



Отраслевые критерии ГСУТ

ВЕРСИЯ 3, 21 ДЕКАБРЯ 2016 Г.

С

Рекомендуемые показатели эффективности для туроператоров

Преамбула

Критерии Глобального совета по устойчивому туризму (ГСУТ - GSTC) были разработаны для обеспечения общего понимания во всем мире «устойчивого туризма», и являются минимальными требованиями, отвечать которым должен стремиться любой туристический бизнес. Они организованы вокруг четырех основных тем: эффективное планирование устойчивого развития, максимизация социальных и экономических выгод для местного сообщества, укрепление культурного наследия и сокращение негативного воздействия на окружающую среду. Они применимы ко всей индустрии туризма.

Критерии были разработаны и пересмотрены с соблюдением Кодекса установления стандартов Альянса ISEAL - организации, призванной обеспечить руководство по международным нормам разработки стандартов устойчивого развития во всех секторах. Критерии пересматриваются каждые 3-5 лет. Планы пересмотра плюс предварительная регистрация для участия общественности в будущих пересмотрах доступны на www.gstcouncil.org. Веб-сайт также предоставляет информацию об истории и процессе разработки Критериев.

Ниже приводятся некоторые из применений критериев:

- Служить основой для получения сертификата устойчивого развития.
- Служить базовым руководством для предприятий/компаний всех размеров, чтобы стать более устойчивыми, и помочь предприятиям выбрать программы устойчивого туризма, которые соответствуют данным глобальным критериям.
- Обеспечить более широкий доступ к растущим рынкам для устойчивых продуктов, выступая в качестве руководства как для путешественников, так и для туристических агентств при выборе поставщиков и программ устойчивого туризма.
- Оказывать помощь потребителям в определении надежных программ и предприятий/компаний устойчивого туризма.
- Служить общим знаменателем для информационных СМИ в признании поставщиков услуг устойчивого туризма.
- Оказывать помощь в получении сертификатов и содействовать другим добровольным программам в обеспечении соответствия их стандартов широко признанным базовым показателям.
- Предлагать правительственным, неправительственным программам и программам частного сектора отправную точку для разработки требований к устойчивому туризму.
- Служить в качестве основных руководящих принципов для образовательных и учебных заведений профессиональной подготовки в гостиничном бизнесе и для университетов.
- Проявлять лидерские качества, которые вдохновляют других на действия.

Критерии указывают, *что* должно быть сделано, *а не то, как* это сделать и была ли достигнута цель. Эту роль выполняют показатели эффективности, соответствующие учебные материалы и доступ к инструментам для реализации, все они являются неотъемлемым дополнением к Критериям ГСУТ.

Применение критериев

Рекомендуется, чтобы все критерии применялись в максимально степени на практике, за исключением случаев, когда в конкретной ситуации критерий неприменим, и это обосновано. Могут возникнуть обстоятельства, при которых критерий не применим к конкретному туристическому продукту учитывая местные нормативные, экологические, социальные, экономические или культурные условия. В случае микро- и общинных туристических предприятий, оказывающих небольшое социальное, экономическое и экологическое воздействие, признается, что ограниченность ресурсов может препятствовать всестороннему применению всех критериев. Дополнительные указания по этим критериям можно найти в вспомогательных показателях и глоссарии, опубликованных ГСУТ.

Показатели эффективности

Представленные здесь показатели эффективности разработаны таким образом, чтобы обеспечить руководство для оценки соответствия гостиниц критериям ГСУТ.

Данный проект набора показателей будет периодически обновляться по мере поступления новой информации. Если вы хотите предложить новые показатели или другие улучшения, пожалуйста, отправьте ваши предложения по адресу accreditation@gstcouncil.org.

Комбинированные показатели и критерии

Данный документ содержит критерии и показатели эффективности.

