

معیارهای شورای جهانی گردشگری پایدار و نماگرهای اجرایی پیشنهادی برای مقاصد

نسخه ۱/۰، ۱۰ دسامبر ۲۰۱۳

نماگرهای اجرایی که در اینجا معرفی شده‌اند به منظور راهنمایی در سنجش میزان پیروی از معیارهای شورای جهانی گردشگری پایدار توسط مقاصد طراحی شده‌اند. منظور از آنها وجود یک مجموعه قطعی یا جامع نیست بلکه فراهم کردن یک مجموعه نمونه قابل اعتماد برای کاربران معیارهای شورای جهانی گردشگری پایدار در ایجاد نماگرهای خودشان است. این مجموعه نماگرها به صورت دوره‌ای هنگامیکه اطلاعات جدید به دست آید به روز خواهد شد. اگر شما علاقمند هستید نماگرهای جدید یا بهسازی‌های دیگری پیشنهاد دهید لطفاً پیشنهادات خود را به این آدرس الکترونیکی بفرستید:

destinations@gstcouncil.org

نماگرها	معیارها
بخش الف: مدیریت پایدار مقصد را در عمل نشان دهید.	
<p>نماگر الف ۱-۱- استراتژی چند ساله مقصد شامل تمرکز بر پایداری و گردشگری پایدار است و دربرگیرنده موضوعات محیطی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، کیفی، سلامت و ایمنی است.</p> <p>نماگر الف ۱-۲- برنامه یا استراتژی چند ساله مقصد به روز و قابل دسترس عموم است.</p> <p>نماگر الف ۱-۳- برنامه یا استراتژی چند ساله مقصد با مشارکت عمومی ایجاد شده است.</p> <p>نماگر الف ۱-۴- تعهد سیاسی به اجرای برنامه چند ساله مقصد و شواهدی از اجرا.</p>	<p>الف ۱ استراتژی پایدار مقصد</p> <p>مقصد یک استراتژی چند ساله را ایجاد کرده و اجرا می‌کند که در دسترس عموم است مناسب مقیاس آن است موضوعات محیطی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، کیفی، سلامت، ایمنی و زیبایی را لحاظ می‌کند و با مشارکت عمومی ایجاد شده است.</p>

نماگرها	معیارها
<p>نماگر الف ۲-۱- یک سازمان برای رویکرد هماهنگ به مدیریت گردشگری پایدار مسئولیت دارد.</p> <p>نماگر الف ۲-۲- هر دو بخش خصوصی و عمومی در سازمان و هماهنگی گردشگری مشارکت دارند.</p> <p>نماگر الف ۲-۳- سازمان گردشگری درخور اندازه و مقیاس مقصد است.</p> <p>نماگر الف ۲-۴- افراد درون سازمان گردشگری به مسئولیت‌هایی برای گردشگری پایدار منصوب شده‌اند.</p> <p>نماگر الف ۲-۵- سازمان گردشگری به شکل مناسبی تأمین بودجه می‌شود.</p>	<p>الف ۲ سازمان مدیریت مقصد</p> <p>مقصد یک سازمان، حوزه، گروه یا شورای مؤثر و مسئول برای ایجاد رویکردی هماهنگ به گردشگری پایدار با مشارکت بخش خصوصی و عمومی دارد. این گروه درخور اندازه و مقیاس مقصد است و مسئولیت‌ها، وظایف و شایستگی‌های اجرایی برای مدیریت موضوعات زیست محیطی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی را تعریف کرده است. فعالیت‌های این گروه به شکل مناسب تأمین بودجه شده است.</p>
<p>نماگر الف ۳-۱- نظارت فعال و گزارش‌دهی عمومی موضوعات محیطی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، گردشگری و حقوق بشر.</p> <p>نماگر الف ۳-۲- سیستم نظارت به صورت دوره‌ای بازنگری و ارزیابی می‌شود.</p> <p>نماگر الف ۳-۳- روش‌های کاهش تأثیر گردشگری، تأمین بودجه و فعال می‌شوند.</p>	<p>الف ۳ نظارت</p> <p>مقصد، سیستمی برای نظارت، گزارش‌دهی عمومی و پاسخ به موضوعات محیطی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، گردشگری و حقوق بشر دارد. سیستم نظارت به صورت دوره‌ای بازنگری و ارزیابی می‌شود.</p>
<p>نماگر الف ۴-۱- استراتژی خاص برای بازاریابی رویدادهای فصل خلوت و جذب بازدیدکنندگان در سراسر سال.</p>	<p>الف ۴ مدیریت فصلی بودن گردشگری</p> <p>مقصد منابعی را برای تخفیف تغییرپذیری فصلی گردشگری در جاییکه مناسب باشد اختصاص می‌دهد. این منابع برای متعادل کردن نیازهای اقتصاد، جامعه، فرهنگ و محیط زیست محلی و شناسایی فرصت‌های گردشگری در سراسر سال به کار گرفته می‌شوند.</p>

