



Criteri del Global Sustainable Tourism Council

VERSIONE 1, 1° NOVEMBRE 2013

E

Indicatori di risultato raccomandati

VERSIONE 1, 10 DICEMBRE 2013

PER

Destinazioni

Preambolo

Il Turismo Sostenibile è in crescita: la domanda sta aumentando, i fornitori del settore turistico stanno sviluppando nuovi programmi ambientali, e i governi, unitamente agli organismi internazionali, stanno creando nuove politiche di spinta delle pratiche sostenibili nel turismo. Tuttavia cosa significa davvero “turismo sostenibile”? Come può essere misurato e dimostrato in maniera credibile per rafforzare la sicurezza del consumatore, promuovere la prosperità dell’attività, alimentare i benefici della comunità e combattere le false dichiarazioni?

I Criteri del Global Sustainable Tourism Council (GSTC) sono stati create con l’intento di ottenere una comprensione comune relativamente alle destinazioni sostenibili. I Criteri GSTC sono gli impegni base ai quali un’organizzazione di gestione turistica dovrebbe aspirare qualora voglia considerare la sostenibilità come parte integrante del proprio operato. Per soddisfare la definizione di Turismo sostenibile, le destinazioni devono avere un approccio interdisciplinare, olistico e integrato che include i quattro principali obiettivi: (i) dimostrare una gestione sostenibile della destinazione, (ii) massimizzare i benefici sociali ed economici e minimizzare gli impatti negativi per la comunità ospitante, (iii) massimizzare i benefici per le comunità, i visitatori e il patrimonio culturale e minimizzaare gli impatti negativi e (iv) massimizzare i benefici all’ambiente e minimizzare gli impatti negativi. I Criteri GSTC sono stati studiati per essere usati da tutti le tipologie e dimensioni di destinazioni.

I Criteri GSTC sono stati creati dalla comunità turistica anche come risposta alle sfide globali degli “Obiettivi di Sviluppo del Millennio” delle Nazioni Unite. Riduzione della povertà, parità dei diritti e sostenibilità aziendale (incluso il cambiamento del clima) sono i principali problemi trasversali che vengono affrontati nei Criteri del GSTC.

I Criteri del GSTC e gli Indicatori sono stati sviluppati sulla base di criteri e approcci riconosciuti, inclusi: gli indicatori di livello delle destinazioni del UNWTO, i Criteri del GSTC per gli Alberghi e i Tour Operators, e altri principi e linee guida largamente riconosciute. Questi rispettano le norme di certificazione del turismo sostenibile, gli indicatori , i criteri e le pratiche migliori provenienti da diversi contesti culturali e geo-politici da tutte le parti del mondo. Indicatori potenziali sono stati passati al vaglio per rilevanza e praticità, unitamente alla loro applicabilità ad una vasta serie di tipologie di destinazioni.

I Criteri del GSTC vengono gestiti dal Global Sustainable Tourism Council. Alcuni degli utilizzi attesi dei criteri da parte dell'organizzazione di gestione turistica includono:

- Servire come linee guida principali per le destinazioni che vorrebbero diventare più sostenibili
- Aiutare i consumatori ad identificare le destinazioni di turismo sostenibile
- Servire come comune denominatore perchè i media possano riconoscere le destinazioni e informare il pubblico sugli sforzi individuali di sostenibilità
- Aiutare programmi di certificazione e altri volontari a livello di destinazione ad assicurare che le loro norme siano in linea con ampi valori di riferimento
- Offrire ai programmi governativi, non governativi e privati un punto di partenza per sviluppare requisiti di turismo sostenibile
- Servire come linee guida per gli organismi educativi e formativi, come le scuole alberghiere e le università

I Criteri indicano cosa dovrebbe essere fatto, non come farlo o se l'obiettivo sia stato raggiunto oppure no. Questo ruolo viene svolto dagli indicatori di risultato, dai materiali formativi e dall'accesso agli strumenti per l'implementazione fornito al pubblico, alle ONG e ai fornitori del settore privato, tutti i quali sono indispensabili per complementare i Criteri GSTC per le Destinazioni. I Criteri GSTC per le Destinazioni sono stati concepiti come il principio di un processo volto a rendere la sostenibilità una pratica fondamentale nel turismo.

