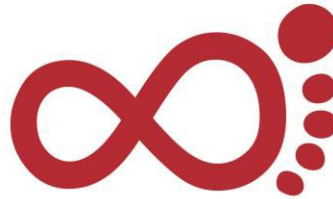




TRAVEL
GLOBAL SUSTAINABLE

GSTC Criteria & Indicators
Destinations



TRAVEL
FOREVER
GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL

Κριτήρια Παγκόσμιου Συμβουλίου Αειφόρου Τουρισμού

ΕΚΔΟΣΗ 1, 1^Η ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2013

ΚΑΙ

Οι Προτεινόμενοι Δείκτες Απόδοσης

ΕΚΔΟΣΗ 1, 10^Η ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2013

ΓΙΑ

ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ

ΠΡΟΟΙΜΙΟ

Ο αειφόρος τουρισμός βρίσκεται σε άνοδο: η καταναλωτική ζήτηση αυξάνεται, οι προμηθευτές της βιομηχανίας των ταξιδιών αναπτύσσουν νέα πράσινα προγράμματα, και οι κυβερνήσεις καθώς διεθνείς οργανισμοί δημιουργούν νέες πολιτικές για την ενθάρρυνση βιώσιμων πρακτικών στον τομέα του τουρισμού. Αλλά τι πραγματικά σημαίνει «αειφόρος τουρισμός»; Πώς μπορεί να μετρηθεί και να παρουσιαστεί αξιόπιστα προκειμένου να δημιουργηθεί η εμπιστοσύνη στους καταναλωτές, να προωθηθεί η ευημερία των επιχειρήσεων, να προωθηθούν (ενδυναμωθούν) τα οφέλη των κοινοτήτων και να καταπολεμηθούν οι ψευδείς ισχυρισμοί;

Τα Κριτήρια του Παγκόσμιου Συμβουλίου για τον Αειφόρο Τουρισμό (ΠΣΑΤ/GSTC) δημιουργήθηκαν σε μια προσπάθεια να καταλήξουν σε μια κοινή αντίληψη για τους αειφόρους προορισμούς. Τα ΠΣΑΤ/GSTC Κριτήρια είναι οι ελάχιστες ανειλημμένες υποχρεώσεις που οποιοσδήποτε οργανισμός διαχείρισης του τουρισμού θα πρέπει να φιλοδοξεί, να επιδιώκει να φτάσει κατά την εξέταση της αειφορίας στις πρακτικές του. Για να ικανοποιήσουν τον ορισμό του αειφόρου τουρισμού, οι προορισμοί πρέπει να έχουν μια



διατομεακή, ολιστική και ολοκληρωμένη προσέγγιση η οποία περιλαμβάνει τέσσερις κύριους στόχους: (i) να αποδεικνύουν τη αειφόρο διαχείριση των προορισμών, (ii) να μεγιστοποιούν τα κοινωνικά και οικονομικά οφέλη για την φιλοξενούσα κοινότητα και την ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων, (iii) να μεγιστοποιούν τα οφέλη για τις κοινότητες, τους επισκέπτες και την πολιτιστική κληρονομιά και να ελαχιστοποιούν τις επιπτώσεις και (iv) να μεγιστοποιούν τα οφέλη για το περιβάλλον και να ελαχιστοποιούν τις αρνητικές επιπτώσεις. Τα ΠΣΑΤ/GSTC κριτήρια έχουν σχεδιαστεί για να χρησιμοποιούνται από όλους τους τύπους και τα μεγέθη των προορισμών.

Τα ΠΣΑΤ/GSTC Κριτήρια δημιουργήθηκαν από την τουριστική κοινότητα εν μέρει σαν μία απόκριση για τις παγκόσμιες προκλήσεις των «Αναπτυξιακών Στόχων της Χιλιετίας» των Ηνωμένων Εθνών. Η μείωση της φτώχειας, η ισότητα των φύλων και η περιβαλλοντική αειφορία (συμπεριλαμβανομένης της κλιματικής αλλαγής), είναι τα κύρια διατομεακά θέματα που αντιμετωπίζονται μέσω των κριτηρίων.

Τα ΠΣΑΤ/GSTC Κριτήρια και Δείκτες αναπτύχθηκαν βασισμένα σε ήδη αναγνωρισμένα κριτήρια και προσεγγίσεις, συμπεριλαμβανομένων: των δεικτών UNWTO για τα επίπεδα προορισμού, τα κριτήρια ΠΣΑΤ/GSTC για τα Ξενοδοχεία και τους Τουριστικούς Πράκτορες και άλλα ευρέως αποδεκτά: αρχές και κατευθυντήριες γραμμές, κριτήρια πιστοποίησης και δείκτες. Όλα αυτά αντανακλούν πρότυπα πιστοποίησης για τον αειφόρο τουρισμό, δείκτες, κριτήρια και βέλτιστες πρακτικές από διαφορετικά πολιτιστικά και γεωπολιτικά πλαίσια από όλο τον κόσμο. Οι πιθανοί δείκτες εξετάστηκαν λεπτομερώς για την συνάφεια και την πρακτικότητα, καθώς και για την εφαρμοσιμότητά τους σε ένα ευρύ φάσμα τύπων προορισμών.

Τα ΠΣΑΤ/GSTC Κριτήρια χορηγούνται από το Παγκόσμιο Συμβούλιο για τον Αειφόρο Τουρισμό. Μερικές από τις αναμενόμενες χρήσεις των κριτηρίων από τους οργανισμούς διαχείρισης του τουρισμού περιλαμβάνουν τα εξής:

- Λειτουργούν ως βασικές κατευθυντήριες γραμμές για τους προορισμούς που επιθυμούν να γίνουν πιο αειφόροι
- Βοηθούν τους καταναλωτές στην αναγνώριση δημοφιλών (sound) και αειφόρων τουριστικών προορισμών
- Εξυπηρετούν ως κοινός παρονομαστής τα μέσα πληροφόρησης να αναγνωρίσουν τους προορισμούς και να ενημερώσουν το κοινό σχετικά με τη αειφορία τους
- Βοηθούν την πιστοποίηση και άλλα προγράμματα εθελοντικού επιπέδου για τους προορισμούς να εξασφαλίζουν ότι τα πρότυπά τους πληρούν μια ευρέως αποδεκτή γραμμή αναφοράς
- Προσφέρουν σε κυβερνητικά, μη κυβερνητικά και προγράμματα του ιδιωτικού τομέα ένα σημείο εκκίνησης για την ανάπτυξη απαιτήσεων αειφόρου τουρισμού