معیارها	نماگرها
<p>الف ۵ سازگاری با تغییرات اقلیمی</p> <p>مقصد سیستمی برای شناسایی مخاطرات و فرصت‌های مرتبط با تغییرات اقلیمی دارد. این سیستم استراتژی‌های سازگاری با تغییرات اقلیمی را برای توسعه، جانمایی، طراحی و مدیریت امکانات و وسایل تقویت می‌کند. سیستم در پایداری و انعطاف‌پذیری مقصد و آموزش موضوعات اقلیمی به مردم شامل ساکنین و گردشگران مشارکت می‌کند.</p>	<p>نماگر الف ۵-۱- سیستم فعلی برای سازگاری با تغییرات اقلیمی و ارزیابی مخاطرات.</p> <p>نماگر الف ۵-۲- قوانین یا خط‌مشی‌هایی برای کاستن از تغییرات اقلیمی و تقویت فناوری‌هایی برای کاهش این تغییرات.</p> <p>نماگر الف ۵-۳- برنامه‌ای برای آموزش و ارتقاء آگاهی میان مردم، بنگاه‌های گردشگری و بازدیدکنندگان درباره تغییرات اقلیمی.</p>
<p>الف ۶ فهرست جاذبه‌ها و دارائی‌های گردشگری</p> <p>مقصد یک فهرست و ارزیابی به روز و قابل دسترس عموم از جاذبه‌ها و دارائی‌های گردشگری‌اش شامل اماکن طبیعی و فرهنگی دارد.</p>	<p>نماگر الف ۶-۱- فهرست و طبقه‌بندی فعلی از جاذبه‌ها و دارائی‌های گردشگری شامل اماکن طبیعی و فرهنگی.</p>
<p>الف ۷ آئین‌نامه برنامه‌ریزی</p> <p>مقصد راهنمایی، آئین‌نامه‌هایی و/یا خط‌مشی‌های برنامه‌ریزی دارد که نیازمند ارزیابی تأثیر محیطی، اقتصادی و اجتماعی هستند و کاربری زمین، طراحی، ساخت و ساز و تخریب پایدار را لحاظ می‌کنند. راهنماها، آئین‌نامه‌ها و/یا خط‌مشی‌ها برای حفاظت از منابع طبیعی و فرهنگی طراحی شده‌اند با داده‌های محلی از مردم به وجود آمده‌اند و از طریق فرایندهای بازنگری که به صورت عمومی درباره آنها گفتگو می‌شود تقویت شده‌اند.</p>	<p>نماگر الف ۷-۱- راهنماها، آئین‌نامه‌ها و/یا خط‌مشی‌های برنامه‌ریزی و منطقه‌بندی که از منابع طبیعی و فرهنگی حفاظت می‌کنند.</p> <p>نماگر الف ۷-۲- راهنماها، آئین‌نامه‌ها و/یا خط‌مشی‌هایی که کاربری زمین، طراحی، ساخت و ساز و تخریب پایدار را لحاظ می‌کنند.</p> <p>نماگر الف ۷-۳- راهنماها، آئین‌نامه‌ها و/یا خط‌مشی‌های برنامه‌ریزی با داده‌های محلی از مردم و از طریق فرایند بازنگری به وجود می‌آیند.</p> <p>نماگر الف ۷-۴- راهنماها، آئین‌نامه‌ها و/یا خط‌مشی‌های برنامه‌ریزی به صورت عمومی مورد گفتگو قرار می‌گیرند و تقویت می‌شوند.</p>