Applicazione dei Criteri

E' raccomandabile che tutti i criteri siano applicati ad una vasta rete di casistiche, salvo situazioni specifiche ove il criterio non è applicabile e viene fornita una valida giustificazione. Possono esistere circostanze in cui il criterio non è applicabile ad una destinazione turistica specifica oppure ad una organizzazione di gestione della destinazione. Questo può essere dovuto a regolamenti locali, ambientali, sociali, economici o per condizioni culturali. In casi di destinazioni ristrette, viene riconosciuto che risorse limitate possono impedire una applicazione esauriente di tutti i criteri.

Siccome le destinazioni includono diverse imprese, organizzazioni e individui, l'applicazione dei criteri dovrebbe contemplare una esaustiva considerazione di tutti gli effetti cumulativi delle attività. La misurazione a livello di destinazione normalmente registra il risultato netto degli effetti cumulativi a livello individuale. Tuttavia monitorare gli impatti non è l'obiettivo di per sè, anzi dovrebbe essere visto come uno strumento per migliorare la sostenibilità della destinazione. Ulteriore assistenza su questi criteri è disponibile negli indicatori e glossario a supporto, che verranno pubblicati dal Global Sustainable Tourism Council.

Indicatori di Risultato

Gli indicatori di performance presentati qui sono studiati per dare assistenza nel misurare la conformità ai Criteri del GSTC per le Destinazioni (GSTC C-D). Questi non sono intesi per essere la serie definitiva ed esaustiva, ma per procurare un campione consistente agli utenti dei GSTC C-D nello sviluppare la propria serie di indicatori.

Questa serie di indicatori verrà aggiornata regolarmente, non appena nuove informazioni verranno rilasciate. Se volete suggerire nuovi indicatori o altri miglioramenti, per favore inviate i vostri suggerimenti a destinations@gstcouncil.org.

Indicatori combinati e Criteri

Questo documento è la combinazione di Criteri e Indicatori di Performance, per il testo ufficiale si può fare riferimento a www.gstccouncil.org

CRITERI

INDICATORI

SEZIONE A: Dimostrare una effettiva gestione sostenibile

A1 Strategia di destinazione sostenibile

La destinazione ha stabilito e sta implementando una strategia pluriennale che è pubblicamente disponibile, è adeguata alle proprie dimensioni; questa considera problematiche ambientali, economiche, sociali, culturali, qualitative, di salute, di sicurezza e di estetica; ed è stata sviluppata con partecipazione pubblica.

IN-A1.a. Strategia di destinazione pluriennale che include un focus sulla sostenibilità e sul turismo sostenibile oltre alle problematiche ambientali, economiche, sociali, culturali, qualitative, di salute e di sicurezza.
IN-A1.b. Piano o strategia pluriennale che sia aggiornato e disponibile al pubblico
IN-A1.c. Piano o strategia pluriennale che sia stata sviluppata con la partecipazione del pubblico.
IN-A1.d. Impegno politico al fine di implementare il piano pluriennale con evidenza sull'implementazione

A2 Organizzazione della gestione della destinazione

La destinazione è efficace nella sua organizzazione, dipartimento, gruppo o commissione responsabile per un approccio coordinato al turismo sostenibile con il coinvolgimento del settore pubblico e privato. Questo gruppo è adeguato alle dimensioni e alla portata della destinazione, e ha chiare responsabilità, una visione, e le capacità di implementazione per la gestione di problematiche ambientali, economiche, sociali e culturali. Le attività di questo gruppo sono supportate finanziariamente.