- Λειτουργούν ως βασικές κατευθυντήριες γραμμές για τους φορείς εκπαίδευσης και κατάρτισης, όπως ξενοδοχειακές σχολές και τα πανεπιστήμια

Τα κριτήρια υποδεικνύουν το τί πρέπει να γίνει, όχι το πώς να γίνει, ούτε το εάν έχει επιτευχθεί ο στόχος. Ο ρόλος αυτός εκπληρώνεται με τους δείκτες απόδοσης, με τα συνοδευτικά εκπαιδευτικά υλικά, και την πρόσβαση σε εργαλεία εφαρμογής από το κοινό, τις ΜΚΟ και τους παρόχους του ιδιωτικού τομέα που όλοι τους αποτελούν απαραίτητο συμπλήρωμα των Κριτηρίων του Παγκόσμιου Αειφόρου Τουρισμού για το επίπεδο των προορισμών. Τα Παγκόσμια Κριτήρια του Αειφόρου Τουρισμού για Προορισμούς σχεδιάστηκαν ως η αρχή μιας διαδικασίας να καταστήσουν την αειφορία συνήθη πρακτική σε όλες τις μορφές του τουρισμού.

Εφαρμογή των Κριτηρίων

Συνιστάται όλα τα κριτήρια να εφαρμόζονται στο μέγιστο πρακτικό βαθμό, εκτός εάν για μια συγκεκριμένη κατάσταση, το κριτήριο δεν ισχύει και παρέχεται σχετική αιτιολόγηση για αυτό. Ενδέχεται να υπάρχουν περιπτώσεις κατά τις οποίες ένα κριτήριο δεν εφαρμόζεται σε ένα συγκεκριμένο τουριστικό προορισμό ή σε ένα οργανισμό διαχείρισης προορισμού, λαμβάνοντας υπόψη τις τοπικές ρυθμιστικές, περιβαλλοντικές, κοινωνικές, οικονομικές ή πολιτιστικές συνθήκες. Στην περίπτωση των μικρότερων προορισμών και των κοινοτήτων, αναγνωρίζεται ότι οι περιορισμένοι πόροι μπορεί να εμποδίσουν την ολοκληρωμένη εφαρμογή όλων των κριτηρίων.

Επειδή οι προορισμοί συναποτελούνται από πολλές διαφορετικές επιχειρήσεις, οργανισμούς και φυσικά πρόσωπα, η εφαρμογή αυτών των κριτηρίων πρέπει να περιλαμβάνει διεξοδική εξέταση των συσσωρευτικών επιπτώσεων από τις δραστηριότητες. Μετρήσεις στο επίπεδο του προορισμού συνήθως συλλαμβάνει το καθαρό αποτέλεσμα των σωρευτικών επιπτώσεων στην ατομική κλίμακα. Ωστόσο, η διαχρονική παρακολούθηση των επιπτώσεων δεν είναι αυτοσκοπός, θα πρέπει να θεωρηθεί ως ένα εργαλείο για τη βελτίωση της αειφορίας του προορισμού. Περαιτέρω καθοδήγηση για αυτά τα κριτήρια μπορούν να βρεθούν από τους υποστηρικτικούς δείκτες και το γλωσσάριο, τα οποία θα δημοσιευθούν από το Παγκόσμιο Συμβούλιο Αειφόρου Τουρισμού.

Δείκτες Απόδοσης

Οι δείκτες απόδοσης που παρουσιάζονται εδώ έχουν σχεδιαστεί για να παρέχουν καθοδήγηση για την μέτρηση της συμμόρφωσης με το GSTC. Κριτήρια για Προορισμούς (ΠΣΑΤ Κ-Π/GSTC C-D). Δεν προορίζονται να είναι το οριστικό σύνολο όλων συμπεριλαμβανομένων αλλά να παρέχει ένα σταθερό δείγμα για τους χρήστες των (ΠΣΑΤ Κ-Π/GSTC C-D) για την ανάπτυξη των δικών τους συνόλων δεικτών.



Αυτό το σύνολο των δεικτών θα ενημερώνεται σε τακτά χρονικά διαστήματα, καθώς θα αναπτύσσονται νέες πληροφορίες. Αν θέλετε να προτείνετε νέους δείκτες ή άλλες βελτιώσεις, στείλτε τις προτάσεις σας στο destinations@gstcouncil.org

Συνδυασμένοι Δείκτες και Κριτήρια

Αυτό το έγγραφο είναι τα συνδυαστικά κριτήρια και οι δείκτες απόδοσης, για το επίσημο κείμενο βλέπε www.gstcouncil.org

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
ΤΜΗΜΑ Α : Επίδειξη αποτελεσματικής αειφόρου διαχείρισης	
<p>A1. Στρατηγική για τον αειφόρο προορισμό Ο προορισμός έχει θεσπίσει και εφαρμόζει μια πολυετή στρατηγική προορισμού που είναι διαθέσιμη στο κοινό, είναι κατάλληλη για την κλίμακά του, εξετάζει τα περιβαλλοντικά, οικονομικά, κοινωνικά, πολιτιστικά, τα ποιοτικά, υγείας, ασφάλειας, και αισθητικά ζητήματα, και αναπτύχθηκε με τη δημόσια συμμετοχή.</p>	<p>Δ-A1.α. Πολυετής στρατηγική προορισμού, που περιλαμβάνει μια εστίαση στην αειφορία και τον αειφόρο τουρισμό και περιλαμβάνει περιβαλλοντικά, οικονομικά, κοινωνικά, πολιτιστικά θέματα, καθώς και θέματα ποιότητας υγείας.</p> <p>Δ-A1.β. Πολυετές σχέδιο προορισμού ή στρατηγική που είναι επίκαιρη και διαθέσιμη στο κοινό.</p> <p>Δ-A1.γ. Πολυετές σχέδιο προορισμού ή στρατηγική που αναπτύχθηκε με τη συμμετοχή του κοινού.</p> <p>Δ-A1.δ. Πολιτική δέσμευση για την εφαρμογή του πολυετούς σχεδίου προορισμού και τα αποδεικτικά στοιχεία για την έναρξη εφαρμογής.</p>



ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
<p>A2. Οργάνωση διαχείρισης προορισμού</p> <p>Ο προορισμός έχει μια αποτελεσματική οργάνωση, τμήμα, ομάδα, ή επιτροπή υπεύθυνη για μια συντονισμένη προσέγγιση για τον αειφόρο τουρισμό, με τη συμμετοχή του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα. Αυτή η ομάδα είναι ανάλογη με το μέγεθος και την κλίμακα του προορισμού, και έχει προσδιορισμένες αρμοδιότητες, εποπτεία, και ικανότητα εφαρμογής για τη διαχείριση των περιβαλλοντικών, οικονομικών, κοινωνικών και πολιτιστικών ζητημάτων. Οι δραστηριότητες αυτής της ομάδας έχουν επαρκή χρηματοδότηση.</p>	<p>Δ-A2.α. Ένας οργανισμός έχει ευθύνη για συντονισμένη προσέγγιση στην διαχείριση του αειφόρου τουρισμού.</p> <p>Δ-A2.β. Ο ιδιωτικός τομέας και ο δημόσιος τομέας συμμετέχουν στην οργάνωση και το συντονισμό του τουρισμού.</p> <p>Δ-A2.γ. Ο οργανισμός τουρισμού είναι ανάλογος με το μέγεθος και την κλίμακα του προορισμού.</p> <p>Δ-A2.δ. Σε άτομα του οργανισμού τουρισμού έχουν εκχωρηθεί ευθύνες για τον αειφόρο τουρισμό.</p> <p>Δ-A2.ε. Ο Οργανισμός Τουρισμού είναι επαρκώς χρηματοδοτημένος.</p>
<p>A3. (Διαχρονική) Παρακολούθηση</p> <p>Ο προορισμός έχει ένα σύστημα για την παρακολούθηση, την δημόσια έκθεση, και ανταπόκριση σε περιβαλλοντικά, οικονομικά, κοινωνικά, πολιτιστικά, τουριστικά, και ζητήματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Το σύστημα παρακολούθησης ελέγχεται και αξιολογείται περιοδικά (σε τακτά χρονικά διαστήματα).</p>	<p>Δ-A3.α. Ενεργός παρακολούθηση και δημόσια αναφορά σχετικά με τα περιβαλλοντικά, οικονομικά, κοινωνικά, πολιτιστικά, τουριστικά θέματα, και θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων.</p> <p>Δ-A3.β. Το σύστημα παρακολούθησης αναθεωρείται και αξιολογείται περιοδικά.</p> <p>Δ-A3.γ. Χρηματοδοτούμενες και ενεργές διαδικασίες μετριασμού των επιπτώσεων από τον τουρισμό.</p>
<p>A4. Διαχείριση εποχικότητας Τουρισμού</p> <p>Ο προορισμός αφιερώνει πόρους για να μετριαστεί η κατά περίπτωση εποχιακή διακύμανση του τουρισμού, εργάζεται για να εξισορροπήσει τις ανάγκες της τοπικής οικονομίας, της κοινότητας, του πολιτισμού και του περιβάλλοντος, για να προσδιορίσει τις ευκαιρίες τουρισμού στη διάρκεια του έτους.</p>	<p>Δ-A4.α. Συγκεκριμένη στρατηγική για το μάρκετινγκ (την προώθηση) των εκτός εποχής εκδηλώσεων και την προσέλκυση επισκεπτών για ολόκληρο το έτος.</p>



ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
<p>A5. Προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή Ο προορισμός έχει ένα σύστημα για τον προσδιορισμό των κινδύνων και των ευκαιριών που συνδέονται με την κλιματική αλλαγή. Το σύστημα αυτό ενθαρρύνει τις στρατηγικές προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή για την ανάπτυξη, την χωροθέτηση, το σχεδιασμό και τη διαχείριση των εγκαταστάσεων. Το σύστημα συμβάλλει στη βιωσιμότητα και την ανθεκτικότητα του προορισμού και στη δημόσια εκπαίδευση για το κλίμα τόσο για τους κατοίκους όσο και για τους τουρίστες.</p>	<p>Δ-A5.α. Υφιστάμενο σύστημα προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή και αξιολόγησης κινδύνων.</p> <p>Δ-A5.β. Νόμοι ή πολιτικές για να μετριάσουν την κλιματική αλλαγή και να ενθαρρύνουν τις τεχνολογίες μετριασμού της κλιματικής αλλαγής.</p> <p>Δ-A5.γ. Πρόγραμμα για να εκπαιδεύει και να ευαισθητοποιεί τους πολίτες, τουριστικές επιχειρήσεις και τους επισκέπτες για την κλιματική αλλαγή.</p>
<p>A6. Κατάλογος τουριστικών στοιχείων και αξιοθέατων του τουρισμού Ο προορισμός έχει ένα διαρκώς επικαιροποιούμενο, διαθέσιμο στο κοινό κατάλογο και αξιολόγηση των τουριστικών στοιχείων και αξιοθέατων, συμπεριλαμβανομένων των φυσικών και πολιτιστικών χώρων.</p>	<p>Δ-A6.α. Υφιστάμενη καταγραφή και ταξινόμηση των στοιχείων του τουρισμού και των αξιοθέατων, συμπεριλαμβανομένων των τοποθεσιών των φυσικών αξιοθέατων και των και πολιτιστικών μνημείων.</p>
<p>A7. Κανονισμοί Χωροταξίας Ο προορισμός έχει σχεδιάζει κατευθυντήριες γραμμές, κανονισμούς ή / και πολιτικές που απαιτούν την αξιολόγηση των περιβαλλοντικών, οικονομικών και κοινωνικών επιπτώσεων και ολοκληρώνουν αειφόρο χρήση γης, σχεδιασμό, κατασκευή, και κατεδάφιση. Οι οδηγίες, οι κανονισμοί ή / και οι πολιτικές έχουν σχεδιαστεί για να προστατεύουν τους φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους, δημιουργήθηκαν με συνεισφορά από το τοπικό κοινό και με μία ενδεδειγμένη διαδικασία ανασκόπησης, επικοινωνούνται δημοσίως, και επιβάλλεται η εφαρμογή τους.</p>	<p>Δ-A7.α. Σχεδιασμός (Χωροταξία) ή κατευθυντήριες γραμμές για τον καθορισμό ζωνών, κανονισμοί και / ή πολιτικές που προστατεύουν τους φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους.</p> <p>Δ-A7.β. Κατευθυντήριες γραμμές, κανονισμοί και / ή πολιτικές που αντιμετωπίζουν την αειφόρο χρήση της γης, το σχεδιασμό, την κατασκευή, και τις κατεδαφίσεις.</p> <p>Δ-A7.γ. Οι κατευθυντήριες γραμμές σχεδιασμού, οι κανονισμοί και / ή οι πολιτικές έχουν δημιουργηθεί με τοπικές συνεισφορές από το δημόσιο και μέσω εμπειριστατωμένης ανασκόπησης.</p> <p>Δ-A7.δ. Οι κατευθυντήριες γραμμές σχεδιασμού, οι κανονισμοί και / ή οι πολιτικές έχουν δημόσια επικοινωνηθεί και εφαρμόζονται.</p>



ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
<p>A8. Πρόσβαση για όλους Όπου ενδείκνυται, χώροι και εγκαταστάσεις, συμπεριλαμβανομένων και εκείνων με φυσική και πολιτιστική σημαντικότητα, είναι όλοι τους προσβάσιμοι σε όλους, συμπεριλαμβανομένων και των ατόμων με αναπηρία και άλλων ατόμων που έχουν ειδικές απαιτήσεις για πρόσβαση. Σε περίπτωση που αυτές οι τοποθεσίες και εγκαταστάσεις δεν είναι άμεσα προσβάσιμες, η πρόσβαση παρέχεται μέσω του σχεδιασμού και της υλοποίησης λύσεων που λαμβάνουν υπόψη και την ακεραιότητα της τοποθεσίας και τέτοιες λογικές διευκολύνσεις για άτομα με απαιτήσεις πρόσβασης που μπορούν να επιτευχθούν.</p>	<p>Δ-A8.α. Πολιτικές για τη υποστήριξη της πρόσβασης σε τουριστικούς χώρους και εγκαταστάσεις, συμπεριλαμβάνοντας εκείνους με φυσική και πολιτιστική σημασία, για τα άτομα με αναπηρίες και άλλους που έχουν ειδικές απαιτήσεις πρόσβασης, ανάλογα με την περίπτωση.</p> <p>Δ-A8.β. Οι λύσεις προσβασιμότητας σχεδιάζονται λαμβάνοντας υπόψη την ακεραιότητα του τόπου με εύλογες προσαρμογές για τα άτομα με ειδικές ανάγκες.</p>
<p>A9. Αγορές (Αποκτήσεις) Ακινήτων Υπάρχουν νόμοι και κανονισμοί σχετικά με αγορές (αποκτήσεις) ακινήτων, αυτοί εφαρμόζονται, είναι σε συμμόρφωση με τα κοινοτικά και τα εγχώρια δικαιώματα, διασφαλίζουν την δημόσια διαβούλευση και δεν επιτρέπουν την επανεγκατάσταση χωρίς προηγούμενη μετά από σχετική ενημέρωση συγκατάθεση ή / και εύλογη αποζημίωση.</p>	<p>Δ-A9.α. Υπάρχουν Πολιτικές ή νομοθεσία, συμπεριλαμβανομένων διατάξεων εφαρμογής.</p> <p>Δ-A9.β. Οι πολιτικές ή η νομοθεσία που λαμβάνει υπόψη τα δικαιώματα των ιθαγενών, διασφαλίζουν τη δημόσια διαβούλευση και επιτρέπουν την επανεγκατάσταση μόνο όταν υπάρχει συναίνεση κατόπιν ενημέρωσης ή / και εύλογη αποζημίωση.</p>
<p>A10. Ικανοποίηση επισκεπτών Ο προορισμός έχει ένα σύστημα για να παρακολουθεί και να δημοσιοποιεί την ικανοποίηση των επισκεπτών και εάν είναι απαραίτητο, να λάβει μέτρα για τη βελτίωση της ικανοποίησης των επισκεπτών.</p>	<p>Δ-A10.α. Συλλογή και δημόσια αναφορά των στοιχείων σχετικά με την ικανοποίηση των επισκεπτών.</p> <p>Δ-A10.β. Σύστημα για λήψη μέτρων που να βελτιώνουν τη ικανοποίηση των επισκεπτών με βάση τις πληροφορίες παρακολούθησης.</p>



ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
<p>A11. Αειφόρα πρότυπα Ο προορισμός έχει ένα σύστημα για την προώθηση προτύπων αειφορίας για τις επιχειρήσεις συνεπές με τα κριτήρια του GSTC. Ο προορισμός διαθέτει στο κοινό ένα κατάλογο με τις αειφόρα πιστοποιημένες ή επαληθευμένες επιχειρήσεις.</p>	<p>Δ-A11.α. Πιστοποίηση αειφόρου τουρισμού υποστηριζόμενη από τη Βιομηχανία ή σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης.</p> <p>Δ-A11.β. Πιστοποίηση αειφόρου τουρισμού ή σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης αναγνωρισμένο από το ΠΣΑΤ/GSTC.</p> <p>Δ-A11.γ. Παρακολούθηση της συμμετοχής των τουριστικών επιχειρήσεων σε πιστοποίηση τουρισμού ή σε σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης.</p> <p>Δ-A11.δ. Διαθέσιμος στο κοινό κατάλογος των αειφορικά πιστοποιημένων ή επαληθευμένων επιχειρήσεων.</p>
<p>A12. Ασφάλεια και προστασία Ο προορισμός έχει ένα σύστημα για την παρακολούθηση, πρόληψη, δημοσιοποίηση, και απάντηση στο έγκλημα, στην ασφάλεια και στους κινδύνους της υγείας.</p>	<p>Δ-A12.α. Συνεχείς υποχρεωτικοί έλεγχοι για πυρκαγιές, υγιεινή τροφίμων, και ασφάλεια ηλεκτρικής ενέργειας για τουριστικά ακίνητα.</p> <p>Δ-A12.β. Προληπτικά μέτρα ασφάλειας, όπως σταθμοί πρώτων βοηθειών σε παραλίες / τοποθεσίες τουριστικών αξιοθέατων.</p> <p>Δ-A12.γ. Σύστημα πρόληψης και αντιμετώπισης της εγκληματικότητας.</p> <p>Δ-A12.δ. Σύστημα χορήγησης αδειών ταξί με σαφή τιμολόγηση και ένα οργανωμένο σύστημα διεκπεραίωσης ταξί στα σημεία εισόδου επισκεπτών.</p> <p>Δ-A12.ε. Δημόσια αναφορά για την ασφάλειας και για την προστασία.</p>

