



GSTC Industry Criteria

เกณฑ์ GSTC สำหรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Version 3

21 ธันวาคม 2559

พร้อมตัวชี้วัดประสิทธิภาพการปฏิบัติงานสำหรับธุรกิจนำเที่ยว

และความเชื่อมโยงกับ SDGs

คำนำ

เกณฑ์ Global Sustainable Tourism Council (GSTC) Criteria จัดทำขึ้นเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันทั่วโลกเกี่ยวกับ “การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” และถือเป็นเกณฑ์ขั้นต่ำที่ธุรกิจการท่องเที่ยวควรบรรลุเป็นอย่างน้อย โดยเกณฑ์ GSTC ประกอบด้วย 4 หัวข้อหลัก ได้แก่ การวางแผนความยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพ การเพิ่มผลประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจให้กับชุมชนท้องถิ่น การเสริมสร้างมรดกทางวัฒนธรรม และลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ทั้งหมด

เกณฑ์นี้ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง เพื่อมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามการกำหนดมาตรฐานของ ISEAL Alliance ซึ่งเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในด้านการให้คำแนะนำเกี่ยวกับบรรทัดฐาน (norms) ระหว่างประเทศสำหรับการพัฒนามาตรฐานความยั่งยืนในทุกภาคส่วน ซึ่งเกณฑ์ GSTC จะมีการปรับปรุงเกณฑ์ทุก 3 ถึง 5 ปี ซึ่งแผนงานสำหรับการแก้ไขรวมถึงการเปิดรับข้อมูลและความคิดเห็นจากสาธารณะล่วงหน้าสำหรับการแก้ไขในอนาคตนั้น สามารถค้นหาได้ที่ www.gstccouncil.org ซึ่งในเว็บไซต์นี้ยังมีข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการและประวัติของการพัฒนาเกณฑ์ด้วย

การนำเกณฑ์ไปใช้ประโยชน์ มีตัวอย่างดังต่อไปนี้:

- ใช้เป็นพื้นฐานสำหรับการรับรองเพื่อความยั่งยืน
- ใช้เป็นแนวทางพื้นฐานสำหรับธุรกิจทุกขนาดให้มีความยั่งยืนมากขึ้น และช่วยให้ธุรกิจสามารถเลือกใช้โปรแกรมความยั่งยืนด้านการท่องเที่ยวที่เป็นไปตามเกณฑ์ระดับโลกเหล่านี้
- สามารถเข้าถึงตลาดที่กว้างขึ้นโดยเฉพาะในส่วนของตลาดผลิตภัณฑ์ด้านความยั่งยืนที่กำลังเติบโต รวมถึงใช้เป็นแนวทางทั้งสำหรับนักท่องเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยวในการเลือกซัพพลายเออร์และโปรแกรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ช่วยผู้บริโภคในการเลือกโปรแกรมและธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เชื่อถือได้
- ใช้เป็นข้อเข้าใจร่วมกันพื้นฐานสำหรับสื่อในการจำแนกหรือยอมรับผู้ให้บริการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ช่วยสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้จัดทำโปรแกรมรับรองมาตรฐานความยั่งยืนหรือโปรแกรมมาตรฐานภาคสมัครใจอื่นๆ ว่ามาตรฐานดังกล่าวนี้เป็นไปตามพื้นฐานที่ยอมรับในวงกว้าง
- ช่วยเป็นจุดเริ่มต้นให้แก่โครงการภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคเอกชน สำหรับการพัฒนาข้อกำหนดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ใช้เป็นแนวทางพื้นฐานสำหรับหน่วยงานด้านการศึกษาและฝึกอบรม เช่น โรงเรียนการโรงแรมและมหาวิทยาลัย
- แสดงความเป็นผู้นำที่เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นลงมือทำตาม

เกณฑ์ GSTC เป็นเกณฑ์ที่ระบุถึงสิ่งที่ควรทำไม่ใช่เป็นการกำหนดถึงวิธีการทำหรือการบรรลุเป้าหมาย ซึ่งการนำเกณฑ์ไปใช้จะต้องคำนึงถึงองค์ประกอบอื่นเพิ่มเติมด้วย ได้แก่ การมีตัวชี้วัดประสิทธิภาพ การมีสื่อเพื่อการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และการเข้าถึงเครื่องมือที่นำไปลงมือปฏิบัติ ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นส่วนเสริมที่ขาดไม่ได้ของการใช้เกณฑ์ GSTC

การนำเกณฑ์ไปใช้

GSTC ขอแนะนำให้นำเกณฑ์ไปใช้ในการปฏิบัติงานให้ได้ทั้งหมด เว้นเสียแต่ว่าบางเกณฑ์จะไม่สามารถนำไปใช้ได้ สถานการณ์บางประการและเป็นที่ยอมรับได้ เช่น อาจมีสถานการณ์ที่ไม่สามารถนำเกณฑ์ไปใช้ได้กับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเฉพาะตามบริบทของผลิตภัณฑ์นั้น อันเนื่องมาจากเงื่อนไขด้านกฎระเบียบ สิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ หรือวัฒนธรรมในท้องถิ่น หรือในกรณีของธุรกิจท่องเที่ยวขนาดเล็กและชุมชนที่เป็นเจ้าของ ซึ่งมีผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมเพียงเล็กน้อย และสามารถแสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่าธุรกิจนั้นมีทรัพยากรอย่างจำกัดที่อาจทำให้ไม่สามารถใช้เกณฑ์ทั้งหมดได้อย่างครอบคลุม คำแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้เกณฑ์สามารถดูได้จากตัวชี้วัดของแต่ละเกณฑ์ และอภิธานศัพท์ที่จัดทำโดย GSTC

ตัวชี้วัดประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน (Performance Indicators)

ตัวชี้วัดประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามที่ปรากฏในเอกสารนี้ ได้รับการออกแบบมาเพื่อเป็นแนวทางในการประเมินตรวจวัดการปฏิบัติตามข้อกำหนดตามเกณฑ์ GSTC สำหรับธุรกิจนำเที่ยว ซึ่งจะมีการปรับปรุงตัวชี้วัดเหล่านี้อยู่เป็นระยะหากได้รับข้อมูลใหม่ๆ ดังนั้นหากท่านมีข้อเสนอแนะสำหรับการออกแบบตัวชี้วัดใหม่หรือการปรับปรุงใดๆ สามารถส่งข้อเสนอแนะมาได้ที่ accreditation@gstcouncil.org




การรวมตัวชี้วัดและเกณฑ์

เอกสารนี้มีเกณฑ์และตัวชี้วัดประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

เกณฑ์ GSTC การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสำหรับภาคธุรกิจ (นำเที่ยว)

เกณฑ์	ตัวชี้วัด	SDGs
<p>ด้าน A การจัดการความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ</p>		
<p>A1 ระบบการจัดการความยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีระบบจัดการความยั่งยืนในระยะยาวที่มีความเหมาะสมกับขนาดและขอบเขตขององค์กร - ระบบจัดการความยั่งยืนนั้น จะต้องคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต สิทธิมนุษยชน สุขภาพ การจัดการความเสี่ยงและความปลอดภัย - ระบบจัดการความยั่งยืนจะต้องช่วยสร้างขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> a. ระบบจัดการความยั่งยืนอยู่ในรูปแบบลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน b. ระบบจัดการความยั่งยืนครอบคลุมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต สิทธิมนุษยชน สุขภาพ และความปลอดภัย c. ระบบจัดการความยั่งยืนคำนึงถึงการจัดการความเสี่ยงและความปลอดภัย d. มีหลักฐานที่แสดงถึงการใช้ระบบจัดการความยั่งยืนอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร e. ระบบจัดการความยั่งยืนรวมถึงกระบวนการในการติดตามตรวจสอบการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 	
<p>A2 การปฏิบัติตามกฎหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์กรปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ซึ่งครอบคลุมถึงด้านสุขภาพ ความปลอดภัย แรงงาน และสิ่งแวดล้อม ฯลฯ 	<ul style="list-style-type: none"> a. มีรายชื่อของข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่เป็นปัจจุบัน b. มีเอกสารรับรอง หรือเอกสารอื่น ที่เป็นหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด c. ทำความเข้าใจและดำเนินงานตามข้อกำหนดของทุกประเทศที่เข้าไปดำเนินงาน 	
<p>A3 การรายงานและการสื่อสาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีการสื่อสารนโยบาย การดำเนินงาน และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน แก่ภาคีเครือข่าย ซึ่งรวมถึงลูกค้าด้วย และจะต้องหาทางร่วมมือกับภาคีเหล่านั้นด้วย 	<ul style="list-style-type: none"> a. มีการรายงานการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นประจำ b. มีการรายงานนโยบายและการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนโดยเป็นข้อความสื่อสารในทั้งภายในและภายนอกองค์กร 	 