IN-A2.a. Una organizzazione ha responsabilità per un approccio coordinato alla gestione del turismo sostenibile.
IN-A2.b. Il settore privato e quello pubblico sono coinvolti nell'organizzazione e coordinamento del turismo.
IN-A2.c. L'organizzazione del turismo è adeguata alle dimensioni e alla portata della destinazione.
IN-A2.d. Gli individui all'interno dell'organizzazione turistica hanno responsabilità assegnate per il turismo sostenibile.
IN-A2.e. L'organizzazione turistica è finanziata in maniera appropriata.

A3 Controllo

La destinazione ha un sistema per monitorare, rendicontare pubblicamente, e rispondere alle problematiche, ambientali, economiche, sociali, culturali, turistiche e dei diritti umani. Il sistema di monitoraggio viene rivisto e valutato regolarmente.

IN-A3.a. Controllo attivo e resoconto pubblico delle problematiche ambientali, economiche, sociali, culturali, turistiche e dei diritti umani
IN-A3.b. Il sistema di monitoraggio viene rivisto e valutato regolarmente
IN-A3.c. Sono state attivate e finanziate delle procedure per la mitigazione dell'impatto turistico.

A4 Gestione della stagionalità turistica

La destinazione dedica le risorse per mitigare la variabilità stagionale del turismo, laddove necessario, al fine di bilanciare le necessità dell'economia locale, comunitaria, culturale, ambientale e per identificare opportunità turistiche per tutto l'anno.

IN-A4.a. Strategia specifica per pubblicizzare eventi fuori stagione e attirare visitatori tutto l'anno.

CRITERI

A5 Adattamento al cambiamento climatico

La destinazione ha un sistema per identificare rischi ed opportunità associate al cambiamento climatico. Questo sistema incoraggia le strategie per l'adattamento al cambiamento climatico per lo sviluppo, impostazione, design e gestione dei servizi. Il sistema contribuisce alla sostenibilità e alla resilienza della destinazione e all'educazione pubblica sul tema climatico per entrambi i residenti e i turisti.

A6 Inventario degli strumenti ed attrazioni turistiche

La destinazione ha un inventario aggiornato, disponibile al pubblico e fa una dichiarazione dei propri strumenti turistici, inclusi i siti naturali e culturali.

A7 Regolamenti di pianificazione

La destinazione ha linee guida, regolamenti e/o politiche per la pianificazione, che necessitano di un posizionamento ambientale, economico e di impatto sociale e integrano l'uso sostenibile del terreno, design, costruzione e demolizione. Le linee guida, regolamenti e/o le politiche per proteggere le risorse naturali e culturali, sono state create con il coinvolgimento locale da parte del pubblico e attraverso un processo di revisione approfondito, comunicate pubblicamente e vengono fatte rispettare.

INDICATORI

IN-A5.a. Un sistema volto ad affrontare l'adattamento al cambiamento climatico e all'analisi del rischio.

IN-A5.b. Leggi e politiche al fine di mitigare il cambiamento climatico e supportare le tecnologie finalizzate a mitigare il cambiamento climatico

IN-A5.c. Programma per educare ed incrementare la consapevolezza tra il pubblico, le imprese turistiche e i visitatori relativamente al cambiamento climatico

IN-A6.a. L'inventario attuale e la classificazione degli strumenti turistici e le attrazioni inclusi i siti naturali e culturali

IN-A7.a. Pianificare o allocare le linee guida, i regolamenti e/o le politiche che proteggono le risorse naturali e culturali

IN-A7.b. Le linee guida, regolamenti, e/o politiche che trattano il tema dell'uso del suolo, il design, la costruzione e la demolizione

IN-A7.c. Linee guida di pianificazione, regolamenti, e/o politiche sono state create con contributi locali dal pubblico e attraverso una revisione approfondita

IN-A7.d. Linee guida di pianificazione, regolamenti, e/o politiche vengono comunicate pubblicamente e vengono fatte rispettare.

CRITERI

A8 Accesso per tutti

Laddove appropriato, i siti e i servizi, inclusi quelli di importanza naturale e culturale, sono accessibili a tutti, incluse le persone con disabilità e altri che hanno particolari necessità per l'accessibilità.