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
<p>A13. Κρίσης και διαχείριση καταστάσεων έκτακτης ανάγκης</p> <p>Ο προορισμός έχει ένα σχέδιο αντιμετώπισης της κρίσης και καταστάσεων έκτακτης ανάγκης που είναι κατάλληλο για τον προορισμό. Τα βασικά στοιχεία επικοινωνούνται στους κατοίκους τους επισκέπτες και τις επιχειρήσεις. Το σχέδιο καθορίζει τις διαδικασίες, παρέχει τους πόρους, την κατάρτιση του προσωπικού, των επισκεπτών και των κατοίκων και επικαιροποιείται σε τακτική βάση.</p>	<p>Δ-A13.α. Δημόσια διαθέσιμο σχέδιο αντιμετώπισης καταστάσεων κρίσης και έκτακτης ανάγκης που λαμβάνει υπόψη τον τουριστικό κλάδο.</p> <p>Δ-A13.β. Οικονομικό και ανθρώπινο κεφάλαιο για την υλοποίηση του σχεδίου αντιμετώπισης καταστάσεων κρίσης και έκτακτης ανάγκης.</p> <p>Δ-A13.γ. Σχέδιο αντιμετώπισης καταστάσεων κρίσης και έκτακτης ανάγκης που αναπτύχθηκε με τη συμβολή του τουριστικού ιδιωτικού τομέα και που περιλαμβάνει διαδικασίες επικοινωνίας κατά τη διάρκεια και μετά από μια κρίση ή έκτακτη ανάγκη.</p> <p>Δ-A13.δ. Το σχέδιο αντιμετώπισης καταστάσεων κρίσης και έκτακτης ανάγκης προβλέπει πόρους και κατάρτιση προσωπικού, επισκεπτών και κατοίκων.</p> <p>Δ-A13.ε. Το σχέδιο αντιμετώπισης καταστάσεων κρίσης και έκτακτης ανάγκης ενημερώνεται σε τακτική βάση.</p>
<p>A14. Προώθηση</p> <p>Η προώθηση είναι ακριβής σε σχέση με τον προορισμό και τα προϊόντα, τις υπηρεσίες και τους ισχυρισμούς αειφορίας. Τα προωθητικά μηνύματα μεταχειρίζονται με σεβασμό τις τοπικές κοινωνίες και τους επισκέπτες.</p>	<p>Δ-A14.α. Προωθητικά (διαφημιστικά) μηνύματα προορισμού που εκπροσωπούν αυθεντικά και με σεβασμό τις τοπικές κοινωνίες και τους επισκέπτες.</p> <p>Δ-A14.β. Προωθητικά (διαφημιστικά) μηνύματα προορισμού που είναι ακριβή στην περιγραφή των προϊόντων και των υπηρεσιών.</p>



ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
ΤΜΗΜΑ Β : Μεγιστοποίηση του οικονομικού οφέλους για την φιλοξενούσα κοινότητα και ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων	
<p>B1. Οικονομική παρακολούθηση Η άμεση και έμμεση οικονομική συμβολή του τουρισμού στην οικονομία του προορισμού παρακολουθείται και δημοσιοποιείται τουλάχιστον μία φορά ετησίως. Στο βαθμό που είναι εφικτό, θα πρέπει να περιλαμβάνει τις δαπάνες των επισκεπτών, τα έσοδα ανά διαθέσιμο δωμάτιο, την απασχόληση και τα δεδομένα επενδύσεων.</p>	<p>Δ-B1.α. Τακτική παρακολούθηση και αναφορά (υποβολή εκθέσεων) των στοιχείων της δαπάνης των επισκεπτών, τα έσοδα ανά διαθέσιμο δωμάτιο, την απασχόληση και στοιχεία επενδύσεων.</p> <p>Δ-B1.β. Τακτική παρακολούθηση και αναφορά (υποβολή εκθέσεων), τουλάχιστον σε ετήσια βάση των άμεσων και έμμεσων συνεισφορών του τουρισμού.</p> <p>Δ-B1.γ. Συγκέντρωση και δημόσιες αναφορές, τουλάχιστον ετησίως, των σχετικών με τον τουρισμό στοιχείων για την απασχόληση, με ανάλυση ανά φύλο και ηλικιακή ομάδα.</p>
<p>B2. Ευκαιρίες τοπικής καριέρας Οι επιχειρήσεις του προορισμού προσφέρουν ίση απασχόληση, ευκαιρίες κατάρτισης, εργασιακή ασφάλεια και δίκαιους μισθούς για όλους.</p>	<p>Δ-B2.α. Νομοθεσία ή πολιτικές που υποστηρίζουν ίσες ευκαιρίες στην απασχόληση για όλους, συμπεριλαμβανομένων των γυναικών, των νέων, των ατόμων με αναπηρία, των μειονοτήτων, και άλλων ευάλωτων ομάδων του πληθυσμού.</p> <p>Δ-B2.β. Προγράμματα κατάρτισης που παρέχουν ισότιμη πρόσβαση σε όλους, συμπεριλαμβανομένων των γυναικών, της νεολαίας, των ατόμων με αναπηρία, των μειονοτήτων, και άλλων ευάλωτων ομάδων του πληθυσμού.</p> <p>Δ-B2.γ. Νομοθεσία ή πολιτικές που υποστηρίζουν την επαγγελματική ασφάλεια για όλους.</p> <p>Δ-B2.δ. Νομοθεσία ή πολιτικές που υποστηρίζουν δίκαιους μισθούς για όλους, συμπεριλαμβανομένων των γυναικών, της νεολαίας, των ατόμων με αναπηρία, των μειονοτήτων, και άλλων ευάλωτων ομάδων του πληθυσμού.</p>



ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
<p>B3. Συμμετοχή του κοινού Ο προορισμός έχει ένα σύστημα που ενθαρρύνει τη συμμετοχή του κοινού στο σχεδιασμό του προορισμού και τη λήψη αποφάσεων σε συνεχή βάση.</p>	<p>Δ-B3.α. Σύστημα για τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών των δημόσιων, ιδιωτικών και της κοινότητας στη διαχείριση του σχεδιασμού του προορισμού και στη λήψη αποφάσεων.</p> <p>Δ-B3.β. Δημόσια(-ες) συνεδρίαση (-άσεις) για την συζήτηση των θεμάτων της διαχείρισης του προορισμού κάθε χρόνο.</p>
<p>B4. Η γνώμη της τοπικής κοινότητας Οι επιδιώξεις των τοπικών κοινοτήτων, οι ανησυχίες και η ικανοποίηση με τη διοίκηση του προορισμού παρακολουθούνται τακτικά, καταγράφονται και αναφέρονται στο κοινό εν ευθέτω χρόνω.</p>	<p>Δ-B4.α. Τακτική συλλογή, παρακολούθηση, καταγραφή και δημόσια αναφορά στοιχείων σχετικά με τις φιλοδοξίες των κατοίκων, τους ενδιασμούς, και την ικανοποίηση με τη διοίκηση του προορισμού.</p> <p>Δ-B4.β. Η συλλογή, η παρακολούθηση, η καταγραφή και η δημόσια αναφορά των στοιχείων γίνεται εγκαίρως.</p>
<p>B5. Τοπική πρόσβαση Ο προορισμός παρακολουθεί, προστατεύει και όταν είναι απαραίτητο επανεντάσσει ή αποκαθιστά την πρόσβαση της τοπικής κοινότητας στους φυσικούς και πολιτιστικούς χώρους.</p>	<p>Δ-B5.α. Προγράμματα για την παρακολούθηση, την προστασία, και την επανόρθωση ή την αποκατάσταση της δημόσιας πρόσβασης από τους ντόπιους και τους εγχώριους επισκέπτες στα φυσικά αξιοθέατα και στα πολιτιστικά μνημεία.</p> <p>Δ-B5.β. Παρακολούθηση της συμπεριφοράς και των χαρακτηριστικών των τοπικών, εγχώριων και ξένων επισκεπτών για τις τουριστικές τοποθεσίες και τα αξιοθέατα.</p>
<p>B6. Τουριστική ενημέρωση και εκπαίδευση Ο προορισμός παρέχει τακτικά προγράμματα στις επηρεαζόμενες κοινότητες για να ενισχύσουν την κατανόησή τους για τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις του τουρισμού και τη σημασία της αειφορίας.</p>	<p>Δ-B6.α. Πρόγραμμα για την αύξηση της επίγνωσης στις κοινότητες, στα σχολεία και στα ανώτερα εκπαιδευτικά ιδρύματα για τον ρόλο του τουρισμού και την δυναμική συμβολή του.</p>



ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
<p>B7. Πρόληψη εκμετάλλευσης Ο προορισμός έχει νομοθεσίες και καθιερωμένες πρακτικές για την αποτροπή της εμπορικής, σεξουαλικής ή οποιασδήποτε άλλης μορφής εκμετάλλευση και παρενόχληση οιαδήποτε ιδιαίτερα των παιδιών, των εφήβων, των γυναικών και των μειονοτήτων. Οι νόμοι και οι καθιερωμένες πρακτικές κοινοποιούνται δημοσίως.</p>	<p>Δ-B7.α. Νόμοι και ένα πρόγραμμα για την αποτροπή εμπορικής, σεξουαλικής, ή οποιασδήποτε άλλης μορφής εκμετάλλευση, διάκριση ή παρενόχληση των κατοίκων ή των επισκεπτών.</p> <p>Δ-B7.β. Οι νόμοι και το πρόγραμμα ανακοινώνονται δημοσίως.</p>
<p>B8. Υποστήριξη για την κοινότητα Ο προορισμός έχει ένα σύστημα για να διευκολύνουν και να ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις, τους επισκέπτες και το κοινό να συμβάλλουν στις πρωτοβουλίες της κοινότητας και της αειφορίας.</p>	<p>Δ-B8.α. Προγράμματα για επιχειρήσεις, τους επισκέπτες, και το κοινό να συμβάλλουν δωρεές στην κοινότητα και τη διατήρηση της βιοποικιλότητας πρωτοβουλίες ή / και την ανάπτυξη των υποδομών.</p>
<p>B9. Στήριξη των τοπικών επιχειρηματιών και θεμιτό εμπόριο Ο προορισμός έχει ένα σύστημα που υποστηρίζει τις τοπικές και μικρο-μεσαίες επιχειρήσεις, προωθεί και αναπτύσσει τα τοπικά βιώσιμα προϊόντα και τις αρχές του θεμιτού εμπορίου που βασίζονται στη φύση και τον πολιτισμό της περιοχής. Αυτά μπορεί να περιλαμβάνουν τρόφιμα, ποτά, τεχνουργήματα, τέχνες θεάματος, γεωργικά προϊόντα κ.λ.π..</p>	<p>Δ-B9.α. Πρόγραμμα για τη στήριξη και την ανάπτυξη (οικοδόμηση) ικανοτήτων στις τοπικές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις.</p> <p>Δ-B9.β. Το πρόγραμμα ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να αγοράζουν αγαθά και υπηρεσίες σε τοπικό επίπεδο.</p> <p>Δ-B9.γ. Πρόγραμμα για την προώθηση και την ανάπτυξη των τοπικών αειφόρων προϊόντων βασισμένων τις τοπική φύση και τον πολιτισμό.</p> <p>Δ-B9.δ. Πρόγραμμα για να συμπεριλάβει ντόπιους τεχνίτες, οι αγρότες, προμηθευτές στην αλυσίδα αξίας του τουρισμού.</p>



ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
<p>ΤΜΗΜΑ Γ : Μεγιστοποίηση του οφέλους για να τις κοινότητες, τους επισκέπτες και τον πολιτισμό, ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων</p>	
<p>Γ1. Προστασία αξιοθέατου Ο προορισμός έχει μια πολιτική και σύστημα για την αξιολόγηση, την αποκατάσταση και τη διατήρηση των φυσικών και πολιτιστικών χώρων συμπεριλαμβανομένης της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς (ιστορικής και αρχαιολογικής) και των αγροτικών και αστικών γραφικών τοπίων.</p>	<p>Δ-Γ1.α. Σύστημα διαχείρισης για την προστασία φυσικών και πολιτιστικών χώρων, συμπεριλαμβανομένων των παραδοσιακών κτηρίων και των αγροτικών και αστικών τοπίων.</p> <p>Δ-Γ1.β. Σύστημα διαχείρισης για την παρακολούθηση, τη μέτρηση, και τον μετριασμό των επιπτώσεων του τουρισμού στις περιοχές και τα αξιοθέατα.</p>
<p>Γ2. Διαχείριση επισκεπτών Ο προορισμός έχει ένα σύστημα διαχείρισης των επισκεπτών για τις περιοχές με αξιοθέατα που περιλαμβάνει μέτρα για τη διατήρηση, προστασία και βελτίωση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων.</p>	<p>Δ-Γ2.α. Διοικητικός μηχανισμός υπεύθυνος για την εφαρμογή των σχεδίων διαχείρισης επισκεπτών και λειτουργίας.</p>
<p>Γ3. Συμπεριφορά επισκεπτών Ο προορισμός έχει δημοσιεύσει και έχει προσφέρει οδηγίες για τη σωστή συμπεριφορά των επισκεπτών σε ευαίσθητες περιοχές. Τέτοιες οδηγίες σχεδιάζονται για να ελαχιστοποιηθούν οι δυσμενείς επιπτώσεις στις ευαίσθητες περιοχές και για να ενισχυθούν οι θετικές συμπεριφορές του επισκέπτη.</p>	<p>Δ-Γ3.α. Πολιτιστικές και περιβαλλοντικές κατευθυντήριες γραμμές για τη συμπεριφορά των επισκεπτών σε ευαίσθητες τοποθεσίες.</p> <p>Δ-Γ3.β. Κώδικας πρακτικής για τουριστικούς ξεναγούς και τουριστικούς πράκτορες.</p>
<p>Γ4. προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς Ο προορισμός έχει νόμους που διέπουν την ορθή πώληση, το εμπόριο, την προβολή ή τα δώρα (**) των ιστορικών και αρχαιολογικών αντικειμένων.</p>	<p>Δ-Γ4.α. Νομοθετικές ή κανονιστικές διατάξεις για την προστασία των ιστορικών και αρχαιολογικών αντικειμένων, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που βρίσκονται κάτω από το νερό, και αποδείξεις για την εφαρμογή αυτών.</p> <p>Δ-Γ4.β. Πρόγραμμα για την προστασία και την ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς (π.χ., περιλαμβάνει το τραγούδι, τη μουσική, το θέατρο, τις δεξιότητες και την χειροτεχνία.</p>