نماگرها	معیارها
<p>نماگر الف ۸-۱- خط مشی‌هایی که از دسترسی به اماکن و وسایل گردشگری شامل آنهایی که دارای اهمیت طبیعی و فرهنگی هستند برای افراد معلول و افراد با نیازهای ویژه در صورتیکه صلاح باشد حمایت می‌کنند.</p> <p>نماگر الف ۸-۲- راهکارهای دسترس‌پذیری به گونه‌ای طراحی شده‌اند که تمامیت مکان را لحاظ می‌کنند ضمن اینکه اقامت معقولی برای افراد معلول ایجاد می‌کنند.</p>	<p>الف ۸ دسترسی برای همه</p> <p>اماکن و وسایل شامل آنهایی که اهمیت طبیعی و فرهنگی دارند در صورتیکه صلاح باشد برای همه قابل دستیابی هستند از جمله برای افراد معلول و افراد با نیازهای ویژه برای دسترسی. در جائیکه این اماکن و وسایل در دسترس نیستند دسترسی از طریق طراحی و اجرای راهکارهایی فراهم می‌شود که هم تمامیت مکان و هم اقامت معقولی برای افراد با نیازهای ویژه برای دسترسی را لحاظ می‌کنند.</p>
<p>نماگر الف ۹-۱- خط مشی یا آیین‌نامه‌ای که دربرگیرنده تدارکات اجرا است وجود دارد.</p> <p>نماگر الف ۹-۲- خط مشی یا آیین‌نامه‌ای که حقوق بومی را لحاظ می‌کند از انجام مشورت با مردم اطمینان حاصل می‌کند و اجازه اقامت را فقط وقتی با رضایت قبلی و/یا با جبران در حد معقول است می‌دهد.</p>	<p>الف ۹ مالکیت مستغلات</p> <p>قوانین و مقرراتی مرتبط با مالکیت مستغلات وجود دارد و اجرا می‌شود که از حقوق بومی و اشتراکی پیروی می‌کند از مشورت با مردم اطمینان حاصل می‌کند و اجازه اقامت بدون رضایت و اطلاع قبلی و/یا جبران در حد معقول را نمی‌دهد.</p>
<p>نماگر الف ۱۰-۱- جمع‌آوری و گزارش‌دهی عمومی اطلاعات درباره رضایت بازدیدکننده.</p> <p>نماگر الف ۱۰-۲- سیستمی برای اقدام در جهت بهبود رضایت بازدیدکننده بر اساس اطلاعات حاصل از نظارت.</p>	<p>الف ۱۰ رضایت بازدیدکننده</p> <p>مقصد سیستمی دارد که بر رضایت بازدیدکننده نظارت می‌کند و به صورت عمومی آن را گزارش می‌دهد و در صورت لزوم برای بهبود رضایت بازدیدکننده اقدام می‌کند.</p>
<p>نماگر الف ۱۱-۱- سیستم گواهینامه گردشگری پایدار یا مدیریت زیست محیطی مورد حمایت صنعت.</p> <p>نماگر الف ۱۱-۲- سیستم گواهینامه گردشگری پایدار یا مدیریت زیست محیطی تصدیق شده توسط شورای جهانی گردشگری پایدار.</p> <p>نماگر الف ۱۱-۳- نظارت بر مشارکت کسب و کار گردشگری در سیستم گواهینامه گردشگری یا مدیریت زیست محیطی.</p> <p>نماگر الف ۱۱-۴- فهرست در دسترس عموم از بنگاه‌های تأیید شده یا دارای گواهی پایداری.</p>	<p>الف ۱۱ استانداردهای پایداری</p> <p>مقصد سیستمی برای پیشبرد استانداردهای پایداری بنگاه-ها مطابق با معیارهای شورای جهانی گردشگری پایدار دارد.</p> <p>مقصد فهرستی از بنگاه‌های مورد تأیید و دارای جواز را در دسترس عموم قرار می‌دهد.</p>