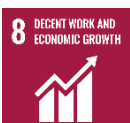

	c. ในการสื่อสารจะต้องมีข้อความในการเชิญชวนให้เกิดการสนับสนุนจากลูกค้าและภาคที่เกี่ยวข้อง	
A4 การมีส่วนร่วมของพนักงาน - พนักงานในองค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาและดำเนินการตามระบบการจัดการความยั่งยืน รวมถึงได้รับการแนะนำ และฝึกอบรม เป็นระยะในเรื่องของบทบาท และความรับผิดชอบ ตามหน้าที่การทำงานของตนเอง	a. มีหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมของพนักงานในระบบจัดการความยั่งยืน b. มีการบันทึกการเข้าคอร์สเรียน และการฝึกงาน (OJT) และระดับของการเข้าร่วม c. เอกสารการฝึกอบรมของพนักงานและแนวทางปฏิบัติต่างๆ ต้องอยู่ในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงได้ (รวมถึงการแปลเป็นภาษาชนกลุ่มน้อย/พื้นเมืองหากจำเป็น) d. พนักงานจะต้องมีใบรับรองหรือใบประกาศฯ ในทักษะและความรู้ที่เกี่ยวข้อง	 
A5 ประสบการณ์ของลูกค้า - องค์กรมีการติดตามตรวจสอบความพึงพอใจของลูกค้า และดำเนินการแก้ไขหากจำเป็น ทั้งนี้รวมถึงเรื่องความพึงพอใจในด้านความยั่งยืนด้วย	a. มีระบบรับข้อเสนอแนะของลูกค้า พร้อมกับการวิเคราะห์ผล b. มีการบันทึกประเด็นความเห็นของลูกค้าในแง่ลบ และการดำเนินการรับมือ c. มีหลักฐานการดำเนินการแก้ไขตามความเห็น d. มีการส่งข้อเสนอแนะของลูกค้ากลับไปให้แก่ธุรกิจคู่สัญญาหรือแหล่งท่องเที่ยวที่เข้าไปเยี่ยมชม	
A6 การให้ข้อมูลการส่งเสริมการตลาดที่ถูกต้อง - เนื้อหาการส่งเสริม และการสื่อสารทางการตลาดจะต้องมีความถูกต้อง และการให้ข้อมูลขององค์กร ผลิตภัณฑ์ และบริการ รวมถึงการดำเนินการด้านความยั่งยืน จะต้องมีความมีความโปร่งใส ทั้งองค์กรจะต้องไม่มีการสัญญาใดๆ มากเกินกว่าสิ่งที่สามารถส่งมอบได้	a. รูปภาพที่ใช้ในการส่งเสริมการขายจะต้องเป็นข้อมูลประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ได้รับจริงและมีสิ่งอำนวยความสะดวกจริงตามที่ได้เสนอ b. ในการทำการตลาดเกี่ยวกับสิ่งมีชีวิตในป่า หรืองานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม จะต้องไม่มีการสัญญาใดๆ กับลูกค้า หากไม่สามารถรับประกันได้ว่าจะสามารถเห็นสิ่งเหล่านั้นได้จริงทุกครั้ง c. การอ้างข้อมูลความยั่งยืนจะต้องอ้างอิงจากการดำเนินงานที่ผ่านมา	
A7 สิ่งก่อสร้างและโครงสร้างพื้นฐาน - การวางแผน การวางทำเลที่ตั้ง การออกแบบ การก่อสร้าง การซ่อมแซมปรับปรุง การดำเนินกิจการ และการรื้อทำลายของอาคารสิ่งก่อสร้าง และโครงสร้างพื้นฐานใดๆ จะต้อง...	ตัวชี้วัดของเกณฑ์ข้อ A7 นี้ เกี่ยวกับ สิ่งก่อสร้างและโครงสร้างพื้นฐาน ที่องค์กรเป็นเจ้าของหรือดำเนินกิจการ หรือที่องค์กรควบคุมหรือมีอิทธิพลโดยตรง	








<p>A7.1 เป็นไปตามข้อบังคับ/กฎหมาย</p> <p>...เป็นไปตามข้อกำหนดเรื่องโซนนิ่ง และเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ที่ได้รับการปกป้องและพื้นที่ที่มีความเปราะบาง รวมถึงการคำนึงถึงประเด็นด้านมรดกทางวัฒนธรรม</p>	<p>a. มีการแสดงให้เห็นถึงการตระหนักถึงและการดำเนินงานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ที่ดิน และดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ท้องถิ่นนั้น</p> <p>b. ใบอนุญาตและเอกสารรับรองทุกชั้นที่เกี่ยวข้องจะต้องเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ</p> <p>c. มีการแสดงให้เห็นถึงการตระหนักถึงและการดำเนินงานตามแนวทางหรือแผนงานการจัดการพื้นที่โดยรอบ (เช่น การออกแบบดีไซน์, การกำหนดโซน ฯลฯ)</p>	 
<p>A7.2 ผลกระทบและความกลมกลืน</p> <p>...คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับ และความกลมกลืนกันกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของพื้นที่</p>	<p>a. การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบ และการเข้าถึงจะต้องคำนึงถึงความสะดวกสบายตา ทิวทัศน์ รวมถึงมรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรม</p> <p>b. การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบ และการเข้าถึงจะต้องคำนึงถึงการปกป้องพื้นที่เปราะบางทางชีวภาพและขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ</p> <p>c. มีการรักษาความกลมกลืนกับสถานที่ทางโบราณคดี มรดกทางวัฒนธรรม และสถานที่ศักดิ์สิทธิ์</p> <p>d. มีการรักษาความกลมกลืนกับสถานที่ทางธรรมชาติและพื้นที่ปกป้องทางธรรมชาติ</p> <p>e. ไม่มีการเคลื่อนย้ายสิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์หรือสิ่งมีชีวิตที่ได้รับการปกป้องออกจากพื้นที่ และจะต้องลดและบรรเทาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับถิ่นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตในป่าให้เหลือน้อยที่สุด</p> <p>f. ไม่มีการเปลี่ยนแปลงทางน้ำ แหล่งน้ำ และพื้นที่ชุ่มน้ำใดๆ และมีการลดการสูญเสียหน้าดินหากสามารถทำได้ และมีการดักจับหรือระบายพร้อมกับการเศษตะกอนตกค้าง</p> <p>g. มีการประเมินและรับมือกับปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ (เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ และความปลอดภัยของผู้มาเยือน)</p>	