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
<p>Γ5. Επεξήγηση για τοποθεσία (**) Στα φυσικά και πολιτιστικά μνημεία παρέχονται ακριβείς επεξηγηματικές πληροφορίες. Οι πληροφορίες είναι πολιτισμικά κατάλληλες αναπτύχθηκαν σε συνεργασία με την κοινότητα και επικοινωνούνται σε γλώσσες αρμόζουσες στους επισκέπτες.</p>	<p>Δ-Γ5.α. Επεξηγηματικές πληροφορίες στη διάθεση των επισκεπτών στα τουριστικά γραφεία και στα φυσικά και πολιτιστικά μνημεία.</p> <p>Δ-Γ5.β. Οι επεξηγηματικές πληροφορίες είναι πολιτισμικά κατάλληλες.</p> <p>Δ-Γ5.γ. Οι επεξηγηματικές πληροφορίες έχουν δημιουργηθεί με την συνεργασία της κοινότητας.</p> <p>Δ-Γ5.δ. Οι επεξηγηματικές πληροφορίες είναι διαθέσιμες σε γλώσσες συναφείς με τους επισκέπτες.</p> <p>Δ-Γ5.ε. Κατάρτιση των τουριστικών ξεναγών για τη χρήση της επεξηγηματικών πληροφοριών.</p>
<p>Γ6. Πνευματική ιδιοκτησία Ο προορισμός έχει ένα σύστημα για να συμβάλει στην προστασία και τη διατήρηση των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας των κοινοτήτων και των φυσικών προσώπων.</p>	<p>Δ-Γ6.α. Νόμοι, κανονισμοί ή προγράμματα για την προστασία των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας των τοπικών φυσικών προσώπων και των κοινοτήτων.</p>
ΤΜΗΜΑ Δ : Μεγιστοποίηση του οφέλους για το περιβάλλον και ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων	
<p>Δ1. Περιβαλλοντικοί κίνδυνοι Ο προορισμός έχει εντοπίσει κινδύνους για το περιβάλλον και διαθέτει ένα σύστημα για την αντιμετώπισή τους</p>	<p>Δ-Δ1.α. Αξιολόγηση αιφθορίας του προορισμού των τελευταίων πέντε ετών, με εντοπισμό των περιβαλλοντικών κινδύνων.</p> <p>Δ-Δ1.β. Εν λειτουργία σύστημα για την αντιμετώπιση των προσδιορισμένων κινδύνων.</p>
<p>Δ2. Προστασία των ευαίσθητων περιβαλλόντων Ο προορισμός έχει ένα σύστημα για την παρακολούθηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων του τουρισμού, της διατήρησης των οικοτόπων, των ειδών και των οικοσυστημάτων και την πρόληψη της εισβολής επιθετικών ειδών.</p>	<p>Δ-Δ2.α. Συντηρείται και ενημερώνεται κατάλογος των ευαίσθητων και επαπειλούμενων άγριων ειδών και ενδιαιτημάτων (οικοτόπων).</p> <p>Δ-Δ2.β. Σύστημα διαχείρισης για την παρακολούθηση των επιπτώσεων και για την προστασία των οικοσυστημάτων, των ευαίσθητων περιβαλλόντων, και των ειδών.</p> <p>Δ-Δ2.γ. Το σύστημα εμποδίζει την εισαγωγή των χυροκατακτητικών ειδών.</p>



ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
<p>Δ3. Προστασία Άγριας Ζωής Ο προορισμός έχει ένα σύστημα για να διασφαλιστεί η συμμόρφωση με τους τοπικούς, εθνικούς, διεθνείς νόμους και πρότυπα για τη συγκομιδή ή σύλληψη, προβολή και πώληση της άγριας ζωής (συμπεριλαμβανομένων των φυτών και των ζώων).</p>	<p>Δ-Δ3.α. Σύμβαση για το Διεθνές Εμπόριο Επαπειλούμενων Ειδών της Άγριας Πανίδας και Χλωρίδας (CITES).</p> <p>Δ-Δ3.β. Οι κανονισμοί και τα πρότυπα για τον έλεγχο της συγκομιδής ή σύλληψης, επίδειξης, πώλησης φυτών και ζώων.</p>
<p>Δ4. Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου Ο προορισμός έχει ένα σύστημα για να ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις για τη μέτρηση, την διαχρονική παρακολούθηση, την ελαχιστοποίηση, τη δημόσια αναφορά και τον περιορισμό / άμβλυση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου από όλες τις πτυχές της λειτουργίας τους (συμπεριλαμβανομένων των εκπομπών από τους φορείς παροχής υπηρεσιών).</p>	<p>Δ-Δ4.α. Πρόγραμμα για να βοηθήσει τις επιχειρήσεις για τη μέτρηση, την παρακολούθηση, την ελαχιστοποίηση, και την δημοσιοποίηση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.</p> <p>Δ-Δ4.β. Σύστημα για να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να περιορίσουν (μετριάσουν) τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου.</p>
<p>Δ5. Διατήρηση της Ενέργειας Ο προορισμός έχει ένα σύστημα για να ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις για τη μέτρηση, την διαχρονική παρακολούθηση, τη μείωση, τη δημόσια αναφορά της κατανάλωσης της ενέργειας και τη μείωση της εξάρτησης από τα ορυκτά καύσιμα.</p>	<p>Δ-Δ5.β. Πολιτικές και κίνητρα για μείωση της εξάρτησης από τα ορυκτά καύσιμα, τη βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας, και την ενθάρρυνση για υιοθέτηση και χρήση τεχνολογιών ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.</p>
<p>Δ6. Διαχείριση του Νερού Ο προορισμός έχει ένα σύστημα για να ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις στο να μετρούν, να παρακολουθούν, να μειώνουν και να αναφέρουν δημόσια τη χρήση του νερού.</p>	<p>Δ-Δ6.α. Πρόγραμμα για να βοηθήσει τις επιχειρήσεις για τη μέτρηση, την παρακολούθηση, τη μείωση και την Έκθεση της χρήσης νερού δημοσίως.</p>
<p>Δ7. Ασφάλεια του Νερού Ο προορισμός έχει ένα σύστημα για την παρακολούθηση των υδάτινων πόρων της για να εξασφαλίσει ότι η χρήση από τις επιχειρήσεις είναι συμβατή με τις απαιτήσεις του νερού της κοινότητας προορισμού.</p>	<p>Δ-Δ7.α. Σύστημα Διαχείρισης για τη διασφάλιση ότι η χρήση νερού από τις επιχειρήσεις και οι απαιτήσεις νερού της κοινότητας προορισμού είναι ισορροπημένα και συμβατά.</p>



ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
<p>Δ8. Ποιότητα του νερού Ο προορισμός έχει ένα σύστημα για την παρακολούθηση της ποιότητας του πόσιμου νερού και του χρησιμοποιούμενου στη ψυχαγωγία χρησιμοποιώντας πρότυπα ποιότητας. Τα αποτελέσματα της παρακολούθησης είναι διαθέσιμα στο κοινό και ο προορισμός έχει ένα σύστημα για να ανταποκρίνεται έγκαιρα σε θέματα ποιότητας του νερού.</p>	<p>Δ-Δ8.α. Σύστημα διαχείρισης για την παρακολούθηση και την δημοσιοποίηση για την ποιότητα του πόσιμου νερού για πόση και του νερού αναψυχής.</p> <p>Δ-Δ8.β. Τα αποτελέσματα της παρακολούθησης είναι διαθέσιμα στο κοινό.</p> <p>Δ-Δ8.γ. Σύστημα για την έγκαιρη ανταπόκριση σε θέματα ποιότητας του νερού.</p>
<p>Δ9. Υγρά Απόβλητα Ο προορισμός έχει ξεκάθαρες και υποχρεωτικές οδηγίες που εφαρμόζονται για την εγκατάσταση, τη συντήρηση και τον έλεγχο της εκφόρτωσης από σηπτικές δεξαμενές και συστήματα επεξεργασίας λυμάτων και διασφαλίζει την ορθή επεξεργασία των αποβλήτων, και ότι επαναχρησιμοποιούνται ή απελευθερώνονται με ασφάλεια και με ελάχιστες παρενέργειες για τον τοπικό πληθυσμό και το περιβάλλον.</p>	<p>Δ-Δ9.α. Κανονισμοί για την χωροθέτηση, την συντήρηση και τον έλεγχο της εκκένωσης από σηπτικές δεξαμενές και συστήματα επεξεργασίας λυμάτων, και αποδείξεις για την εφαρμογή αυτών.</p> <p>Δ-Δ9.β. Κανονισμοί για να εξασφαλιστούν ότι το μέγεθος και το είδος της επεξεργασίας των λυμάτων είναι επαρκή για την τοποθεσία, και τα αποδεικτικά στοιχεία της εφαρμογής αυτών.</p> <p>Δ-Δ9.γ. Πρόγραμμα για την υποστήριξη των επιχειρήσεων για την αποτελεσματική επεξεργασία και επαναχρησιμοποίηση των λυμάτων.</p> <p>Δ-Δ9.δ. Πρόγραμμα για την εξασφάλιση της κατάλληλης επεξεργασίας των αποβλήτων και την ασφαλή επαναχρησιμοποίηση ή απελευθέρωση με ελάχιστες αρνητικές επιπτώσεις στον τοπικό πληθυσμό και το περιβάλλον.</p>



ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
<p>Δ10. Μείωση στερεών αποβλήτων Ο προορισμός έχει ένα σύστημα για να ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να μειώνουν, επαναχρησιμοποιούν και ανακυκλώνουν στερεά απόβλητα. Οποιαδήποτε υπολείμματα στερεών αποβλήτων που δεν επαναχρησιμοποιούνται ή δεν ανακυκλώνονται απορρίπτονται με ασφαλή και αειφόρο τρόπο.</p>	<p>Δ-Δ10.α. Σύστημα συλλογής αποβλήτων που τηρεί δημόσια αρχεία σχετικά με την ποσότητα των παραγόμενων αποβλήτων.</p> <p>Δ-Δ10.β. Σχέδιο διαχείρισης στερεών αποβλήτων, το οποίο εφαρμόζεται και έχει ποσοτικούς στόχους για την ελαχιστοποίηση και τη διασφάλιση της ασφαλούς αειφόρου απόρριψης των αποβλήτων που δεν επαναχρησιμοποιούνται ή ανακυκλώνονται.</p> <p>Δ-Δ10.γ. Πρόγραμμα για να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να μειώνουν, επαναχρησιμοποιούν και ανακυκλώνουν τα απόβλητα.</p> <p>Δ-Δ10.δ. Πρόγραμμα για να μειωθεί η χρήση του εμφιαλωμένου νερού από τις επιχειρήσεις και τους επισκέπτες.</p>
<p>Δ11. Φωτεινή και ηχητική ρύπανση Ο προορισμός έχει οδηγίες και κανονισμούς για την ελαχιστοποίηση φωτεινής και ηχητικής ρύπανσης. Ο προορισμός ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να ακολουθούν αυτές τις οδηγίες και τους κανονισμούς.</p>	<p>Δ-Δ11.α. Κατευθυντήριες γραμμές και κανονισμούς για την ελαχιστοποίηση του θορύβου και της φωτορύπανσης.</p> <p>Δ-Δ11.β. Πρόγραμμα για να ενθαρρύνουν τις επιχειρήσεις να ακολουθούν τις οδηγίες και τους κανονισμούς για την ελαχιστοποίηση του θορύβου και της φωτορύπανσης.</p>
<p>Δ12. Χαμηλές επιπτώσεις μεταφορών Ο προορισμός έχει ένα σύστημα για την αύξηση της χρήσης των μεταφορών με χαμηλές επιπτώσεις συμπεριλαμβανομένων των δημόσιων μεταφορών και την ενεργό μεταφορά (π.χ. περπάτημα και ποδηλασία).</p>	<p>Δ-Δ12.α. Πρόγραμμα για την αύξηση της χρήσης των μεταφορών με χαμηλές επιπτώσεις.</p> <p>Δ-Δ12.β. Πρόγραμμα που να κάνει τις τοποθεσίες ενδιαφέροντος επισκεπτών πιο προσιτές στους ενεργητικούς τρόπους μεταφοράς (π.χ. πεζοπορία και ποδηλασία).</p>