Laddove questi siti e servizi non siano immediatamente accessibili, l'accesso è permesso attraverso il design e l'implementazione delle soluzioni che prendono in considerazione entrambe l'integrità del sito e tali sistemazioni ragionevoli per persone che abbiano richieste di accessibilità.

A9 Acquisizione di proprietà

Leggi e regolamenti riguardanti le acquisizioni di proprietà esistono, vengono applicate e sono in linea con i diritti comunali e locali, assicurano la consultazione pubblica, e non autorizzano una revisione senza previa informazione, consenso e/o compenso.

A10 Soddisfazione dei visitatori

La destinazione ha un sistema di monitoraggio e riporta pubblicamente la soddisfazione dei visitatori e, se necessario, intraprende delle azioni per migliorare la soddisfazione degli stessi.

A11 Standard di sostenibilità

La destinazione ha un sistema per promuovere gli standard di sostenibilità per le imprese in linea con i criteri del GSTC. La destinazione rende pubblica una lista di imprese la cui sostenibilità è certificata o verificata.

A12 Sicurezza

La destinazione ha un sistema per monitorare, prevenire, rendere pubblici, e in risposta per i rischi legati al crimine, alla sicurezza e alla salute.

INDICATORI

IN-A8.a. Politiche che supportano l'accesso ai siti e servizi turistici, inclusi quelli di importanza naturale e culturale, per individui con disabilità e altri che hanno particolari richieste di accesso, laddove necessario.

IN-A8.b. Soluzioni di accessibilità pianificate perché prendano in considerazione l'integrità del sito, nel creare delle sistemazioni ragionevoli e accessibili per persone con disabilità

IN-A9.a. Esistono politiche o legislazioni, inclusi provvedimenti di rinforzo

IN-A9.b. Politiche o legislazioni che considerano diritti locali, assicurano consultazione pubblica e autorizzano la revisione solo quando vi è un consenso informato e/o un compenso ragionevole.

IN-A10.a. Raccolta e relazioni pubbliche sui dati relativi alla soddisfazione del visitatore

IN-A10.b. Un sistema per intraprendere azioni per migliorare la soddisfazione del visitatore basata sul monitoraggio delle informazioni

IN-A11.a. Certificazione di turismo sostenibile supportata dal settore o un sistema di gestione ambientale

IN-A11.b. Certificazione di turismo sostenibile o sistema di gestione ambientale riconosciuto dal GSTC

IN-A11.c. Monitorare la partecipazione al settore del turismo o al sistema di gestione ambientale

IN-A11.d. Disponibilità pubblica di imprese sostenibili certificate o verificate

IN-A12.a. Obbligatorie e ricorrenti ispezioni sulla sicurezza relativa al fuoco, all'igiene e all'elettricità delle proprietà turistiche.

IN-A12.b. Precauzioni di sicurezza quali per esempio stazioni di primo soccorso nelle spiagge e nei luoghi di attrazione turistica

IN-A12.c. Sistemi di prevenzione e risposta al crimine

IN-A12.d. Un sistema di patente per i taxi con un prezzario chiaro e un sistema organizzato di erogazione del servizio nei punti di entrata dei visitatori

IN-A12.e. Pubblico rapporto di sicurezza

CRITERI

A13 Gestione della crisi e dell'emergenza

La destinazione ha un piano di risposta alla crisi e all'emergenza che è adeguato alla destinazione. Gli elementi chiave vengono comunicati ai residenti, visitatori e alle imprese. Il piano stabilisce procedure e fornisce risorse e formazione per il personale, i visitatori e i residenti e viene aggiornato regolarmente.

A14 Promozione

La promozione è accurata in riferimento alla destinazione a ai suoi prodotti, servizi e ai suoi annunci di sostenibilità. I messaggi promozionali trattano in maniera autentica e rispettosa le comunità locali e i turisti.