	<p>h. มีการประเมินผลกระทบ (รวมถึงผลกระทบสะสม) และมีการบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรตามความเหมาะสม</p>	
<p>A7.3 การปฏิบัติงานและการใช้วัสดุที่มีความยั่งยืน</p> <p>...มีการปฏิบัติงานและการใช้วัสดุที่มีความยั่งยืนและเหมาะสมตาม บริบทของท้องถิ่น</p>	<p>a. มีการใช้การดำเนินงาน ใช้วัสดุ และงานฝีมือจากท้องถิ่น ในการสร้างและออกแบบตามที่จะทำได้ และตามความเหมาะสม</p> <p>b. มีการใช้พืชท้องถิ่นที่ได้จากแหล่งที่มีความยั่งยืน ในการจัดทิวทัศน์ และตกแต่ง และหลีกเลี่ยงการใช้สิ่งมีชีวิตแปลกๆ หรือสิ่งมีชีวิตทรูกรานต่างถิ่น</p> <p>c. เลือกใช้พืชที่มีความทนทานต่อสภาพการณ์ต่างๆ ตามแต่ละพื้นที่ได้ เช่น พืชที่ทนต่อความแล้ง</p> <p>d. ในตัวอาคารมีการใช้การออกแบบ วัสดุ และการปฏิบัติงานก่อสร้าง อย่างยั่งยืน ผ่านการรับรองที่เหมาะสมหากเป็นไปได้</p> <p>e. มีการคัดแยกชนิดของขยะเศษเหลือที่มาจาก การก่อสร้าง และนำไปทิ้งอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>  <p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p>  <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 
<p>A7.4 เพื่อคนทั้งมวล</p> <p>...คำนึงถึงการใช้งาน และให้ข้อมูลแก่บุคคลที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ ตามความเหมาะสม</p>	<p>a. ที่ตั้ง อาคาร และกิจกรรมต่างๆ สามารถเข้าถึงได้ โดยผู้ที่มีความบกพร่องทางร่างกาย และผู้ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษอื่นๆ ตามความเหมาะสม และเป็นไปตามวิธีการให้บริการ</p> <p>b. มีการให้ข้อมูลระดับของการสามารถเข้าถึงที่ชัดเจนและถูกต้อง</p> <p>c. การเข้าถึงต่างๆ จะต้องได้รับการรับรองและตรวจสอบจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ใช้งาน ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>  <p>10 REDUCED INEQUALITIES</p> 
<p>A8 สิทธิในที่ดิน แหล่งน้ำ และครอบครองทรัพย์สิน</p> <p>- การได้มาซึ่งสิทธิในที่ดิน แหล่งน้ำ และครอบครองทรัพย์สิน ขององค์กรจะต้องถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นไปตามหลักสิทธิของคนในท้องถิ่นและชนพื้นเมือง ซึ่งจะต้องได้รับการยินยอมจากคนในท้องถิ่นและชนพื้นเมืองก่อน โดยไม่มีการบังคับ ผ่านการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และมีให้มีการบังคับให้ย้ายออกไปโดยไม่สมัครใจ</p>	<p>a. สถานที่ที่องค์กรเป็นเจ้าของและดำเนินกิจการอยู่ หรือสถานที่ที่องค์กรควบคุมหรือมีอิทธิพลโดยตรงจะต้องมีเอกสารเป็นลายลักษณ์อักษรที่แสดงถึงความเป็นเจ้าของในที่ดิน และสิทธิในการครอบครอง</p> <p>b. มีเอกสารเป็นลายลักษณ์อักษรที่แสดงสิทธิในการเข้าถึงและใช้งานทรัพยากรหลัก รวมถึงที่ดิน และแหล่งน้ำ หากสามารถทำได้</p>	<p>1 NO POVERTY</p>  <p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p> 




	<p>c. มีหลักฐานที่บันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรในการสื่อสาร ปรีกษา และมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนพื้นเมือง</p> <p>d. มีหลักฐานที่บันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรที่แสดงถึงการยินยอมจากคนในท้องถิ่นก่อนการดำเนินการใดๆ โดยปราศจากการบังคับ เมื่อต้องดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง (เช่น แสดงถึงการบังคับให้ย้ายออกไป หรือการได้มาซึ่งที่ดิน โดยชุมชนท้องถิ่นไม่สมัครใจ</p>	
<p>A9 การให้ข้อมูลและการสื่อความหมาย</p> <p>- องค์กรจะต้องให้ข้อมูลและสื่อความหมายในเรื่องสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติโดยรอบ วัฒนธรรมท้องถิ่น และมรดกทางวัฒนธรรม รวมถึงต้องให้ข้อมูลการปฏิบัติตนที่เหมาะสมเมื่อเยี่ยมชมพื้นที่ทางธรรมชาติ วิถีชีวิตทางวัฒนธรรม และสถานที่ที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรม</p>	<p>a. มีการจัดทำและให้ข้อมูล/การสื่อความหมายเกี่ยวกับมรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในท้องถิ่น ให้แก่นักท่องเที่ยว</p> <p>b. มีการให้ข้อมูลและฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับมรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในท้องถิ่น</p> <p>c. มีการให้ข้อมูลแก่ลูกค้าเกี่ยวกับการประพฤติตนอย่างเหมาะสมในท้องถิ่น</p>	<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p>  <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 
<p>A10 การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>- องค์กรมีส่วนร่วมกับการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยว ตามสมควรแก่โอกาส</p>	<p>a. องค์กรมีการติดต่อกับองค์กรจัดการแหล่งท่องเที่ยว (DMO) ในท้องถิ่น หรือหน่วยงานที่ใกล้เคียงกัน ในพื้นที่ที่องค์กรมีการดำเนินงานด้วยมากที่สุด</p> <p>b. องค์กรมีส่วนร่วมในการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในพื้นที่ที่องค์กรมีการดำเนินงานด้วยมากที่สุด</p>	<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p>  <p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p> 
<p>ด้าน B การสร้างผลประโยชน์สูงสุดกับสังคมและเศรษฐกิจ แก่ชุมชนท้องถิ่นและลดผลกระทบต่อเชิงลบให้เหลือน้อยที่สุด</p>		
<p>B1 สนับสนุนชุมชน</p> <p>- องค์กรมีการดำเนินการเชิงรุกในการสนับสนุนโครงการริเริ่มการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาชุมชน ยกตัวอย่างเช่นโครงการริเริ่มด้านการศึกษา การฝึกอบรม สุขภาพ และอนามัย รวมถึงโครงการที่เป็นการรับมือกับผลกระทบจากสภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ</p>	<p>a. องค์กรมีการสนับสนุนโครงการริเริ่มของชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ที่องค์กรมีการดำเนินงาน</p> <p>b. มีการจัดบันทึกระดับและวิธีการให้ความช่วยเหลือตามแผนงานของชุมชนท้องถิ่น</p> <p>c. ในการเลือกผู้ให้บริการ และผลิตภัณฑ์/ประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวเข้ามาอยู่ในโปรแกรม องค์กรจะต้องให้ความสำคัญกับผู้ให้บริการ และผลิตภัณฑ์/ประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่มีส่วนร่วมและสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น</p>	<p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>  <p>4 QUALITY EDUCATION</p>  <p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p> 