ОТРАСЛЕВЫЕ КРИТЕРИИ ГСУТ	ПОКАЗАТЕЛИ ДЛЯ ГОСТИНИЦ
РАЗДЕЛ А: Демонстрация эффективного устойчивого управления	
A1 Система управления устойчивым развитием Организация внедрила долгосрочную систему управления устойчивым развитием, которая соответствует ее размеру и масштабам, решает экологические, социальные, культурные, экономические вопросы, вопросы качества, прав человека, здоровья, безопасности, управления рисками и кризисами и способствует постоянному совершенствованию.	<ul style="list-style-type: none"> a. Система управления устойчивым развитием четко документирована. b. Система управления устойчивым развитием (УУР) охватывает экологические, социальные, культурные, экономические вопросы, вопросы качества, прав человека, охраны здоровья и безопасности. c. Система УУР включает в себя учет рисков и антикризисное управление. d. Документальное подтверждение свидетельствует о внедрении системы УУР. e. Система УУР включает в себя процесс мониторинга непрерывного улучшения показателей устойчивого развития.
A2 Соблюдение правовых норм Организация соблюдает все применимые местные, национальные и международные законодательные и нормативные акты, включая, в частности, аспекты охраны здоровья, безопасности, труда и окружающей среды.	<ul style="list-style-type: none"> a. Перечень всех применимых правовых требований постоянно обновляется. b. Сертификаты или другие документальные доказательства свидетельствуют о соответствии всем применимым требованиям законодательства. c. Требования законодательства всех странах, где ведется деятельность, понимаются и выполняются.
A3 Отчетность и коммуникация Организация осведомляет заинтересованные стороны, включая клиентов о своей политике, действиях и результатах устойчивого развития, и стремится заручиться их поддержкой.	<ul style="list-style-type: none"> a. Регулярно составляются отчеты о показателях устойчивого развития. b. Политика и действия в области устойчивого развития освещаются во внешних и внутренних информационных материалах. c. Сообщения содержат послания, призывающие потребителя и заинтересованных сторон к поддержке.
A4 Вовлеченность персонала Сотрудники вовлечены в разработку и внедрение системы управления устойчивым развитием и получают периодические указания и обучение относительно своих ролей и обязанностей в ее реализации.	<ul style="list-style-type: none"> a. Имеются доказательства об участии персонала в системе управления устойчивым развитием (УУР). b. Имеются записи о курсах и профессиональной подготовке без отрыва от производства с показателями посещаемости. c. Учебные и методические материалы для персонала имеются в доступном формате (включая использование, при необходимости, языков меньшинств). d. Сотрудники имеют сертификаты и квалификацию в соответствующих дисциплинах /владеют навыками.
A5 Опыт работы с клиентами Осуществляется мониторинг удовлетворенности клиентов, включая аспекты устойчивого развития, и принимаются корректирующие меры.	<ul style="list-style-type: none"> a. Имеется система обратной связи с клиентами, а также анализ ее результатов. b. Отрицательные отзывы и ответы/меры реагирования на них регистрируются. c. Имеются данные о предпринятых корректирующих мерах. d. Отзывы клиентов предоставляются туристическим предприятиям и дестинациями, с которыми заключены договоры/которые посещаются

	<p>туристами.</p>
<p>А6 Правильное продвижение</p> <p>Рекламные материалы и маркетинговая информация являются точными и прозрачными в отношении организации и ее продуктов и услуг, включая заявления об устойчивом развитии. В них не обещают больше, чем выполняют.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Изображения, используемые в рекламе, представляют собой реальный опыт, предлагаемый клиентам, и места, посещаемые клиентами. b. Маркетинг, посвященный дикой природе или культурным событиям, не обещает посещение достопримечательностей, которые нельзя гарантировать. c. Заявления об устойчивом развитии основаны на данных о предыдущих результатах.
<p>А7 Здания и инфраструктура</p> <p>Планирование, размещение, проектирование, строительство, реконструкция, эксплуатация и снос зданий и инфраструктуры...</p>	<p>Показатели для критериев А7 относятся к зданиям и инфраструктуре, которыми владеет и управляет организация или на которые она имеет прямое влияние/осуществляет контроль.</p>
<p>А7.1 Соответствие требованиям</p> <p>... соблюдать требования зонирования и законы, связанные с охраняемыми и уязвимыми зонами, а также с вопросами наследия.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Демонстрируется осведомленность о законах, касающихся землепользования и деятельности на местной территории, и их соблюдение. b. Все требуемые лицензии и разрешения актуальны. c. Демонстрируется осведомленность и соблюдение неуставных планов управления территорией и рекомендаций (например, для определенных зон, проектирования и т.д.).
<p>А7.2 Воздействие и целостность</p> <p>... учитывать потенциал и целостность природного и культурного окружения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Выбор участка, проектирование объекта и обеспечение доступа к нему учитывают визуальную привлекательность, ландшафт, культурное и природное наследие. b. При выборе участков, проектировании и обеспечении доступа к ним учитывались вопросы охраны биологически чувствительных территорий и ассимиляционной способности экосистем. c. Целостность археологического, культурного наследия и священных мест была сохранена. d. Целостность и взаимосвязанность природных объектов и охраняемых территорий были сохранены. e. Находящиеся под угрозой исчезновения или охраняемые виды не были перемещены, а воздействие на все места обитания диких животных было сведено к минимуму и смягчено. f. Водотоки/водосборные бассейны/болота не были изменены, а сток по возможности уменьшен, и любые остатки перехватываются или отводятся и фильтруются. g. Факторы риска (включая изменение климата, природные явления и безопасность посетителей) были рассмотрены и оценены. h. Оценка воздействия (включая кумулятивное воздействие) была проведена и задокументирована надлежащим образом.