INDICATORI

IN-A13.a. Un piano di risposta alla crisi e all'emergenza e che prende in considerazione il sistema turistico

IN-A13.b. Presenza di capitale finanziario e umano che implementi il piano di risposta alla crisi e all'emergenza

IN-A13.c. Piano di risposta alla crisi e all'emergenza sviluppato con il contributo del settore privato del turismo fatta inclusione delle procedure comunicative per la durata della crisi o emergenza e i momenti successivi.

IN-A13.d. Il piano di risposta alla crisi ed emergenza fornisce le risorse e la formazione per il personale, i visitatori e i residenti locali

IN-A13.e. Il piano di risposta alle crisi e all'emergenza viene aggiornato regolarmente

IN-A14.a. I messaggi promozionali della destinazione rappresentano le comunità locali e i visitatori in maniera autentica e rispettosa

IN-A14.b. I messaggi promozionali della destinazione sono accurati nella loro descrizione di prodotti e servizi.

SEZIONE B: Massimizzare i benefici economici per la comunità ospitante e minimizzare gli impatti negativi

B1 Monitoraggio economico

Il contributo economico diretto e indiretto del turismo all'economia della destinazione è monitorato e riportato pubblicamente almeno una volta l'anno. Per quanto possibile, questo dovrebbe includere la spesa per visitatori, il reddito per camera disponibile, i posti di lavoro generati e dati sugli investimenti.

IN-B1.a. Monitoraggio e rendicontazione regolare dei dati di spesa dei visitatori, reddito per camera disponibile, i posti di lavoro generati e dati sugli investimenti

IN-B1.b. Monitoraggio e rendicontazione regolare almeno una volta all'anno dei contributi diretti e indiretti del turismo

IN-B1.c. Raccolta e rendicontazione pubblica almeno una volta all'anno dei dati sui posti di lavoro relativi al turismo, con lo spaccato per genere e fascia d'età

B2 Opportunità di lavoro locali

Le imprese della destinazione offrono pari opportunità di lavoro, opportunità di formazione, sicurezza sul lavoro e salari equi per tutti.

IN-B2.a. Legislazione o politiche a sostegno delle pari opportunità nel mondo del lavoro per tutti, comprese le donne, i giovani, i disabili, le minoranze e altre categorie vulnerabili

IN-B2.b. Programmi di formazione che offrono pari accesso a tutti, comprese donne, giovani, disabili, minoranze e altre categorie vulnerabili

IN-B2.c. Legislazione o politiche a sostegno della sicurezza sul lavoro per tutti

IN-B2.d. Legislazione o politiche a sostegno di salari equi per tutti, incluse donne, giovani, disabili, minoranze e altre categorie vulnerabili

B3 Partecipazione pubblica

La destinazione ha un sistema che incoraggia la partecipazione pubblica nella pianificazione della destinazione e nel processo decisionale in maniera continuata.

IN-B3.a. Sistema per coinvolgere soggetti pubblici, privati e della comunità locale nella gestione della destinazione e nel processo decisionale

IN-B3.b. Riunioni pubbliche per discutere di problemi di gestione della destinazione ogni anno

B4 Opinione della comunità locale

Le aspirazioni, preoccupazioni e soddisfazioni della comunità locale riguardo alla gestione della destinazione sono regolarmente monitorate, registrate e pubblicamente segnalate in modo tempestivo.

IN-B4.a. Regolare raccolta, monitoraggio, registrazione e segnalazione pubblica dei dati sulle aspirazioni, preoccupazioni e soddisfazione dei residenti sulla gestione della destinazione

IN-B4.b. La raccolta, monitoraggio, registrazione e pubblica registrazione dei dati avviene in modo tempestivo

CRITERI

B5 Accesso locale

La destinazione monitora, protegge e, quando necessario, riabilita o ripristina l'accesso della comunità locale e dei visitatori ai siti naturali e culturali.