نماگرها	معیارها
<p>نماگر الف ۱۲-۱- بازرسی دائمی اجباری از ایمنی، آتش، غذا، بهداشت و برق مستغلات گردشگری.</p> <p>نماگر الف ۱۲-۲- پیش‌بینی‌های ایمنی مانند ایستگاه‌های کمک‌های اولیه در سواحل/اماکن جاذبه‌های گردشگری.</p> <p>نماگر الف ۱۲-۳- سیستمی برای جلوگیری و پاسخ به جنایات.</p> <p>نماگر الف ۱۲-۴- سیستم جوازدهی به تاکسی با قیمت‌گذاری شفاف و یک سیستم سازماندهی شده اعزام تاکسی در مبادی ورودی بازدیدکنندگان.</p> <p>نماگر الف ۱۲-۵- گزارش‌دهی عمومی از ایمنی و امنیت.</p>	<p>الف ۱۲ ایمنی و امنیت</p> <p>مقصد سیستمی برای نظارت، جلوگیری، گزارش‌دهی عمومی و پاسخ به مخاطرات جنایی، ایمنی و سلامت دارد.</p>
<p>نماگر الف ۱۳-۱- برنامه در دسترس عموم برای پاسخ به بحران و فوریت که بخش گردشگری را در نظر می‌گیرد.</p> <p>نماگر الف ۱۳-۲- سرمایه مالی و انسانی برای اجرای برنامه پاسخ به بحران و فوریت.</p> <p>نماگر الف ۱۳-۳- برنامه پاسخ به بحران و فوریت با داده‌هایی از بخش خصوصی گردشگری ایجاد شده است و دربرگیرنده روش‌های ارتباطی برای طول مدت وقوع یک بحران یا فوریت و بعد از آن است.</p> <p>نماگر الف ۱۳-۴- برنامه پاسخ به بحران و فوریت، منابع و آموزش برای کارکنان، بازدیدکنندگان و ساکنین فراهم می‌کند.</p> <p>نماگر الف ۱۳-۵- برنامه پاسخ به بحران یا فوریت در فواصل زمانی منظم به روز می‌شود.</p>	<p>الف ۱۳ مدیریت بحران و فوریت</p> <p>مقصد یک برنامه پاسخ به بحران و فوریت در خور مقصد دارد. عناصر اصلی برنامه با ساکنین، بازدیدکنندگان و بنگاه‌ها در میان گذاشته می‌شوند. برنامه روشی را ایجاد می‌کند منابع و آموزش برای کارکنان و ساکنین فراهم می‌کند و در فواصل زمانی منظم به روز می‌شود.</p>
<p>نماگر الف ۱۴-۱- پیام‌های ترفیعی مقصد، جوامع محلی و بازدیدکنندگان را محترمانه و اصیل معرفی می‌کنند.</p> <p>نماگر الف ۱۴-۲- پیام‌های ترفیعی مقصد در توصیف محصولات و خدمات صحیح هستند.</p>	<p>الف ۱۴ ترفیع</p> <p>فعالیت‌های ترفیعی با توجه به مقصد، محصولات و خدمات آن و ادعاهای پایداری صحیح است. پیام‌های ترفیع با جوامع محلی و گردشگران محترمانه و اصیل رفتار می‌کند.</p>

معیارها	نماگرها
بخش ب: منافع اقتصادی را برای جامعه میزبان به حداکثر برسانید و آثار منفی را حداقل کنید.	
<p>ب ۱ نظارت اقتصادی</p> <p>مشارکت اقتصادی مستقیم و غیرمستقیم گردشگری در اقتصاد مقصد نظارت می‌شود و حداقل سالانه به صورت عمومی گزارش می‌شود. تا جاییکه امکانپذیر باشد این گزارش باید شامل هزینه‌های بازدیدکننده، درآمد از هر اتاق قابل استفاده و داده‌های استخدام و سرمایه‌گذاری باشد.</p>	<p>نماگر ب ۱-۱- نظارت و گزارش‌دهی منظم از داده‌های هزینه‌های بازدیدکننده، درآمد هر اتاق قابل استفاده و داده‌های استخدام و سرمایه‌گذاری.</p> <p>نماگر ب ۱-۲- نظارت و گزارش‌دهی منظم و حداقل سالانه از مشارکت اقتصادی مستقیم و غیرمستقیم گردشگری.</p> <p>نماگر ب ۱-۳- گردآوری و گزارش‌دهی عمومی حداقل سالانه از داده‌های استخدام مرتبط با گردشگری به تفکیک جنسیت و گروه سنی.</p>
<p>ب ۲ فرصت‌های شغلی محلی</p> <p>بنگاه‌های مقصد استخدام برابر، فرصت‌های آموزشی، امنیت شغلی و دستمزدهای عادلانه را برای همه فراهم می‌کنند.</p>	<p>نماگر ب ۱-۲- مقررات و خط مشی‌هایی که از فرصت‌های برابر در استخدام برای همه شامل زنان، جوانان، افراد معلول، اقلیت‌ها و دیگر جوامع آسیب‌پذیر حمایت می‌کنند.</p> <p>نماگر ب ۲-۲- برنامه‌های آموزشی که به شکل برابر برای همه شامل زنان، جوانان، افراد معلول، اقلیت‌ها و دیگر جوامع آسیب‌پذیر در دسترس است.</p> <p>نماگر ب ۲-۳- مقررات یا خط مشی‌هایی که از امنیت شغلی برای همه حمایت می‌کنند.</p> <p>نماگر ب ۲-۴- مقررات یا خط مشی‌هایی که از دستمزدهای عادلانه برای همه شامل زنان، جوانان، افراد معلول، اقلیت‌ها و دیگر جوامع آسیب‌پذیر حمایت می‌کند.</p>
<p>ب ۳ مشارکت عمومی</p> <p>مقصد سیستمی دارد که مشارکت عمومی در برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری برای مقصد را به صورت مداوم تشویق می‌کند.</p>	<p>نماگر ب ۱-۳- سیستمی برای مشارکت ذینفعان از دولت، بخش خصوصی و جامعه در برنامه‌ریزی، تصمیم‌گیری و مدیریت مقصد.</p> <p>نماگر ب ۲-۳- جلسات هر ساله برای به بحث گذاشتن موضوعات مدیریت مقصد.</p>

