີ່ຖືກນໍາໄປປະຕິບັດ ແລະ ມີເປົ້າໝາຍໃນການຫຼຸດຜ່ອນຂີ້ເຫຍື້ອ ແລະ ຮັບປະກັນວ່າຂີ້ ເຫຍື້ອທີ່ບໍ່ສາມາດນໍາກັບມາໃຊ້ໃໝ່ຕ້ອງມີການກໍາຈັດຢ່າງປອດໄພ ແລະ ຄວາມໝັ້ນຄົງ. IN-D10.c. ແຜນການເພື່ອຊ່ວຍບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດໃນ ການຫຼຸດຜ່ອນຈໍານວນຂີ້ເຫຍື້ອ, ການແປຮູບຂີ້ເຫຍື້ອ, ແລະ ນໍາ ກັບມາໃຊ້ໃໝ່ IN-D10.d. ແຜນການລຸດຜ່ອນການນໍາໃຊ້ກະຕຸກນໍ້າຂອງ ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ແລະ ຈາກແຂກຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມ</p>
<p>D11 ມົນລະພິດທາງແສງ ແລະ ສຽງ ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວຄວນມີຄູ່ມື ແລະ ກິດບັງ ຄັບ ໃນການຫຼຸດມົນລະພິດທາງ ແລະ ສຽງ ພ້ອມທັງ ສິ່ງເສີມ ໃຫ້ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດປະຕິບັດຕາມຄູ່ມືແລະ ກິດບັງຄັບ.</p>	<p>IN-D11.a. ຄວນມີຄູ່ມື ແລະ ກິດບັງຄັບໃນການຫຼຸດມົນລະພິດ ທາງ ແລະ ສຽງ IN-D11.b. ແຜນການສິ່ງເສີມໃຫ້ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ປະຕິບັດຕາມຄູ່ມື ແລະ ກິດບັງຄັບ.</p>
<p>D12 ການຂົນສົ່ງທີ່ມີຜົນກະທົບຕໍ່າ ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວທີ່ຮວດ້ອງມີລະບົບໃນການຊຸກຍູ້ ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດໃນການຫຼຸດຜ່ອນຈໍານວນການຂົນສົ່ງທີ່ມີ ຜົນກະທົບຕໍ່າ</p>	<p>IN-D12.a. ແຜນການການສົ່ງເສີມໃຫ້ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ</p>

ໃຫ້ບັນດາຫວໜວຍທຸລະກຳປະຕບດຕຳນຄູມແລະ ກດບງຄບ.

ປະຕບດຕຳນຄູມ ແລະ ກດບງຄບ.

D12 ການຂົນສົ່ງທີ່ມີຜົນກະທົບຕໍ່າ  
ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີລະບົບໃນການສົ່ງເສີມ  
ໃຫ້ເພີ່ມການໃຊ້ລະບົບການຂົນສົ່ງທີ່ມີຜົນກະທົບຕໍ່າ ລວມເຖິງ  
ການໃຊ້ລະບົບການຂົນສົ່ງສາທາລະນະ ແລະ ລະບົບຂົນສົ່ງທີ່ບໍ່  
ຕ້ອງໃຊ້ພະລັງງານ (ເປັນຕົ້ນແມ່ນ ການຍ່າງ ແລະ ການຖີບ  
ລົດຖີບ).

IN-D12.a. ແຜນການການສົ່ງເສີມໃຫ້ເພີ່ມການໃຊ້ລະບົບການ  
ຂົນສົ່ງທີ່ມີຜົນກະທົບ  
IN-D12.b. ແຜນການການສ້າງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມີ  
ຄວາມໜ້າສົນໃຈ ແລະ ສາມາດເຂົ້າເຖິງໂດຍການຂົນສົ່ງທີ່ບໍ່ຕ້ອງ  
ໃຊ້ພະລັງງານ(ເປັນຕົ້ນການຍ່າງ ແລະ ການປັ່ນລົດຖີບ).

[www.gstcouncil.org](http://www.gstcouncil.org)