INDICATORI

IN-B5.a. Programmi per monitorare, proteggere e riabilitare o ripristinare l'accesso pubblico da parte di residenti e visitatori domestici a siti naturali e culturali

IN-B5.b. Monitoraggio del comportamento e delle caratteristiche dei visitatori locali, domestici e stranieri ai siti e alle attrazioni turistiche

B6 Consapevolezza ed educazione turistica

La destinazione fornisce programmi regolari alle comunità interessate per migliorare la loro comprensione delle opportunità e delle sfide del turismo e l'importanza della sostenibilità.

IN-B6.a. Programma per sensibilizzare sul ruolo del turismo e sul potenziale contributo offerto nelle comunità, nelle scuole e negli istituti di istruzione superiore

B7 Prevenire lo sfruttamento

La destinazione ha leggi e pratiche consolidate per prevenire forme di sfruttamento e molestia commerciale, sessuale o di altra natura a chiunque, in particolare ai bambini, adolescenti, donne e minoranze. Le leggi e le pratiche stabilite sono comunicate pubblicamente.

IN-B7.a. Leggi e un programma per prevenire sfruttamento commerciale, sessuale o qualsiasi altra forma di discriminazione o molestie dei residenti o visitatori

IN-B7.b. Le leggi e il programma sono comunicati pubblicamente

B8 Supporto per la comunità

La destinazione ha un sistema per consentire e incoraggiare le imprese, i visitatori e il pubblico in generale a contribuire alle iniziative della comunità e sostenibilità.

IN-B8.a. Programmi per imprese, visitatori e pubblico per contribuire con donazioni a iniziative di conservazione della comunità e della biodiversità e / o sviluppo di infrastrutture

B9 Sostenere gli imprenditori locali e il commercio equo

La destinazione ha un sistema che supporta le piccole e medie imprese locali e promuove e sviluppa prodotti locali sostenibili e principi di commercio equo basati sulla natura e la cultura dell'area. Questi possono includere cibo e bevande, artigianato, arte, prodotti agricoli, ecc.

IN-B9.a. Programma per sostenere e formare imprese locali di piccole e medie dimensioni

IN-B9.b. Programma che incoraggia le imprese ad acquistare beni e servizi locali

IN-B9.c. Programma per promuovere e sviluppare prodotti locali sostenibili basati sulla natura e la cultura locali

IN-B9.d. Programma per includere artigiani locali, agricoltori e fornitori nella catena del valore del turismo

SEZIONE C: massimizzare i benefici per le comunità, i visitatori e la cultura; minimizzare gli impatti negativi

C1 Protezione delle attrazioni

La destinazione ha una politica e un sistema per valutare, riabilitare e conservare i siti naturali e culturali, incluso il patrimonio costruito (storico e archeologico) e il paesaggio rurale e urbano.

IN-C1.a. Sistema di gestione per proteggere i siti naturali e culturali, tra cui il patrimonio architettonico e il paesaggio rurale e urbano

IN-C1.b. Sistema di gestione per monitorare, misurare e mitigare gli impatti del turismo su siti e attrazioni

C2 Gestione dei visitatori

La destinazione ha un sistema di gestione dei visitatori per siti e attrazioni che include misure per preservare, proteggere e valorizzare le risorse naturali e culturali.

IN-C2.a. Sistema per implementare piani e operazioni di gestione dei visitatori

C3 Comportamento del visitatore

La destinazione ha pubblicato e fornito linee guida per il corretto comportamento dei visitatori nei siti protetti. Tali linee guida sono studiate per minimizzare gli impatti negativi sui siti sensibili e rafforzare il comportamento positivo dei visitatori.

IN-C3.a. Linee guida culturali e ambientali per il comportamento dei visitatori in siti protetti

IN-C3.b. Codice di pratica per guide turistiche e tour operator

CRITERI

C4 Protezione del patrimonio culturale

La destinazione ha leggi che regolano la corretta vendita, commercio, esposizione o donazione di artefatti storici e archeologici.

C5 Interpretazione del sito

Informazione interpretativa accurata è fornita in siti naturali e culturali. L'informazione è culturalmente appropriata, sviluppata con la collaborazione della comunità e comunicata in lingue pertinenti ai visitatori.