<p>B2 การจ้างงานในท้องถิ่น</p> <p>- ผู้อยู่อาศัยในท้องถิ่นจะต้องได้รับโอกาสในการจ้างงานและความก้าวหน้าในงานอย่างเท่าเทียม ซึ่งรวมถึงในตำแหน่งระดับบริหารด้วย</p>	<p>a. องค์กรมีความพยายามในการเปิดโอกาสการจ้างงานให้แก่คนในท้องถิ่น ในการดำเนินกิจการและกิจกรรมขององค์กร</p> <p>b. องค์กรมีการติดตามตรวจสอบระดับและสัดส่วนของการจ้างงานที่เปิดให้แก่คนในพื้นที่</p> <p>c. มีการจัดการฝึกอบรมให้แก่คนในท้องถิ่นเพื่อขยายโอกาสในการจ้างงาน</p> <p>d. ในการเลือกผู้ให้บริการ และผลิตภัณฑ์/ประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวเข้ามาอยู่ในโปรแกรม องค์กรจะต้องให้ความสำคัญกับผู้ให้บริการ และผลิตภัณฑ์/ประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่มีการจ้างคนในท้องถิ่น</p>	<p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>  <p>10 REDUCED INEQUALITIES</p> 
<p>B3 การจัดซื้อของในท้องถิ่น</p> <p>- เมื่อมีการจัดซื้อ หรือมีการนำเสนอสินค้าและบริการ องค์กรจะต้องให้โอกาสกับผู้จำหน่ายในท้องถิ่น และมีการค้าที่เป็นธรรม เป็นอันดับแรกตามที่จะสามารถหาได้ และมีคุณภาพที่ดีเพียงพอ</p>	<p>a. องค์กรมีการตรวจสอบแหล่งที่มาของสินค้าและบริการที่ใช้ อยู่เสมอ</p> <p>b. ในการเลือกผู้ให้บริการ และผลิตภัณฑ์/ประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวเข้ามาอยู่ในโปรแกรม องค์กรจะต้องให้ความสำคัญกับผู้ให้บริการ และผลิตภัณฑ์/ประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่เป็นเจ้าของและดำเนินการโดยคนในท้องถิ่น</p>	<p>2 ZERO HUNGER</p>  <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>  <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 
<p>B4 ผู้ประกอบการท้องถิ่น</p> <p>- องค์กรมีการสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่นในการพัฒนาและการขายสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน โดยใช้ฐานจากธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมของพื้นที่นั้น</p>	<p>a. องค์กรมีการแนะนำและสนับสนุนผู้ให้บริการในท้องถิ่นของตน ในเรื่องของการบริการที่มีคุณภาพและความยั่งยืน ตามความเหมาะสม</p> <p>b. หาช่องทางหรือดำเนินการในการสร้างโอกาสการร่วมทุน หรือเป็นส่วนร่วมกับผู้ประกอบการในท้องถิ่นตามความเหมาะสม</p>	<p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>  <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 
<p>B5 การหาประโยชน์โดยมิชอบและการล่วงละเมิด</p> <p>- องค์กรดำเนินนโยบายต่อต้านการหาประโยชน์โดยมิชอบหรือการล่วงละเมิดทางเพศ ทางการค้า หรือพฤติกรรมรูปแบบอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับ</p>	<p>a. องค์กรมีนโยบายต่อต้านการหาประโยชน์โดยมิชอบและการล่วงละเมิดกับกลุ่มเปราะบางอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร</p> <p>b. มีการดำเนินการและการสื่อสารตามนโยบายนั้น</p>	<p>5 GENDER EQUALITY</p>  <p>10 REDUCED INEQUALITIES</p> 

<p>เด็ก เยาวชน ผู้หญิง ชนกลุ่มน้อย และกลุ่มเปราะบางอื่นๆ</p>	<p>c. องค์กรมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นในการต่อต้านการหาประโยชน์โดยมิชอบและการล่วงละเมิด</p> <p>d. มีการบันทึกอายุของพนักงาน และแสดงให้เห็นได้ว่าไม่มีการใช้แรงงานเด็ก (ตามนิยามของ ILO)</p> <p>e. องค์กรมีการสนับสนุนการดำเนินการต่อต้านการทอ่งเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อมามีเพศสัมพันธ์กับเด็ก</p> <p>f. ไม่มีการทำสัญญากับผู้ให้บริการหรือไม่นำเที่ยวในสถานที่ที่มีหลักฐานให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการหาประโยชน์โดยมิชอบ</p>	
<p>B6 โอกาสที่เท่าเทียม</p> <p>- องค์กรมีการให้โอกาสด้านการจ้างงาน ซึ่งรวมถึงงานระดับบริหาร โดยไม่มีการกีดกันทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความบกพร่องทางร่างกาย หรือในรูปแบบอื่นๆ</p>	<p>a. องค์กรมีการระบุกลุ่มที่มีความเสี่ยงต่อการกีดกัน ซึ่งรวมถึงผู้หญิงและชนกลุ่มน้อยในท้องถิ่น</p> <p>b. มีการตรวจสอบติดตามสัดส่วนของลูกจ้างที่มาจากกลุ่มที่มีความเสี่ยงจากแต่ละกลุ่ม</p> <p>c. มีการเลื่อนขั้นภายในองค์กรจะต้องรวมถึงลูกจ้างที่มาจากกลุ่มที่มีความเสี่ยงด้วย</p>	 
<p>B7 สภาพการทำงานที่ดี</p> <p>- มีการเคารพสิทธิของแรงงาน มีการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยและมั่นคง ผู้รับจ้างได้รับค่าจ้างตามอัตราค่าจ้างขั้นต่ำเป็นอย่างน้อย และมีการจัดการฝึกอบรม สร้างเสริมประสบการณ์ และโอกาสต่างๆ เพื่อความก้าวหน้า</p>	<p>a. องค์กรแสดงให้เห็นถึงการตระหนัก และดำเนินการตามระเบียบและมาตรฐานด้านแรงงานในระดับสากล</p> <p>b. มีการตรวจสอบติดตามและทบทวนระดับค่าจ้างเทียบกับค่าครองชีพขั้นต่ำของประเทศอยู่เสมอ</p> <p>c. มีการบันทึกการเข้าอบรมของพนักงาน และแสดงให้เห็นถึงระดับและคุณภาพในการรับการอบรม</p> <p>d. สัญญาจ้างมีการแสดงให้เห็นถึงการสนับสนุนช่วยเหลือด้านการรักษาพยาบาล และความมั่นคงในทางสังคม</p> <p>e. มีสิ่งอำนวยความสะดวกในเรื่องน้ำ ความสะอาด และอนามัยให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน ณ สถานที่ปฏิบัติงาน</p> <p>f. มีการตรวจสอบความพึงพอใจของพนักงาน</p> <p>g. มีกลไกในการรับเรื่องร้องทุกข์ของพนักงาน</p>	  
<p>B8 การบริการชุมชน</p> <p>- การดำเนินกิจกรรมใดๆ ขององค์กรจะต้องไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการให้บริการขั้นพื้นฐาน เช่นอาหาร น้ำ พลังงาน การรักษาพยาบาล หรือสุขอนามัย แก่ชุมชนท้องถิ่นในละแวกนั้น</p>	<p>a. องค์กรมีการติดตามตรวจสอบผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อการบริการด้านต่างๆ ในพื้นที่หลักที่ดำเนินกิจการ/นำเที่ยว</p>	