نماگرها	معیارها
<p>نماگر ب ۴-۱- گردآوری، نظارت، ثبت و گزارش‌دهی عمومی منظم اطلاعات مربوط به علائق، دغدغه‌ها و رضایت ساکنین از مدیریت مقصد.</p> <p>نماگر ب ۴-۲- گردآوری، نظارت، ثبت و گزارش‌دهی عمومی اطلاعات بی‌درنگ انجام می‌شود.</p>	<p>ب ۴ عقیده جامعه محلی</p> <p>علائق، دغدغه‌ها و رضایت جامعه محلی از مدیریت مقصد به طور منظم نظارت و ثبت می‌شود و بی‌درنگ به صورت عمومی گزارش می‌شود.</p>
<p>نماگر ب ۵-۱- برنامه‌هایی برای نظارت، حفاظت، ترمیم و احیای دسترسی عمومی توسط محلی‌ها و بازدیدکنندگان بومی به اماکن طبیعی و فرهنگی.</p> <p>نماگر ب ۵-۲- نظارت بر رفتار و ویژگی‌های بازدیدکنندگان محلی، بومی و خارجی در مواجهه با اماکن گردشگری و جاذبه‌ها.</p>	<p>ب ۵ دسترسی محلی</p> <p>مقصد بر دسترسی جامعه محلی به اماکن طبیعی و فرهنگی نظارت و از آن حفاظت می‌کند و در صورت لزوم آن را ترمیم و احیاء می‌کند.</p>
<p>نماگر ب ۶-۱- برنامه‌ای برای بالا بردن سطح آگاهی درباره نقش گردشگری و سهم بالقوه موجود در جوامع، مدارس و موسسات آموزش عالی.</p>	<p>ب ۶ معرفت گردشگری و آموزش</p> <p>مقصد برنامه‌های منظمی برای جوامع تحت تأثیر فراهم می‌کند تا فهم آنها را از فرصت‌ها و چالش‌های گردشگری و اهمیت پایداری افزایش دهد.</p>
<p>نماگر ب ۷-۱- قوانین و برنامه‌ای برای منع استثمار تجاری، جنسی یا دیگر اشکال استثمار، تبعیض و آزار و اذیت ساکنین یا بازدیدکنندگان.</p> <p>نماگر ب ۷-۲- درباره قوانین و برنامه به صورت عمومی گفتگو می‌شود.</p>	<p>ب ۷ منع استثمار</p> <p>مقصد قوانینی دارد و عملکردهایی را ایجاد کرده است که استثمار تجاری، جنسی یا هر شکل دیگری از استثمار و آزار و اذیت هر کسی مخصوصاً کودکان، نوجوانان، زنان و اقلیت‌ها را منع می‌کند. درباره قوانین و عملکردهای ایجاد شده به صورت عمومی گفتگو می‌شود.</p>
<p>نماگر ب ۸-۱- برنامه‌هایی برای بنگاه‌ها، بازدیدکنندگان و عموم مردم برای مشارکت در کم‌رسانی به جامعه، ابتکارات حفاظت از تنوع زیستی و/یا توسعه زیرساخت.</p>	<p>ب ۸ حمایت برای جامعه</p> <p>مقصد سیستمی برای توانمند کردن و تشویق بنگاه‌ها، بازدیدکنندگان و عموم مردم برای مشارکت در جامعه و ابتکارات پایداری دارد.</p>