C6 Proprietà intellettuale

La destinazione ha un sistema per contribuire alla protezione e alla conservazione dei diritti di proprietà intellettuale delle comunità e degli individui.

INDICATORI

IN-C4.a. Leggi o regolamenti per proteggere i reperti storici e archeologici, compresi quelli situati sott'acqua, e le prove della loro applicazione
IN-C4.b. Programma per proteggere e celebrare il patrimonio culturale immateriale (incluse canzoni, musica, teatro, competenze e artigianato)

IN-C5.a. Informazione interpretativa disponibile per i visitatori presso gli uffici turistici e nei siti naturali e culturali

IN-C5.b. L'informazione interpretativa è culturalmente appropriata

IN-C5.c. L'informazione interpretativa è sviluppata con la collaborazione della comunità

IN-C5.d. L'informazione interpretativa è disponibile in lingue pertinenti ai visitatori

IN-C5.e. Formazione per guide turistiche sull'uso di informazioni interpretative

IN-C6.a. Leggi, regolamenti o programmi per proteggere i diritti di proprietà intellettuale degli individui e delle comunità locali

SEZIONE D: massimizzare i benefici per l'ambiente e minimizzare gli impatti negativi

D1 Rischi ambientali

La destinazione ha identificato i rischi ambientali e dispone di un sistema per affrontarli.

IN-D1.a. Valutazione della sostenibilità della destinazione negli ultimi cinque anni, identificando i rischi ambientali

IN-D1.b. Sistema in atto per affrontare i rischi identificati

D2 Protezione di ambienti sensibili

La destinazione ha un sistema per monitorare l'impatto ambientale del turismo, conservare gli habitat, le specie e gli ecosistemi e impedire l'introduzione di specie invasive.

IN-D2.a. Inventario mantenuto e aggiornato di animali selvatici e habitat sensibili e minacciati

IN-D2.b. Sistema di gestione per monitorare gli impatti e proteggere ecosistemi, ambienti sensibili e specie

IN-D2.c. Sistema che impedisce l'introduzione di specie invasive

D3 Protezione della fauna selvatica

La destinazione ha un sistema per garantire la conformità con le leggi e gli standard locali, nazionali e internazionali per la raccolta o la cattura, la esibizione e la vendita di fauna e flora selvatica.

IN-D3.a. Convenzione sul commercio internazionale delle specie di flora e di fauna selvatiche minacciate di estinzione (CITES)

IN-D3.b. Regolamentazioni e norme per il controllo della raccolta o cattura, esibizione, vendita di piante e animali

D4 Emissioni di gas serra

La destinazione ha un sistema per incoraggiare le imprese a misurare, monitorare, minimizzare, segnalare pubblicamente e mitigare le loro emissioni di gas serra da tutti gli aspetti del loro funzionamento (comprese le emissioni dei fornitori di servizi).

IN-D4.a. Programma per aiutare le imprese a misurare, monitorare, minimizzare e segnalare pubblicamente le emissioni di gas serra

IN-D4.b. Sistema per aiutare le imprese a mitigare le emissioni di gas serra

D5 Risparmio energetico

La destinazione ha un sistema per incoraggiare le imprese a misurare, monitorare, ridurre e segnalare pubblicamente il consumo di energia e ridurre la dipendenza dai combustibili fossili.

IN-D5.a. Programma per promuovere il risparmio energetico e misurare, monitorare, ridurre e segnalare pubblicamente il consumo di energia

IN-D5.b. Politiche e incentivi per ridurre la dipendenza dai combustibili fossili, migliorare l'efficienza energetica e incoraggiare l'adozione e l'uso di energia rinnovabile

D6 Gestione delle risorse idriche

La destinazione ha un sistema per incoraggiare le imprese a misurare, monitorare, ridurre e segnalare pubblicamente l'utilizzo dell'acqua.