	<p>b. มีกลไกในการสื่อสาร รับข้อเสนอแนะ และข้อร้องทุกข์ จากชุมชนในพื้นที่หลักที่ดำเนินกิจการ/นำเที่ยว</p> <p>c. มีการรับมือกับการลดการเข้าถึงของบริการขั้นพื้นฐานใดๆ ของคนในท้องถิ่น ที่เป็นผลมาจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร</p>	<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p>  <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 
<p>B9 การดำเนินวิถีชีวิตของท้องถิ่น</p> <p>- กิจกรรมต่างๆ ขององค์กรจะต้องไม่สร้างผลกระทบเชิงลบแก่วิถีปกติในการดำเนินชีวิตของท้องถิ่น รวมถึงการใช้ทรัพยากรบนพื้นดินและในน้ำ สิทธิการผ่านทาง การสัญจร และการตั้งบ้านเรือนที่อยู่อาศัย</p>	<p>a. การตัดสินใจในการพัฒนาและการปฏิบัติงานใดๆ ต้องคำนึงถึงการเข้าถึงวิถีปกติของคนท้องถิ่น</p> <p>b. มีกลไกการสื่อสารกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อรับรายงานข้อร้องเรียนต่างๆ ที่สร้างการลดการเข้าถึงวิถีปกติของชุมชนในพื้นที่หลักที่ดำเนินกิจการ/นำเที่ยว</p>	<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p>  <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 
<p>ด้าน C การสร้างผลประโยชน์สูงสุดกับมรดกทางวัฒนธรรมและลดผลกระทบเชิงลบให้เหลือน้อยที่สุด</p>		
<p>C1 การมีปฏิสัมพันธ์ทางวัฒนธรรม</p> <p>- องค์กรดำเนินงานตามแนวทางปฏิบัติที่ดีทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ และตามแนวทางที่ตกลงกับคนในท้องถิ่นในเรื่องของการจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนคนพื้นถิ่น และสถานที่ที่มีความเปราะบางในเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เพื่อที่จะลดผลกระทบเชิงลบ และเพิ่มผลประโยชน์ รวมถึงเพื่อเติมเต็มประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว</p>	<p>a. องค์กรแสดงให้เห็นถึงการตระหนัก และการดำเนินการตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีทั้งในระดับชุมชน ระดับชาติ และระดับนานาชาติ รวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆ สำหรับนักท่องเที่ยวในการเยี่ยมชมสถานที่ทางวัฒนธรรม และชุมชนของคนพื้นเมือง</p> <p>b. องค์กรมีส่วนร่วมกับชุมชน/สถานที่ท่องเที่ยว ในการทบทวนข้อเสนอแนะ รวมถึงการร่วมคิด และช่วยหาข้อสรุปในการเพิ่มเติมหลักเกณฑ์ หากมีความจำเป็น</p> <p>c. มีการสื่อสารและใช้งานหลักเกณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>d. มีมาตรการเฉพาะบางอย่างในการหลีกเลี่ยงการมีปฏิสัมพันธ์ที่ไม่เหมาะสมกับเด็ก</p> <p>e. องค์กรเข้าร่วม/สนับสนุนการฝึกอบรม และการใช้งานมัคคุเทศก์ท้องถิ่น</p> <p>f. มีการคำนึงถึงขีดความสามารถและความเปราะบางของสถานที่และชุมชน รวมถึงระดับในการรับภาระของสถานที่และชุมชนในแง่การรองรับขนาดของกลุ่มนักท่องเที่ยว และความถี่และช่วงเวลาในการเข้าเยี่ยมชม</p>	<p>4 QUALITY EDUCATION</p>  <p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p>  <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 





	<p>g. มีความพยายามในการรับข้อเสนอแนะจากชุมชนและลูกค้า และตอบสนองตามข้อเสนอแนะนั้น</p>	
<p>C2 การปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม</p> <p>- องค์กรเข้ามามีส่วนร่วมในการปกป้อง อนุรักษ์ และยกระดับทรัพย์สิน สถานที่ และประเพณี ของท้องถิ่น ที่มีความสำคัญในเชิงประวัติศาสตร์ โบราณคดี วัฒนธรรม และจิตวิญญาณ และไม่ขัดขวางการเข้าถึงของผู้อยู่อาศัยในท้องถิ่น</p>	<p>a. องค์กรมีการบริจาคเงินเพื่อปกป้องมรดกทางวัฒนธรรมในพื้นที่หลักที่ดำเนินกิจการ/นำเที่ยว และมีการบันทึกการบริจาค่นั้น</p> <p>b. องค์กรมีการสนับสนุนในแบบไม่ใช่เงิน หรือการสนับสนุนในแบบอื่นๆ ในการปกป้องมรดกทางวัฒนธรรมในพื้นที่หลักที่ดำเนินกิจการ/นำเที่ยว</p> <p>c. ต้องแน่ใจว่ากิจกรรมใดๆ ขององค์กรจะไม่กีดขวางคนท้องถิ่นในการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว</p>	<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p> 
<p>C3 การนำเสนอวัฒนธรรม และมรดกทางวัฒนธรรม</p> <p>- องค์กรให้คุณค่า และหลอมรวมองค์ประกอบที่แสดงความจริงแท้ทางประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมสมัย เข้าไปในการดำเนินงาน การออกแบบ การตกแต่ง การทำอาหาร หรือร้านค้าต่างๆ โดยที่ต่อควรพลีชีพทางทรัพย์สินทางปัญญาของชุมชนท้องถิ่น</p>	<p>a. สถานที่และประสบการณ์ท่องเที่ยวที่นำเสนอจะต้องเป็นประสบการณ์ตามความจริงแท้ของมรดกและวัฒนธรรมท้องถิ่น</p> <p>b. มีการใช้ชีวิตที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมและประเพณี ปรากฏอยู่ในอาหาร ร้านขายของ การจัดงาน และบริการอื่นๆ</p> <p>c. มีการตรวจสอบและต้องขออนุญาตในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์เสมอ</p> <p>d. มีการรับฟังมุมมองจากชุมชนท้องถิ่นในการนำเสนอมรดกทางวัฒนธรรม</p>	<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p>  <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 
<p>C4 สิ่งประดิษฐ์</p> <p>- จะต้องไม่มีการขาย แลกเปลี่ยน หรือจัดแสดง สิ่งประดิษฐ์ที่เป็นวัตถุทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี เว้นเสียแต่จะได้รับอนุญาตตามกฎหมายระดับท้องถิ่น และนานาชาติ</p>	<p>a. การใช้งานวัตถุสิ่งประดิษฐ์ใดๆ ต้องเป็นไปด้วยความโปร่งใส และ/หรือ มีการบันทึก และรายงาน</p> <p>b. มีการระบุถึงข้อกำหนดหรือบทบัญญัติที่เกี่ยวข้อง เมื่อมีการใช้งานวัตถุสิ่งประดิษฐ์ใดๆ</p> <p>c. มีการกั้นนักท่องเที่ยวมิให้เคลื่อนย้ายหรือทำลายวัตถุสิ่งประดิษฐ์</p>	<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p> 
<p>ด้าน D การสร้างผลประโยชน์สูงสุดกับสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบเชิงลบให้เหลือน้อยที่สุด</p>		
<p>D1 การอนุรักษ์ทรัพยากร</p>		
<p>D1.1 การจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>มีนโยบายจัดซื้อที่เอื้อต่อผลิตภัณฑ์และผู้จำหน่ายจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงสินค้าทุน อาหาร เครื่องดื่ม วัสดุก่อสร้าง และสินค้าบริโภคอื่นๆ</p>	<p>a. มีนโยบายด้านการจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร</p> <p>b. ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์และผู้จำหน่ายที่ได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง</p>	<p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 