معیارها	نماگرها
<p>ب ۹ حمایت از کارآفرینان محلی و تجارت منصفانه</p> <p>مقصد سیستمی دارد که از بنگاه‌های محلی کوچک و متوسط حمایت می‌کند و محصولات پایدار محلی و اصول تجارت منصفانه را که بر اساس فرهنگ و طبیعت منطقه است پیشبرد و توسعه می‌دهد. اینها ممکن است شامل غذا، نوشیدنی، صنایع دستی، هنرهای اجرایی، محصولات کشاورزی و دیگر موارد باشند.</p>	<p>نماگر ب ۹-۱- برنامه‌ای برای حمایت و ساخت ظرفیت بنگاه‌های کوچک و متوسط محلی.</p> <p>نماگر ب ۹-۲- برنامه‌ای که بنگاه‌ها را به خرید کالاها و خدمات محلی تشویق می‌کند.</p> <p>نماگر ب ۹-۳- برنامه‌ای برای پیشبرد و توسعه محصولات پایدار محلی که مشتق از طبیعت و فرهنگ محلی هستند.</p> <p>نماگر ب ۹-۴- برنامه‌ای برای دربرگرفتن صنعتگران، کشاورزان و عرضه-کنندگان محلی در زنجیره ارزش گردشگری.</p>
<p>بخش ج: منافع را برای جوامع، بازدیدکنندگان و فرهنگ به حداکثر برسانید و آثار منفی را حداقل کنید.</p>	
<p>ج ۱ حفاظت از جاذبه</p> <p>مقصد، خطمشی و سیستمی برای ارزیابی، ترمیم و حفاظت از اماکن طبیعی و فرهنگی شامل میراث انسان ساخت (تاریخی و باستانی) و مناظر زیبای روستایی و شهری دارد.</p>	<p>نماگر ج ۱-۱- سیستم مدیریت برای حفاظت از اماکن طبیعی و فرهنگی شامل میراث انسان ساخت و مناظر زیبای روستایی و شهری.</p> <p>نماگر ج ۱-۲- سیستم مدیریت برای نظارت، سنجش و کاستن آثار گردشگری بر اماکن و جاذبه‌ها.</p>
<p>ج ۲ مدیریت بازدیدکننده</p> <p>مقصد یک سیستم مدیریت بازدیدکننده برای اماکن جاذبه‌ها دارد که دربرگیرنده ارزیابی برای حفاظت و افزایش دارائی‌های طبیعی و فرهنگی است.</p>	<p>نماگر ج ۱-۲- دستگاه اجرایی مسئول برای اجرای برنامه‌ها و عملکردهای مدیریت.</p>
<p>ج ۳ رفتار بازدیدکننده</p> <p>مقصد راهنمایی برای رفتار صحیح بازدیدکننده در اماکن حساس تهیه و منتشر کرده است. چنین راهنمایی برای به حداقل رساندن آثار نامطلوب بر اماکن حساس و تقویت رفتارهای مثبت بازدیدکننده طراحی شده است.</p>	<p>نماگر ج ۱-۳- راهنماهای فرهنگی و محیط زیستی برای رفتار بازدیدکننده در اماکن حساس.</p> <p>نماگر ج ۲-۳- دستورالعمل فعالیت برای راهنمایان و متصدیان گشت.</p>
<p>ج ۴ حفاظت از میراث فرهنگی</p> <p>مقصد قوانینی دارد که فروش، تجارت، نمایش یا پیشکش کردن صحیح صنایع دستی تاریخی و باستانی را معین می‌کنند.</p>	<p>نماگر ج ۱-۴- قوانین یا مقرراتی برای حفاظت از صنایع دستی تاریخی و باستانی از جمله آنهایی که زبرداری هستند و شواهدی از اجرای مقررات.</p> <p>نماگر ج ۲-۴- برنامه‌ای برای حفاظت و تجلیل کردن از میراث فرهنگی ناملموس (مانند آواز، موسیقی، نمایش، مهارت‌ها و پیشه‌های دستی)</p>