<p>A7.3 Устойчивые практики и материалы</p> <p>... использовать устойчивые и соответствующие местным условиям практики и материалы.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Местные материалы, практики и ремесла использовались в зданиях и дизайне там, где это практически осуществимо и целесообразно. b. Местные и эндемичные растения, полученные из устойчивых источников, используются в ландшафтном дизайне и декорировании, избегая экзотических и инвазивных видов. c. Растения были выбраны из-за их способности переносить преобладающие или ожидаемые условия, например, засухоустойчивые растения. d. По возможности в зданиях использовались экологически рациональные методы проектирования, материалы и строительные практики, с соответствующей сертификацией. e. Отходы строительства сортируются и утилизируются экологически безопасным способом.
<p>A7.4 Доступ для всех</p> <p>... в соответствующих случаях предоставлять доступ и информацию лицам с особыми потребностями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Объекты, здания и мероприятия доступны для лиц с ограниченными физическими возможностями и другими особыми потребностями, в соответствии с характером деятельности. b. Предоставляется четкая и точная информация об уровне доступности. c. Доступность подтверждается сертификатом или проверяется соответствующими экспертами /организациями пользователей.
<p>A8 Права на землю, воду и имущество</p> <p>Приобретение организацией прав на землю и воду и имущество является законным, соответствует правам местных сообществ и коренных народов, включая их свободное, предварительное и осознанное согласие, и не требует недобровольного переселения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. На участках, находящихся в собственности и под управлением организации или на которые она имеет прямое влияние/осуществляет контроль, права собственности и владения землей документально подтверждаются. b. В соответствующих случаях права пользователя и право доступа к ключевым ресурсам, включая землю и воду, задокументированы. c. Имеются документальные свидетельства общения и взаимодействия с местными и коренными сообществами и о предоставлении консультаций. d. Документально подтверждено свободное, предварительное и осознанное согласие местных сообществ, где это уместно (свидетельствующее об отсутствии недобровольного переселения или землеотвода).
<p>A9 Информация и интерпретация</p> <p>Организация предоставляет информацию об окружающей природе, местной культуре и культурном наследии и их интерпретацию, а также объясняет, как правильно вести себя во время посещения природных территорий, местной культуры и объектов культурного наследия.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Клиентам предоставляется имеющийся информационный/интерпретирующий материал о природном и культурном наследии посещаемых территорий. b. Персонал получает информацию и обучение о природном и культурном наследии посещаемых мест. c. Клиентам предоставляется информация о надлежащем поведении в посещаемых местах.
<p>A10 Взаимодействие с объектом посещения/дестинацией</p> <p>Организация участвует в планировании и управлении устойчивым туризмом в дестинациях, где существуют такие</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Организация поддерживает контакт с местной организацией по управлению дестинациями или эквивалентным органом в тех местах, где она ведет наиболее активную деятельность. b. Организация занимается планированием и управлением устойчивым туризмом в тех дестинациях, где она наиболее активна.