	<p>ผลิตภัณฑ์ที่เป็นไม้ กระดาษ ปลา อาหารอื่นๆ และ ผลิตภัณฑ์จากป่า</p> <p>c. หากไม่สามารถหาผลิตภัณฑ์และผู้จำหน่ายที่ ได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อมได้ ให้พิจารณาจุดที่ แหล่งกำเนิด และวิธีการในการเพาะเลี้ยง หรือผลิต แทน</p> <p>d. ไม่มีการใช้หรือจำหน่ายสิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์</p> <p>e. ผู้ให้บริการหรือผู้ปฏิบัติงานอื่นๆ ภายในทัวร์ จะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม หรือด้านความยั่งยืน หากเป็นไปได้</p> <p>f. หากไม่สามารถหาธุรกิจที่ผ่านการรับรองได้ ให้มองหาผู้ให้บริการที่มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืน แทน และกำหนดให้ผู้บริการนั้นมีการพัฒนาและ สื่อสารด้านความยั่งยืน</p>	
<p>D1.2 การจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>องค์กรต้องจัดการการจัดซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าที่เน่าเสียซึ่งรวมถึงอาหารต่างๆ อย่าง ระมัดระวัง เพื่อลดขยะเหลือทิ้งให้เหลือน้อยที่สุด</p>	<p>a. ให้ความสำคัญกับจากจัดซื้อสินค้าที่สามารถ นำมาใช้ซ้ำได้ คืนได้ และรีไซเคิล ได้</p> <p>b. มีการตรวจสอบติดตามและจัดการการจัดซื้อและ ใช้สินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าที่เน่าเสียได้</p> <p>c. หลีกเลี่ยงแพคเกจที่ไม่จำเป็น (โดยเฉพาะ พลาสติก) โดยการซื้อคราวละมากๆ ตามความ เหมาะสม</p>	<p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 
<p>D1.3 การอนุรักษ์พลังงาน</p> <p>มีการตรวจวัดการใช้พลังงานตามรูปแบบการใช้ งาน และค่อยๆ ยกกระตือรือร้นการลดการใช้พลังงาน โดยรวมให้เหลือน้อยที่สุด องค์กรมีความพยายาม ในการเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน</p>	<p>a. มีการตรวจสอบติดตามและจัดการการใช้พลังงาน ในการดำเนินงานขององค์กรและในการดำเนินงานที่ องค์กรควบคุมหรือมีอิทธิพลโดยตรง</p> <p>b. ให้ความสำคัญกับแหล่งพลังงานหมุนเวียน และมี การตรวจสอบติดตามและจัดการการร่วมใช้พลังงาน หมุนเวียนในพลังงานที่ใช้ทั้งหมด</p> <p>c. มีการลดการใช้พลังงานในการดำเนินงาน และใน อุปกรณ์ที่ใช้งาน ให้เหลือน้อยที่สุด</p> <p>d. มีการตั้งเป้าหมายการลดการใช้พลังงาน</p> <p>e. มีการให้ข้อมูลแนวทางการลดการใช้พลังงานแก่ พนักงานและลูกค้า</p>	<p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p> 
<p>D1.4 การอนุรักษ์น้ำ</p> <p>มีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ มีการตรวจวัด การใช้น้ำตามรูปแบบการใช้งาน และค่อยๆ</p>	<p>a. มีการประเมินและบันทึกความเสี่ยงด้านน้ำใน แหล่งท่องเที่ยวหลักที่ให้บริการ</p>	<p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p> 



<p>ยกระดับการลดการใช้น้ำโดยรวมให้เหลือน้อยที่สุด แหล่งน้ำที่นำมาใช้จะต้องมาจากแหล่งที่ยั่งยืน และไม่ก่อผลกระทบต่อเชิงลบกับระบบนิเวศของน้ำ ในบริเวณที่มีความเสี่ยงข้งน้ำสูง จะต้องมีการระบุแนวทางการจัดการน้ำตามบริบทของพื้นที่และมีการดำเนินการตามแนวทางนั้น</p>	<p>b. มีการใช้แนวทางการบริหารจัดการน้ำ หากผลการประเมินในแหล่งท่องเที่ยวที่พบว่ามีความเสี่ยงด้านน้ำสูง</p> <p>c. มีการตรวจสอบติดตามและจัดการการใช้น้ำต่อนักท่องเที่ยว/คีน ตามแหล่งที่มาของน้ำ</p> <p>d. มีการตรวจสอบติดตามและจัดการการใช้น้ำในการดำเนินงานขององค์กรและในการดำเนินงานที่องค์กรควบคุมหรือมีอิทธิพลโดยตรง</p> <p>e. มีการใช้น้ำที่มาจากแหล่งที่ถูกต้องตามกฎหมาย และมีความยั่งยืน ซึ่งจะต้องเป็นแหล่งที่ไม่สร้างและไม่สร้างผลกระทบต่อระบบนิเวศของน้ำในอนาคต</p> <p>f. มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศจากการท่องเที่ยวที่มีต่อพื้นที่ในละแวกของแหล่งน้ำ</p> <p>g. มีการตั้งเป้าหมายการลดการใช้น้ำ</p> <p>h. มีการให้ข้อมูลแนวทางการลดการใช้น้ำแก่พนักงานและลูกค้า</p>	
<p>D2 การลดสถานะมลพิษ</p>		
<p>D2.1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</p> <p>มีการระบุและคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญจากทุกแหล่งที่องค์กรสามารถควบคุมได้เท่าที่จะทำได้ และมีการกระบวนกรในการหลีกเลี่ยงหรือลดให้เหลือน้อยที่สุด ทั้งนี้ องค์กรควรดำเนินการในการชดเชยค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (offset) ขององค์กรหากทำได้</p>	<p>a. มีการตรวจสอบติดตามและจัดการการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม จากการทำงานขององค์กรและในการดำเนินงานที่องค์กรควบคุมหรือมีอิทธิพลโดยตรง</p> <p>b. มีการตรวจสอบติดตามและจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นต์ต่อนักท่องเที่ยว/คีน</p> <p>c. มีการปฏิบัติการหลีกเลี่ยงและลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญต่อปี จากทุกแหล่งที่องค์กรสามารถควบคุมได้</p> <p>d. มีการดำเนินการเพื่อส่งเสริมให้ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์และผู้ให้บริการลดและหลีกเลี่ยงการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญต่อปี</p> <p>e. มีกลไกในการชดเชยค่าการปล่อยคาร์บอน (carbon offset) หากทำได้</p>	
<p>D2.2 การขนส่ง</p> <p>องค์กรมีการหาวิธีลดความต้องการการใช้การขนส่ง และส่งเสริมให้ทั้งลูกค้า พนักงาน ผู้จำหน่ายจัดหา และการดำเนินงานขององค์กรเอง</p>	<p>a. มีการเลือกใช้บริการขนส่งที่สะอาดที่สุดและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพที่สุดในการเดินทางตามโปรแกรมทัวร์หรือในการทัศนจรระยะสั้น หากมีความเป็นไปได้และสามารถดำเนินการได้จริง</p>	

<p>ใช้วิธีการขนส่งทางเลือกที่สะอาด และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>b. มีการให้ข้อมูลและส่งเสริมให้ลูกค้าเลือกใช้การขนส่งทางเลือก (เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม) หากสามารถหาได้</p> <p>c. มีการจัดหาหรืออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าและพนักงานในการเลือกใช้ขนส่งทางเลือก (เช่น จักรยาน การใช้รถยนต์ร่วมกัน การโดยสารรถ)</p> <p>d. มีการให้ความสำคัญกับการเข้าถึงตลาดที่อยู่ในระยะใกล้ และมีการขนส่งที่ยั่งยืน</p> <p>e. ให้ความสำคัญกับผู้จำหน่ายที่อยู่ในท้องถิ่น และมีการใช้การขนส่งให้น้อยที่สุดในการดำเนินงานให้แต่ละวัน</p>	<p>13 CLIMATE ACTION</p> 
<p>D2.3 น้ำเสีย น้ำเสีย รวมถึงน้ำทิ้ง (Grey water) จะต้องได้รับการบำบัดอย่างมีประสิทธิภาพ และนำกลับมาใช้ใหม่หรือปล่อยทิ้งออกไปอย่างปลอดภัยเท่านั้น โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมกับประชาชน และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น</p>	<p>a. องค์กรตระหนักถึงการจัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียในแหล่งท่องเที่ยวที่เข้าไป และพยายามเข้าไปมีส่วนในการปรับปรุง หากจำเป็นและสามารถทำได้</p> <p>b. น้ำเสียที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานขององค์กร และในการดำเนินงานที่องค์กรควบคุมหรือมีอิทธิพลโดยตรงถูกปล่อยเข้าสู่ระบบบำบัดที่ได้รับการรับรองจากภาครัฐหรือเทศบาล หากมีระบบนั้นอยู่ในพื้นที่</p> <p>c. หากไม่มีระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมในพื้นที่ องค์กรต้องจัดให้มีการระบบบำบัดน้ำเสียในพื้นที่ องค์กรเอง (ซึ่งจะต้องเป็นระบบที่มีคุณภาพตามข้อกำหนดระดับนานาชาติ) และจะต้องทำให้มั่นใจว่าไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมกับประชาชนและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น</p>	<p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>  <p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p> 
<p>D2.4 ขยะมูลฝอย ขยะ ซึ่งรวมถึงขยะอาหารนั้น จะต้องมีการตรวจวัด และมีกลไกภายในในการลดขยะเหล่านั้น หากไม่สามารถลดได้จริงๆ ให้คำนึงถึงการนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลของเหลือเหล่านั้น ทั้งนี้ การทิ้งหรือกำจัดขยะส่วนที่เหลือจะต้องไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมกับประชาชนหรือสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น</p>	<p>a. องค์กรตระหนักถึงการจัดให้มีการจัดการขยะในแหล่งท่องเที่ยวที่เข้าไป และพยายามเข้าไปมีส่วนในการปรับปรุง หากจำเป็นและสามารถทำได้</p> <p>b. มีแผนการจัดการขยะในการดำเนินงานขององค์กร และในการดำเนินงานที่องค์กรควบคุมหรือมีอิทธิพลโดยตรง</p> <p>c. แผนการจัดการขยะจะต้องรวมถึงการดำเนินการเพื่อลด แยก และนำมาใช้ใหม่ หรือรีไซเคิล ในส่วนของขยะอาหารด้วย</p> <p>d. มีการนำขยะไปทิ้งในสถานที่ที่จัดโดยรัฐ หรือได้รับการรับรอง และจะต้องมีหลักฐานว่าสถานที่ที่ทิ้ง</p>	<p>2 ZERO HUNGER</p>  <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 