معیارها	نماگرها
ج ۵ تفسیر مکان	نماگر ج ۵-۱- اطلاعات تفسیری در دفاتر گردشگری و امکان طبیعی و فرهنگی برای بازدیدکنندگان در دسترس است. نماگر ج ۵-۲- اطلاعات تفسیری به لحاظ فرهنگی مناسب است. نماگر ج ۵-۳- اطلاعات تفسیری با همکاری جامعه به وجود آمده است. نماگر ج ۵-۴- اطلاعات تفسیری به زبان‌های مرتبط با بازدیدکنندگان در دسترس است. نماگر ج ۵-۵- تربیت راهنمای گشت برای استفاده از اطلاعات تفسیری.
ج ۶ دارائی معنوی	نماگر ج ۶-۱- قوانین، مقررات یا برنامه‌هایی برای حفاظت از حقوق دارائی (مالکیت) معنوی جوامع و افراد محلی. مقصد سیستمی برای مشارکت در حفاظت و نگهداری از حقوق دارائی (مالکیت) معنوی جوامع و افراد دارد.
بخش د: منافع را برای محیط زیست به حداکثر برسانید و آثار منفی را حداقل کنید.	
د ۱ مخاطرات محیطی	نماگر د ۱-۱- ارزیابی پایداری مقصد طی پنج سال اخیر، شناسایی مخاطرات محیطی. نماگر د ۱-۲- سیستمی برای پاسخگویی به مخاطرات شناسایی شده اجرا می‌شود.
د ۲ حفاظت از محیط‌های زیست حساس	نماگر د ۲-۱- فهرست به روز و کنترل شده‌ای از سکونتگاه‌ها و حیات وحش حساس و در معرض خطر. نماگر د ۲-۲- سیستم مدیریت برای نظارت بر آثار و حفاظت از اکوسیستم‌ها، محیط‌های زیست حساس و گونه‌ها. نماگر د ۲-۳- سیستم از ورود گونه‌های مهاجم جلوگیری می‌کند.
د ۳ حفاظت از حیات وحش	نماگر د ۳-۱- پیمان داد و ستد بین‌المللی گونه‌های در معرض خطر گیاهان و جانوران وحشی. نماگر د ۳-۲- آیین‌نامه‌ها و استانداردهایی برای کنترل درو، شکار، نمایش و فروش گیاهان و جانوران. مقصد سیستمی برای حصول اطمینان از انطباق با قوانین محلی، ملی و بین‌المللی و استانداردهای درو یا شکار، نمایش و فروش حیات وحش (شامل گیاهان و جانوران) دارد.

معیارها	نماگرها
د ۴ نشر گازهای گلخانه‌ای	نماگر د ۴-۱- برنامه‌ای برای کمک به بنگاه‌ها در سنجش، نظارت، به حداقل رساندن و گزارش‌دهی عمومی نشر گازهای گلخانه‌ای. نماگر د ۴-۲- سیستمی برای کمک به بنگاه‌ها در کاستن از نشر گازهای گلخانه‌ای.
د ۵ حفظ انرژی	نماگر د ۵-۱- برنامه‌ای برای پیشبرد حفظ انرژی و سنجش، نظارت، کاهش و گزارش‌دهی عمومی مصرف انرژی. نماگر د ۵-۲- خط‌مشی‌ها و مشوق‌هایی برای کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی، بهبود کارایی انرژی و تقویت پذیرش و استفاده از فناوری‌های انرژی‌های تجدیدپذیر.
د ۶ مدیریت آب	نماگر د ۶-۱- برنامه‌ای برای کمک به بنگاه‌ها در سنجش، نظارت، کاستن و گزارش‌دهی عمومی مصرف آب.
د ۷ امنیت آب	نماگر د ۷-۱- سیستم مدیریت برای حصول اطمینان از اینکه استفاده آب توسط بنگاه‌ها و نیازهای آبی جامعه مقصد با یکدیگر سازگار و در تعادل هستند.
د ۸ کیفیت آب	نماگر د ۸-۱- سیستم مدیریت برای نظارت و گزارش‌دهی عمومی درباره کیفیت آب نوشیدنی و تفریحی. نماگر د ۸-۲- نتایج نظارت قابل دسترس عموم است. نماگر د ۸-۳- سیستمی برای پاسخگویی بی‌درنگ به موضوعات کیفی آب.