<p>ВОЗМОЖНОСТИ.</p>	
<p>РАЗДЕЛ В: Максимизация социальных и экономических выгод для местного сообщества и минимизация негативных последствий</p>	
<p>V1 Поддержка сообщества</p> <p>Организация активно поддерживает инициативы по развитию местной инфраструктуры и социальному развитию сообществ. Примеры инициатив включают образование, профессиональную подготовку, здравоохранение и санитарии, а также проекты, направленные на устранение последствий изменения климата.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Организация поддерживает инициативы с местными сообществами в тех регионах, где она ведет особенно активную деятельность. b. Регистрируется размер и характер вкладов, вносимых в программы местных сообществ. c. При выборе поставщиков услуг и продуктов/опыта для включения в программы организация отдает предпочтение тем, которые взаимодействуют с местными сообществами и оказывают им поддержку.
<p>V2 Занятость местного населения</p> <p>Местным жителям предоставляются равные возможности для трудоустройства и продвижения по службе, в том числе на руководящие должности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Организация стремится обеспечить возможности трудоустройства для местных жителей в своих операциях и деятельности. b. Организация следит за уровнем и долей занятости, которую она обеспечивает для местных жителей. c. Местным жителям предлагается обучение для увеличения возможностей их трудоустройства.
	<ul style="list-style-type: none"> d) При выборе поставщиков услуг и продуктов/опыта для включения в программы организация отдает предпочтение тем из них, которые обеспечивают занятость местного населения.
<p>V3 Закупки на местах</p> <p>При покупке и предложении товаров и услуг организация отдает приоритет местным поставщикам и поставщикам справедливой торговли, в случаях, когда они имеются и обеспечивают надлежащее качество.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Организация регулярно проверяет свои источники поставок товаров и услуг. b. При выборе поставщиков услуг и продуктов/опыта для включения в программы организация отдает предпочтение тем предприятиям, которые принадлежат местными предпринимателями и управляются ими.
<p>V4 Местные предприниматели</p> <p>Организация поддерживает местных предпринимателей в разработке и продаже экологически чистых продуктов и услуг, основанных на природе, истории и культуре региона.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. В соответствующих случаях организация предоставляет консультации и поддержку местным поставщикам услуг, с которыми она взаимодействует, по вопросам качества и устойчивости их услуг. b. В соответствующих случаях рассматриваются возможности для создания совместных предприятий и партнерств с местными предпринимателями.

<p>B5 Эксплуатация и домогательства</p> <p>Организация проводит политику борьбы с коммерческой, сексуальной или любой другой формой эксплуатации или домогательств, особенно в отношении детей, подростков, женщин, меньшинств и других уязвимых групп.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Организация имеет документально подтвержденную политику против эксплуатации и преследования уязвимых групп. b. Принимаются меры по информированию о политике и ее осуществлению. c. Организация взаимодействует с местным сообществом в борьбе с эксплуатацией и притеснениями в тех местах, где она особенно активна. d. Ведется учет возраста работников, который показывает отсутствие любой формы детского труда (согласно определению МОТ). e. Организация поддерживает меры борьбы с детским секс-туризмом. f. С поставщиками услуг и организациями, у которых имеются какие-либо свидетельства о возможной эксплуатации, не заключаются контракты и эти объекты не посещаются.
<p>B6 Равные возможности</p> <p>Организация предлагает возможности трудоустройства, в том числе на руководящие должности, без дискриминации по признаку пола, расы, религии, инвалидности или иным признакам.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Организация выявила группы, подверженные риску дискриминации, включая женщин и местные меньшинства. b. Контролируется доля сотрудников, отобранных из каждой из данных групп. c. Внутреннее продвижение включает в себя продвижение и членов данных групп.
<p>B7 Достойный труд</p> <p>Соблюдаются трудовые права, обеспечивается безопасная и надежная рабочая среда, работникам выплачивается заработная плата не ниже прожиточного минимума. Работникам предлагается регулярное обучение, опыт и возможности для развития/совершенствования.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Организация демонстрирует осведомленность и соблюдение международных трудовых норм и правил. b. Уровни заработной платы контролируются и регулярно пересматриваются в соответствии с нормами прожиточного минимума в странах трудоустройства, c. Для всего персонала ведется учет профессиональной подготовки, отражающий уровень и периодичность получаемого обучения. d. Трудовые договоры отражают поддержку здоровья и социального обеспечения. e. Для всех работников на объекте предусмотрены обеспечение водой, санитарно-гигиеническими условиями. f. Контролируется удовлетворенность сотрудников. g. Имеется механизм рассмотрения жалоб работников.
<p>B8 Общественные услуги</p> <p>Деятельность организации не ставит под угрозу предоставление основных услуг, таких как обеспечение продуктами питания, водой, энергией, медицинскими услугами или санитарией, соседним сообществам.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Организация контролирует свое влияние на доступность местных услуг в основных местах деятельности/местах посещения. b. Для сообществ в основных местах деятельности/местах посещения создан механизм связи/обратной связи/рассмотрения жалоб. c. Любое сокращение доступа к основным услугам для местных сообществ, установленное как результат деятельности организации, устраняется.
<p>B9 Местные источники средств к существованию</p> <p>Деятельность организации не оказывает негативного воздействия на доступ к средствам к существованию на местах, включая использование земельных и водных ресурсов, права землеотвода, права на транспортные услуги и жилье.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. При принятии решений о развитии и деятельности учитывается вопрос доступа к средствам существования на местах. b. Создан механизм коммуникации, позволяющий местным сообществам сообщать о любых случаях ограниченного доступа к местным источникам средств к существованию в основных местах деятельности /мест посещения.