	<p>ขณะนั้นไม่มีผลกระทบต่อเชิงลบกับประชาชนหรือสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น</p> <p>e. มีการตรวจวัดการทิ้งขยะแยกเป็นรายชนิด และมีการตั้งเป้าหมายในการลดขยะที่หลีกเลี่ยงไม่ได้</p> <p>f. มีการให้ข้อมูลแนวทางการลดขยะแก่พนักงานและลูกค้า</p>	
<p>D2.5 สารอันตราย</p> <p>การใช้สารอันตราย ซึ่งรวมถึงยาฆ่าแมลง สี สารฆ่าเชื้อในสระว่ายน้ำ และสารทำความสะอาดต่างๆ จะต้องลดการใช้ให้เหลือน้อยที่สุด และทดแทนด้วยผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีพิษหรือวิธีการที่ไม่มีพิษอื่นๆ หากสามารถทำได้ ทั้งนี้ การเก็บรักษาการใช้งาน การจับสัมผัส และการทิ้งสารเคมีต่างๆ จะต้องได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม</p>	<p>a. มีการจัดทำรายการสารอันตราย และมีข้อมูลความปลอดภัยเคมีภัณฑ์ (MSDS) ปรากฏอยู่</p> <p>b. มีการดำเนินการหาสารทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น</p> <p>c. สารเคมี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปริมาณที่มาก จะต้องได้รับการจัดเก็บและเคลื่อนย้าย อย่างเป็นทางการตามมาตรฐานที่เหมาะสม</p> <p>d. มีการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวล่วงหน้าในการหลีกเลี่ยงการใช้เครื่องอาบน้ำประพรมส่วนตัวและสารอื่นๆ ที่อาจจะก่อให้เกิดผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น</p>	 
<p>D2.6 การลดมลพิษให้เหลือน้อยที่สุด</p> <p>องค์กรมีการลงมือปฏิบัติในการลดการปล่อยมลพิษให้เหลือน้อยที่สุด ทั้งมลพิษจากเสียง แสง น้ำทิ้ง การกัดเซาะ สารทำลายโอโซน รวมถึงการปนเปื้อนในอากาศ น้ำ และดิน</p>	<p>a. มีการระบุและสังเกตการณ์แหล่งที่อาจจะก่อให้เกิดมลพิษที่ระบุตามคำอธิบายเกณฑ์</p> <p>b. มีการติดตามตรวจสอบแหล่งที่อาจจะก่อให้เกิดมลพิษที่ระบุตามคำอธิบายเกณฑ์</p> <p>c. มีการดำเนินการเพื่อลดและหากเป็นไปได้ให้มีการกำจัดมลพิษที่ระบุตามคำอธิบายเกณฑ์</p>	 
<p>D3 การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพระบบนิเวศ และภูมิทัศน์</p>		
<p>D3.1 การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ</p> <p>องค์กรมีการสนับสนุนและมีส่วนในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงมีการจัดการเรื่องดังกล่าวในเขตพื้นที่ขององค์กรเองด้วย</p> <p>องค์กรมีความเอาใจใส่กับพื้นที่ธรรมชาติที่ได้รับการปกป้องและพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงเป็นพิเศษ และลดการกระทำที่เป็นการรบกวนระบบนิเวศทางธรรมชาติให้เหลือน้อยที่สุด พร้อมทั้งมีการฟื้นฟูระบบนิเวศ และมีการ</p>	<p>a. องค์กรแสดงให้เห็นถึงการตระหนักถึงพื้นที่ทางธรรมชาติที่ได้รับการปกป้อง และพื้นที่ที่มีคุณค่าในเชิงความหลากหลายทางชีวภาพสูง ที่อยู่ในพื้นที่ที่เข้าไปเยี่ยมชม</p> <p>b. องค์กรมีการบริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินงานหรือเยี่ยมชมและมีการบันทึกการบริจานั้น</p>	 

<p>ดำเนินการที่เป็นการชดเชยให้แก่การจัดการการอนุรักษ์ระบบนิเวศทางธรรมชาติ</p>	<p>c. องค์กรมีการสนับสนุนในแบบไม่ใช้เงิน หรือการสนับสนุนในแบบอื่นๆ ในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินงานหรือเยี่ยมชม</p> <p>d. มีการจัดการในการสนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ในที่ดินที่องค์กรเป็นเจ้าของหรือดำเนินกิจการ และในที่ดินที่องค์กรควบคุมหรือมีอิทธิพลโดยตรง</p> <p>e. องค์กรมีการตระหนักถึงและลดกิจกรรมที่อาจจรรบกวนสิ่งมีชีวิตในป่า และแหล่งที่อยู่อาศัย</p> <p>f. มีการดำเนินการชดเชยทุกครั้งหากมีการรบกวนใดๆ เกิดขึ้น</p> <p>g. มีการดำเนินการในการกระตุ้นให้ลูกค้าสนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ</p> <p>h. องค์กรมีการร่วมมือกับ NGO ด้านการอนุรักษ์ในท้องถิ่น</p>	
<p>D3.2 สิ่งมีชีวิตถูกรบกวนต่างถิ่น</p> <p>องค์กรมีมาตรการในการหลีกเลี่ยงการนำสิ่งมีชีวิตต่างถิ่นเข้ามาในพื้นที่ หากเป็นไปได้ให้ใช้สิ่งมีชีวิตในท้องถิ่นในการจัดภูมิทัศน์และเมื่อทำการฟื้นฟูใดๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิทัศน์ทางธรรมชาติ</p>	<p>a. มีการติดตามตรวจสอบการปรากฏตัวของสิ่งมีชีวิตถูกรบกวนต่างถิ่น ในที่ดินที่องค์กรเป็นเจ้าของหรือดำเนินกิจการ และในที่ดินที่องค์กรควบคุมหรือมีอิทธิพลโดยตรง</p> <p>b. มีการดำเนินการเพื่อให้แน่ใจว่าจะไม่มีการนำสิ่งมีชีวิตถูกรบกวนต่างถิ่นเข้ามาหรือแพร่พันธุ์ในพื้นที่</p> <p>c. มีโปรแกรมการกำจัดและควบคุมสิ่งมีชีวิตถูกรบกวนต่างถิ่น</p> <p>d. มีการพิจารณาถึงการใช้อย่างมีประสิทธิภาพในการจัดทิวทัศน์ในพื้นที่</p>	 
<p>D3.3 การเยี่ยมชมสถานที่ทางธรรมชาติ</p> <p>องค์กรมีการปฏิบัติตามแนวทางการจัดการและการส่งเสริมการตลาดของการเข้าเยี่ยมชมสถานที่ทางธรรมชาติที่เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบเชิงลบให้เหลือน้อยที่สุดและสร้างความอึดอ้อมให้กับผู้มาเยือนให้มากที่สุด</p>	<p>a. องค์กรมีการตระหนักและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การเข้าเยี่ยมชมพื้นที่ทางธรรมชาติของนักท่องเที่ยวที่มีอยู่</p> <p>b. มีการใช้หลักเกณฑ์เมื่อเข้าเยี่ยมชมและให้ข้อมูลแก่ลูกค้า</p> <p>c. องค์กรมีส่วนร่วมกับหน่วยงานอนุรักษ์ในพื้นที่ในการแสดงและระบุประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเข้าเยี่ยมชมพื้นที่ทางธรรมชาติ</p> <p>d. องค์กรเข้าร่วม/สนับสนุนการฝึกอบรม และการใช้งานมัคคุเทศก์ท้องถิ่นในพื้นที่ทางธรรมชาติ</p>	 

