

Global Sustainable Tourism Council

Översättning till svenska från: GSTC Destination Criteria

SEKTION A: Redogör för turismdestinationens hållbarhetsarbete

A1 Hållbar destinationsstrategi

Destinationen har etablerat och genomfört en flerårig destinationsstrategi som är anpassad till resurser och behov, och tar hänsyn till miljö, ekonomi, sociala frågor, kulturarv, kvalitet, hälsa och säkerhet, och "skönhetsvärden", och har utvecklats med delaktighet från övriga samhället

A2 Destinationens organisation

Destinationen har en effektiv organisation, avdelning, arbetsgrupp eller kommitté med ansvar att koordinera hur man tar sig an hållbar turism i medverkan från den offentliga och privata sektorn. Gruppen är anpassad till destinationens storlek, och har definierade ansvarsområden, översikt och mandat att ta beslut om hur man ska förvalta frågor som rör miljö, ekonomi, sociala aspekter och kultur. Gruppens aktiviteter är finansierade.

A3 Uppföljning och analys

Destinationen har ett system för att övervaka, rapportera offentligt och att agera när det gäller frågor kring miljömässiga, ekonomiska, sociala, kulturella, turistiska och mänskliga rättigheter. Övervakningssystemet utvärderas och ses över, och revideras periodiskt.

A4 Turismens säsongsvariationer

Destinationen avsätter resurser för att hantera säsongsvariationer inom turismen när så krävs, och arbetar för att balansera behovet hos den lokala ekonomin, samhället, kulturen och miljön, för att identifiera året-runt möjligheter inom turismen.

A5 Anpassning till klimatförändringar

Destinationen har ett system för att identifiera utmaningar och möjligheter som är kopplade till klimatförändringar. Systemet ska uppmuntra strategier för anpassning till klimatförändringar vid utveckling, val av plats, design och förvaltning av fastigheter mm. Systemet bidrar till hållbarheten och uthålligheten på destinationen och till offentlig utbildning om klimatförändringar hos såväl invånare som besökare.

A6 Inventering av turistiska tillgångar och attraktioner

Destinationen har en uppdaterad, offentligt tillgänglig förteckning och beskrivning av sina turismtillgångar och attraktioner, som inkluderar platser med natur och kultur.

A7 Planering och regleringar

Destinationen har planeringsriktlinjer, regelverk och/eller policys som kräver utvärdering av miljömässig, ekonomisk och social påverkan och innefattar hållbart nyttjande av mark, design, byggande och nermontering/rivning. Riktlinjer, regelverk och/eller policys är utformade för att skydda natur- och kulturtillgångar, och skapade med lokala bidrag på demokratiskt vis med en remissprocess, offentlig publicering och efterlevs.

A8 Tillgänglighet för alla

Där det är lämpligt är fastigheter och platser, inklusive natur- och kulturplatser, tillgängliga för alla, inklusive personer med funktionsvariationer eller med särskilda behov. Där sådana platser och fastigheter inte är direkt tillgängliga så skapar man tillgänglighet med design och lösningar som både tar hänsyn till platsens integritet och lever upp till rimliga krav från personer med funktionsvariationer.

A9 Anskaffande av fastigheter

Lagar och förordningar avseende fastighetsaffärer finns, efterlevs och följer lokalbefolkning och urfolks rättigheter, säkrar offentlig delaktighet och auktoriserar inte flyttande av lokalbefolkning utan att först ha deras medgivande och/eller att de fått skälig ersättning.

A10 Kundnöjdhet

Destinationen har ett system för övervakning och offentlig publicering av kundnöjdhet, och, vid behov, för agerande för ökad kundnöjdhet.

A11 Hållbarhetsmodeller

Destinationen har ett system för att främja hållbarhetsmodeller för verksamheter som lever upp till GSTC:s kriterier. Destinationen informerar offentligt om vilka verksamheter som är hållbarhetscertifierade och godkända.

A12 Säkerhet

Destinationen har ett system för att övervaka, förhindra, offentliggöra, och bekämpa kriminalitet, säkerhets- och hälsorisker.

A13 Kris och nödfallsplanering och förvaltning

Destinationen har en kris- och nödfallsplan i förhållande till destinationens storlek. Den viktigaste informationen i planen delges lokalbefolkning, besökare och företag. Planen fastställer hur man ska agera, den säkerställer resurser och utbildning för personal, besökare och lokalbefolkning, och uppdateras regelbundet.

A14 Marknadsföring

Marknadsföring är korrekt avseende destinationen och dess produkter, tjänster och hållbarhetspåståenden. Budskapet i marknadsföringen beskriver lokalbefolkning och besökare autentiskt och respektfullt.

SEKTION B: Hur berörda aktörer samverkar för lokal ekonomisk nytta med minsta möjliga negativa effekter

B1 Ekonomisk uppföljning

Data om turismens direkta och indirekta bidrag till destinationens ekonomi insamlas, analyseras och publiceras minst en gång om året. Om möjligt så bör detta inkludera hur mycket besökaren spenderar, intäkter/tillgängliga rum, anställningar och investeringar.

B2 Karriärmöjligheter för lokalbefolkning

Destinationens företag erbjuder lika villkor vid anställning, utbildningsmöjligheter, anställningstrygghet och rättvisa löner för alla.

B3 Allmänhetens delaktighet

Destinationen har ett system som uppmuntrar till offentlig delaktighet i destinationsplanering och beslutsfattande på regelbunden bas.

B4 Lokalsamhällets synpunkter

Lokalsamhällets ambitioner, oro och tillfredsställelse med destinationsförvaltningen övervakas regelbundet, dokumenteras och rapporteras offentligt på ett tidsenligt sätt.