РАЗДЕЛ С: Максимизация выгод для культурного наследия и сведение к минимуму негативных последствий

<p>1 Культурные взаимодействия</p> <p>Организация следует международной и национальной передовой практике и согласованному на местном уровне руководству по управлению и продвижению посещений общин коренных народов и мест, чувствительных в культурном или историческом отношении, с целью минимизации негативного воздействия и максимизации местных выгод и удовлетворения потребностей посетителей.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Организация демонстрирует осведомленность о существующих международных, национальных и местных передовых практиках и руководствах по туристическому посещению культурных объектов и общин коренных народов, а также их соблюдении. b. Организация взаимодействует с сообществами/объектами при пересмотре руководства, а также в создании и согласовании дополнительных руководств по мере необходимости. c. Руководства доводятся до сведения и эффективно используются. d. Принимаются особые меры во избежание ненадлежащего взаимодействия с детьми. e. Организация участвует/поддерживает обучение и использование местных гидов. f. При определении количества, частоты и времени групповых посещений учитывается потенциал и чувствительность объектов и сообществ, а также уровень нагрузки на них. g. Поощряются отзывы от местного населения и посетителей и по ним принимаются меры.
<p>C2 Охрана культурного наследия</p> <p>Организация вносит вклад в защиту, сохранение и приумножение местных ценностей, объектов и традиций, имеющих историческое, археологическое, культурное и духовное значение, и не препятствует доступу к ним местных жителей.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Организация делает и регистрирует денежные взносы на охрану культурного наследия в основных районах своей деятельности/местах посещений. b. Организация оказывает поддержку сохранению культурного наследия в натуральной или иной форме в основных районах своей деятельности/местах посещений. c. Организация следит за тем, чтобы ее деятельность не препятствовала доступу к достопримечательностям местному населению.
<p>C3 Представление культуры и наследия</p> <p>Организация ценит и включает аутентичные элементы традиционной и современной местной культуры в свою деятельность, дизайн, оформление, кухню или магазины, уважая при этом права интеллектуальной собственности местных сообществ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Посещаемые объекты и предлагаемые впечатления обеспечивают подлинный опыт знакомства с местной культурой и местным наследием. b. Живое культурное наследие и традиции проявляются в кухне, розничной торговле, мероприятиях и других предлагаемых услугах. c. Соблюдаются авторские права и права интеллектуальной собственности, а также получены соответствующие разрешения. d. Были изучены мнения местного сообщества относительно представления местного культурного наследия.
<p>C4 Артефакты</p> <p>Исторические и археологические артефакты не продаются, не являются предметом торгов и не выставляются для показа, за исключением случаев, разрешенных национальным и международным законодательствами.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Любое использование артефактов прозрачно и/или документировано и отражено в отчетах. b. В случаях использования артефактов, были определены законы и подзаконные акты, которые разрешают такое использование. c. Посетителям запрещено извлекать или повреждать артефакты.

Раздел D: Максимизация выгод для окружающей среды и сведение к минимуму негативного воздействия