	<p>e. มีการคำนึงถึงขีดความสามารถและความเปราะบางของพื้นที่ทางธรรมชาติ รวมถึงระดับในการรับภาระของพื้นที่ทางธรรมชาตินั้นในแง่การรองรับขนาดของกลุ่มนักท่องเที่ยว และความถี่และช่วงเวลาในการเข้าเยี่ยมชม</p>	
<p>D3.4 การมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่า เพื่อคำนึงถึงผลกระทบสะสม (cumulative impacts) การมีปฏิสัมพันธ์กับสัตว์ป่าที่มีอิสระตามธรรมชาติ จะต้องไม่แสดงการคุกคามและมีการจัดการอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบเชิงลบที่อาจจะเกิดขึ้นกับตัวสัตว์เอง รวมถึงความอยู่รอดชีวิตและพฤติกรรมของประชากรสัตว์ในป่า</p>	<p>a. องค์กรมีการตระหนักและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่มีอยู่ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ รวมถึงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่า รวมถึงการชมสิ่งมีชีวิตในป่าด้วย</p> <p>b. องค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาและใช้ข้อกำหนดท้องถิ่น และหลักเกณฑ์ในการมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่า ซึ่งรวมถึงการชมสิ่งมีชีวิตในป่า โดยได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งมีชีวิตในป่า</p> <p>c. องค์กรต้องทำให้มั่นใจว่าผู้ให้บริการและสถานที่ที่เข้าไปเยี่ยมชมได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่มีอยู่ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ รวมถึงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่า รวมถึงการชมสิ่งมีชีวิตในป่าด้วย</p> <p>d. ไม่ควรมีการอนุญาตให้มีปฏิสัมพันธ์โดยตรง โดยเฉพาะการให้อาหาร เว้นเสียแต่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการเป็นการเฉพาะภายใต้มาตรฐานระดับนานาชาติเท่านั้น หรือหากไม่สามารถหามาตรฐานที่เกี่ยวข้องได้ ให้ดำเนินการภายใต้การแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งมีชีวิตในป่า</p> <p>e. มีมาตรการการลดการรบกวนสิ่งมีชีวิตในป่า</p> <p>f. มีการติดตามตรวจสอบและรับมือกับผลกระทบที่เกิดขึ้นกับความเป็นอยู่ที่ดีของสิ่งมีชีวิตในป่า</p>	 
<p>D3.5 สวัสดิภาพของสัตว์ จะต้องไม่มีการครอบครอง ผสมพันธุ์ หรือมีการล่าและจับสัตว์ป่า ยกเว้นจะได้รับอนุญาตและผู้ดำเนินการมีการใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมและเพื่อกิจกรรมที่มีการควบคุมตามกฎหมายที่เหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายระดับชาติและระดับนานาชาติ การให้ที่อยู่ การดูแล และการจับสัมผัสไม่ว่าจะเป็นสัตว์เลี้ยงหรือสัตว์ป่า จะต้องทำการ</p>	<p>a. องค์กรมีการตระหนักและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการกักขังสัตว์</p> <p>b. มีการใช้หลักเกณฑ์ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับสัตว์ที่ถูกกักขัง</p> <p>c. ผู้ที่รับผิดชอบในการดูแลสัตว์ที่ถูกกักขังจะต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและมีประสบการณ์ และต้องได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง</p>	 

<p>ตามมาตรฐานขั้นสูงที่สุดในด้านสวัสดิภาพของสัตว์</p>	<p>d. องค์กรมีการตระหนักและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิภาพสัตว์</p> <p>e. องค์กรต้องทำให้มั่นใจว่าผู้ให้บริการและสถานที่ที่เข้าไปเยี่ยมชมได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่มีอยู่ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ รวมถึงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์ที่ถูกกักขังและสวัสดิภาพสัตว์</p> <p>f. มีการตรวจสอบสภาพความเป็นอยู่ของสัตว์ที่ถูกกักขังและบริเวณที่อยู่ของสัตว์นั้น</p> <p>g. มีการตรวจสอบสภาพความเป็นอยู่ของสัตว์เลี้ยงและบริเวณที่อยู่ รวมถึงการสัมผัส เคลื่อนย้าย</p>	
<p>D3.6 การล่าและซื้อขายแลกเปลี่ยนสิ่งมีชีวิตในป่า</p> <p>จะต้องไม่มีการล่า บริโภค จัดแสดง ขาย หรือแลกเปลี่ยน สิ่งมีชีวิตในป่า เว้นเสียแต่เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่มีการควบคุมตามกฎหมายอย่างถูกต้องเพื่อให้การใช้ประโยชน์จากสัตว์นั้นเป็นไปตามแนวทางความยั่งยืน และสอดคล้องกับกฎหมายระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>a. องค์กรมีการตระหนักและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการล่าและการซื้อขายแลกเปลี่ยนสิ่งมีชีวิตในป่า</p> <p>b. องค์กรต้องทำให้มั่นใจว่าผู้ให้บริการและสถานที่ที่เข้าไปเยี่ยมชมได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่มีอยู่ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ รวมถึงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการล่าและการซื้อขายแลกเปลี่ยนสิ่งมีชีวิตในป่า</p> <p>c. มีการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ในเรื่องของกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการล่า การบริโภค และการซื้อขายแลกเปลี่ยนสิ่งมีชีวิตในป่า รวมถึงการหลีกเลี่ยงการซื้อผลิตภัณฑ์/ของที่ระลึกที่ทำจากสิ่งมีชีวิตใกล้สูญพันธุ์ ตามข้อกำหนดของ IUCN และ CITES</p> <p>d. ในพื้นที่ที่การล่าสัตว์มีได้ผิดกฎหมาย จะต้องอยู่บนฐานหลักการทางวิทยาศาสตร์ และมีการจัดการอย่างเหมาะสม รวมถึงดำเนินการตามแนวทางวิธีการในทางการอนุรักษ์อย่างเข้มงวด</p>	 

Translated by Mr. Pompol Noithammaraj

Official GSTC Trainer

หมายเหตุ - สำหรับการนำไปใช้งาน ควรอ้างอิงกับฉบับภาษาอังกฤษด้วย

Remark - when using, please also refer to the original English version.