B5 Lokalbefolkningens tillgänglighet till turismupplevelser

Destinationen skyddar, övervakar och garanterar lokalbefolkningens tillgång till natur, historiska, arkeologiska, religiösa, andliga och kulturella platser.

B6 Kunskap och medvetenhet om turismens betydelse

Destinationen tillhandahåller löpande kommunikation om turismen till påverkade lokalsamhällen för ökad förståelse för möjligheter och utmaningar inom turismen, och om vikten av hållbarhet.

B7 Förhindra exploatering

Destinationen har lagar och metoder för att förhindra kommersiell, sexuell, eller annan form av exploatering och trakasserier av människor, framför allt gäller det barn, ungdomar, kvinnor och minoriteter. Lagar och etablerade rutiner är offentligt kommunicerade.

B8 Stöd till lokalsamhället

Destinationen har ett system för att uppmuntra företag, besökare och allmänheten att bidra till samhälls- och hållbarhetsinitiativ.

B9 Stöd för lokala producenter och rättvis handel

Destinationen har ett system som stödjer lokala små och medelstora företag. Den promotar lokalt producerade hållbara produkter och rättvisa handels principer som är baserade på områdets natur och kultur. Det kan innebära att man stödjer mat och dryck, hantverk, artister, jordbruksprodukter etc.

SEKTION C: Hur berörda aktörer samverkar för att besöksnäring ska maximera nyttan för samhälle, besökare, natur och kultur. Samt hur de ska minimera negativ påverkan på desamma.

C1 Bevarande av attraktioner

Destinationen har en policy och ett system för att utvärdera, återställa och bevara natur och kultur inklusive byggnationer (historiska och arkeologiska), samt sevärda landsbygds- och urbana miljöer.

C2 Att styra besökarna

Destinationen har ett system för att hantera besökstrycket på sevärdheter som inkluderar hur man bevarar, skyddar och främjar natur- och kulturtillgångar.

C3 Besökarens beteende

Destinationen har publicerat och tillhandahåller riktlinjer till besökare för uppförande på känsliga platser. Dessa riktlinjer syftar till att minimera negativ påverkan på känsliga platser och att förstärka positiva besökarbeteenden.

C4 Skydd av kulturarvet

Destinationen har lagar som reglerar hur försäljning, handel, souvenirinköp och utställning av kulturhistoriska saker sker på ett ansvarsfullt sätt.

C5 Tolkning av besöksmål

Korrekt tolkad information tillhandahålls vid natur- och kulturplatser.

Informationen är autentisk, har tagits fram i samverkan med lokalbefolkningen och kommunicerar på språk som besökarna behärskar.

C6 Intellectuellt ägande

Destinationen har ett system som hjälper till att skydda och bevara rätten till det intellektuella ägandet som tillhör lokalsamhället och individer.

SEKTION D: Berörda aktörer arbetar för att maximera nyttan för miljön med besöksnäringen och för att minimera negativ påverkan.

D1 Miljörisker

Destinationen har identifierat miljörisker och har ett system för att hantera dem.

D2 Skydd av känsliga miljöer

Destinationen har ett system på plats som övervakar den miljömässiga påverkan från turismen, bevarar habitat, arter och ekosystem, och förhindrar introduktion av oönskade arter.

D3 Skydd av flora och fauna

Destinationen har ett system som garanterar att lokala, nationella och internationella lagar och standarder följs avseende plockande, fångande, utställning och försäljning av vilda djur och växter.

D4 Utsläpp av växthusgaser

Destinationen har ett system som uppmuntrar företag att mäta, övervaka, minimera, offentliggöra och mildra sina växthusgasutsläpp från alla sina aktiviteter (inkluderar utsläpp från tjänsteleverantörer).

D5 Energibesparing

Destinationen har ett system för att uppmuntra företag att mäta, övervaka, minimera, och offentliggöra sin energiförbrukning, och att reducera sitt beroende av fossila bränslen.

D6 Förvaltning av vatten

Destinationen har ett system som uppmuntrar företag att mäta, övervaka, minska och offentliggöra vattenanvändning.

D7 Vattensäkerhet

Destinationen har ett system för att mäta och följa sina vattentillgångar för att säkerställa att verksamheter använder sådana mängder vatten att lokalsamhället inte missgynnas.

Destinationen har ett system för att övervaka sina vattenresurser för att säkerställa att användningen av verksamheter är förenlig med destinationens vattenbehov.

D8 Vattenkvalitet

Destinationen har ett system för att mäta och följa upp dricksvattenkvalitet och rekreativsvattenkvalitet på ett standardiserat sätt. Mätresultaten är offentliga och destinationen har ett system för att möta vattenkvalitetsproblem på ett tidsenligt sätt.

D9 Avloppsvatten

Destinationen har klara och bindande riktlinjer för var man hanterar avloppsvatten och var man provtar utsläppsvatten. Det finns fungerande reningsverk som säkrar att utsläpp och återanvändning sker korrekt så att minimala negativa effekter uppstår för lokalbefolkning och miljö.

D10 Minimering av avfall

Destinationen har ett system som uppmuntrar företag att minska, återanvända och återvinna sopor och avfall. Avfall och sopor som inte återanvänds eller återvinns deponeras säkert och hållbart.

D11 Ljus- och ljudföroreningar

Destinationen har riktlinjer och regler för hur man minimerar ljus- och ljudföroreningar. Destinationen uppmuntrar företag att följa dessa riktlinjer och regler.

D12 Hållbarare transportsystem

Destinationen har ett program för att öka användningen av transportsätt med liten negativ påverkan på miljö och klimat, inklusive lokaltrafik och muskeldriven transport (vandring, cykel mm.).