معیارها	نماگرها
<p>د ۹ فاضلاب</p> <p>مقصد راهنماهای واضح و تأکید شده‌ای دارد برای جانمایی، نگهداری و آزمایش تخلیه از مخزن‌های آلوده و سیستم‌های تصفیه فاضلاب و شواهد اجرای آنها.</p> <p>نماگر د ۹-۲- آیین‌نامه‌هایی برای حصول اطمینان از اینکه اندازه و نوع تصفیه فاضلاب مناسب موقعیت مکانی است و شواهدی از اجرای آنها.</p> <p>نماگر د ۹-۳- برنامه‌ای برای کمک به بنگاه‌ها تا به شکل مؤثری فاضلاب را تصفیه و مجدداً استفاده کنند.</p> <p>نماگر د ۹-۴- برنامه‌ای برای حصول اطمینان از تصفیه صحیح مواد زائد و استفاده مجدد و بی‌خطر از آنها یا دفع آنها با کمترین آثار نامطلوب برای جمعیت و محیط زیست محلی.</p>	<p>نماگر د ۹-۱- آیین‌نامه‌هایی برای جانمایی، نگهداری و آزمایش تخلیه از مخزن‌های آلوده و سیستم‌های تصفیه فاضلاب و حصول اطمینان از اینکه مواد زائد به شکل صحیح تصفیه و مجدداً استفاده می‌شوند یا به شکل بی‌خطری با کمترین آثار نامطلوب برای جمعیت و محیط زیست محلی دفع می‌شوند.</p>
<p>د ۱۰ کاهش زباله جامد</p> <p>مقصد سیستمی برای تشویق بنگاه‌ها به کاهش، استفاده مجدد و بازیافت زباله جامد دارد. مابقی زباله جامد که بازیافت و استفاده مجدد نشده است به شکل بی‌خطر و پایداری دفع می‌شود.</p> <p>نماگر د ۱۰-۱- سیستم جمع‌آوری زباله که بایگانی عمومی از حجم زباله تولید شده را نگهداری می‌کند.</p> <p>نماگر د ۱۰-۲- برنامه مدیریت زباله جامد اجرا می‌شود و اهداف قابل شمارشی برای به حداقل رساندن و حصول اطمینان از دفع بی‌خطر و پایدار زباله‌هایی دارد که بازیافت و استفاده مجدد نشده‌اند.</p> <p>نماگر د ۱۰-۳- برنامه‌ای برای کمک به بنگاه‌ها در کاهش، استفاده مجدد و بازیافت زباله.</p> <p>نماگر د ۱۰-۴- برنامه‌ای برای کاهش استفاده از آب بسته‌بندی شده در بطری توسط بنگاه‌ها و بازدیدکنندگان.</p>	<p>نماگر د ۱۰-۱- سیستم جمع‌آوری زباله که بایگانی عمومی از حجم زباله تولید شده را نگهداری می‌کند.</p> <p>نماگر د ۱۰-۲- برنامه مدیریت زباله جامد اجرا می‌شود و اهداف قابل شمارشی برای به حداقل رساندن و حصول اطمینان از دفع بی‌خطر و پایدار زباله‌هایی دارد که بازیافت و استفاده مجدد نشده‌اند.</p> <p>نماگر د ۱۰-۳- برنامه‌ای برای کمک به بنگاه‌ها در کاهش، استفاده مجدد و بازیافت زباله.</p> <p>نماگر د ۱۰-۴- برنامه‌ای برای کاهش استفاده از آب بسته‌بندی شده در بطری توسط بنگاه‌ها و بازدیدکنندگان.</p>
<p>د ۱۱ آلودگی نوری و صوتی</p> <p>مقصد راهنماها و آیین‌نامه‌هایی برای به حداقل رساندن آلودگی نوری و صوتی دارد. مقصد بنگاه‌ها را تشویق به پیروی از این راهنماها و آیین‌نامه‌ها می‌کند.</p> <p>نماگر د ۱۱-۱- راهنماها و آیین‌نامه‌هایی برای به حداقل رساندن آلودگی نوری و صوتی.</p> <p>نماگر د ۱۱-۲- برنامه‌ای برای تشویق بنگاه‌ها به پیروی از راهنماها و آیین‌نامه‌ها برای به حداقل رساندن آلودگی نوری و صوتی.</p>	<p>نماگر د ۱۱-۱- راهنماها و آیین‌نامه‌هایی برای به حداقل رساندن آلودگی نوری و صوتی.</p> <p>نماگر د ۱۱-۲- برنامه‌ای برای تشویق بنگاه‌ها به پیروی از راهنماها و آیین‌نامه‌ها برای به حداقل رساندن آلودگی نوری و صوتی.</p>
<p>د ۱۲ حمل و نقل کم اثر</p> <p>مقصد سیستمی برای افزایش استفاده از حمل و نقل کم اثر از جمله حمل و نقل عمومی و حمل و نقل فعالانه (مانند پیاده‌روی و دوچرخه سواری) دارد.</p> <p>نماگر د ۱۲-۱- برنامه‌ای برای افزایش استفاده از حمل و نقل کم اثر.</p> <p>نماگر د ۱۲-۲- برنامه‌ای به منظور ایجاد دسترسی هر چه بیشتر برای اماکن مورد علاقه بازدیدکننده از طریق حمل و نقل فعالانه (مانند پیاده‌روی و دوچرخه سواری).</p>	<p>نماگر د ۱۲-۱- برنامه‌ای برای افزایش استفاده از حمل و نقل کم اثر.</p> <p>نماگر د ۱۲-۲- برنامه‌ای به منظور ایجاد دسترسی هر چه بیشتر برای اماکن مورد علاقه بازدیدکننده از طریق حمل و نقل فعالانه (مانند پیاده‌روی و دوچرخه سواری).</p>