IN-D6.a. Programma per aiutare le imprese a misurare, monitorare, ridurre e segnalare pubblicamente l'utilizzo dell'acqua

CRITERI

D7 Sicurezza idrica

La destinazione ha un sistema per monitorare le sue risorse idriche per garantire che l'utilizzo da parte delle imprese sia compatibile con i requisiti idrici della comunità locale.

D8 Qualità dell'acqua

La destinazione ha un sistema per monitorare la qualità dell'acqua potabile e ricreativa, utilizzando standard di qualità. I risultati del monitoraggio sono disponibili pubblicamente e la destinazione ha un sistema per rispondere tempestivamente ai problemi di qualità dell'acqua.

D9 Acque reflue

La destinazione dispone di linee guida chiare e applicate per la raccolta, manutenzione e la verifica delle scariche nelle fosse settiche e nei sistemi di trattamento delle acque reflue, e garantisce che i rifiuti siano adeguatamente trattati e riutilizzati o rilasciati in modo sicuro con effetti negativi minimi sulla popolazione locale e sull'ambiente.

D10 Riduzione dei rifiuti solidi

La destinazione ha un sistema per incoraggiare le imprese a ridurre, riutilizzare e riciclare i rifiuti solidi. Qualsiasi rifiuto solido residuo non riutilizzato o riciclato viene smaltito in modo sicuro e sostenibile.

D11 Inquinamento luminoso e acustico

La destinazione ha linee guida e regolamenti per ridurre al minimo l'inquinamento luminoso e acustico. La destinazione incoraggia le imprese a seguire queste linee guida e regolamenti.

D12 Trasporto a basso impatto

La destinazione ha un sistema per aumentare l'uso di mezzi di trasporto a basso impatto, compresi i trasporti pubblici e il trasporto attivo (ad esempio, a piedi e in bicicletta).

INDICATORI

IN-D7.a. Sistema di gestione per garantire che l'uso dell'acqua da parte delle imprese e il fabbisogno idrico della comunità locale siano equilibrati e adeguati

IN-D8.a. Sistema di gestione per monitorare e rendicontare pubblicamente sulla qualità dell'acqua potabile e ricreativa

IN-D8.b. I risultati del monitoraggio sono disponibili al pubblico

IN-D8.c. Sistema per rispondere tempestivamente ai problemi di qualità dell'acqua

IN-D9.a. Norme per la raccolta, manutenzione e la verifica di scarico in fosse settiche e sistemi di trattamento delle acque reflue e prova della loro applicazione

IN-D9.b. Regolamenti per garantire che la dimensione e il tipo di trattamento delle acque reflue siano adeguati per la destinazione e prova della loro applicazione

IN-D9.c. Programma per aiutare le imprese a trattare e riutilizzare efficacemente le acque reflue

IN-D9.d. Programma per garantire un trattamento adeguato o riutilizzo dei rifiuti o rilascio sicuro con effetti collaterali minimi per la popolazione locale e l'ambiente

IN-D10.a. Sistema di raccolta dei rifiuti che mantiene rapporti pubblici sulla quantità di rifiuti generati

IN-D10.b. Piano di gestione dei rifiuti solidi implementato e con obiettivi quantitativi da ridurre al minimo e garantire lo smaltimento sostenibile e sicuro dei rifiuti che non sono riutilizzati o riciclati

IN-D10.c. Programma per aiutare le imprese a ridurre, riutilizzare e riciclare i rifiuti

IN-D10.d. Programma per ridurre l'uso di acqua in bottiglia da parte di imprese e visitatori

IN-D11.a. Linee guida e regolamenti per ridurre al minimo il rumore e l'inquinamento luminoso

IN-D11.b. Programma per incoraggiare le imprese a seguire le linee guida e regolamenti per ridurre al minimo il rumore e l'inquinamento luminoso

IN-D12.a. Programma per aumentare l'uso del trasporto a basso impatto

IN-D12.b. Programma per rendere i siti di interesse dei visitatori più accessibili ai trasporti attivi (ad esempio, a piedi e in bicicletta)