D1 Сохранение ресурсов

<p>D1.1 Экологически предпочтительные закупки</p> <p>В политике закупок предпочтение отдается экологически устойчивым поставщикам и продукции, включая капитальные товары, продукты питания, напитки, строительные и расходные материалы.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Имеется документально подтвержденная политики закупок экологически безвредных товаров. b. Предпочтение отдается продукции и поставщикам, имеющим сертификат об экологической безопасности - особенно в отношении древесины, бумаги, рыбы, других продуктов питания и продуктов из дикой природы. c. В тех случаях, когда сертифицированная продукция недоступна, учитывается происхождение продукции и методы выращивания или производства. d. Виды, находящиеся под угрозой исчезновения, не используются и не продаются. e. Поставщики услуг и другие операторы, выбранные и представленные в турах, имеют экологический сертификат /сертификат устойчивости, где это возможно. f. В тех случаях, когда не имеются сертифицированные организации, учитываются показатели устойчивого развития поставщиков услуг, им даются рекомендации и внедряются необходимые улучшения.
<p>D1.2 Эффективные закупки</p> <p>Организация тщательно управляет закупками потребительских и одноразовых товаров, включая продукты питания, с целью минимизации отходов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. При закупках предпочтение отдается товарам многоразового и повторного использования, переработанным товарам. b. Закупка и использование потребительских и одноразовых товаров контролируются и управляются. c. По возможности избегается использование ненужной упаковки (в особенности из пластика) при оптовых закупках.
<p>D1.3 Энергосбережение</p> <p>Потребление энергии измеряется по видам, и предпринимаются меры по минимизации общего потребления. Организация прилагает усилия для увеличения использования возобновляемых источников энергии</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Осуществляется мониторинг и управление энергией, используемой в деятельности организации и тех объектов, на которые она имеет прямое влияние/осуществляет контроль. b. Предпочтение отдается возобновляемым источникам энергии, и доля возобновляемых источников энергии в общем объеме энергоснабжения контролируется и управляется. c. Используется оборудование и применяются способы минимизирующие потребление энергии. d. Цели по сокращению потребления энергии определены. e. Персоналу и гостям предоставляется информация о минимизации потребления энергии.
<p>D1. Водосбережение</p> <p>Оценивается водный риск (все риски, связанные с водой, н-р, загрязнение, нехватка и т.п.), измеряется потребление воды по видам и принимаются меры по минимизации общего потребления воды. Водоснабжение является устойчивым и не оказывает негативного влияния на экологические потоки. В зонах высокого водного риска определяются и преследуются цели</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Оценен и задокументирован водный риск в основных посещаемых пунктах/дестинациях. b. В дестинациях, где водный риск был оценен как высокий, были определены цели управления водными ресурсами. c. Осуществляется мониторинг и управление водой, используемой в деятельности организации и тех объектов, на которые она имеет непосредственное влияние/осуществляет контроль. e. Используется оборудование и способы минимизации потребления воды. f. Вода поступает из законного и устойчивого источника, который ранее не влиял и вряд ли в будущем повлияет на экологические потоки. g. Рассматривается кумулятивное воздействие туризма на местность и на источники воды.

<p>управления водными ресурсами на основе контекста.</p>	<p>h. Цели по сокращению потребления воды определены. d. Персонал и гости получают рекомендации по минимизации использования воды.</p>
<p>D2 Сокращение загрязнения</p>	
<p>D2.1 Выбросы парниковых газов</p> <p>Значительные выбросы парниковых газов из всех источников, контролируемых организацией, выявляются, рассчитываются, где это возможно, и внедряются процедуры, позволяющие избежать их или свести к минимуму. Поощряется компенсация оставшихся выбросов организации.</p>	<p>a. Контролируются и управляются общие прямые и косвенные выбросы парниковых газов в результате деятельности организации и тех объектов, на которые она оказывает непосредственное влияние/осуществляет контроль. b. Осуществляется мониторинг и управление "углеродным следом" на одного туриста/ночь. c. Принимаются меры по предотвращению и сокращению значительных ежегодных выбросов из всех источников, контролируемых организацией. d. Принимаются меры призывающие поставщиков продукции и услуг к предотвращению и сокращению значительных ежегодных выбросов. e. Там, где это целесообразно, используются механизмы компенсации выбросов углерода.</p>
<p>D2.2 Транспорт</p> <p>Организация стремится сократить потребности в транспортных услугах и активно поощряет использование более чистых и более ресурсосберегающих альтернатив клиентами, сотрудниками, поставщикам и в своей собственной деятельности.</p>	<p>a. Там, где это целесообразно и осуществимо, при предоставлении туристических программ и экскурсий используются самые чистые и ресурсосберегающие транспортные средства. b. Клиентам предоставляется и распространяется информация об альтернативных (экологически безопасных) видах транспорта, если таковые имеются. c. Предоставляются или оказывается помощь в использовании альтернативных видов транспорта (например, прокат велосипедов, совместное использование автомобилей, подбор пассажиров по пути) для гостей и персонала. d. Предпочтение отдается рынкам, предоставляющим более экологически устойчивые виды транспорта на короткий срок. e. Предпочтение отдается местным поставщикам, и повседневная деятельность направлена на минимизацию использования транспорта.</p>
<p>D2.3 Сточные воды</p> <p>Сточные воды, включая серые воды, эффективно очищаются и повторно используются или сбрасываются только в безопасном режиме, без негативных последствий для местного населения и окружающей среды.</p>	<p>a. Организация осведомлена о мерах по очистке сточных вод в основных дестинациях и стремится влиять на их улучшение, когда это необходимо и практически осуществимо. b. Сточные воды, образующиеся в результате деятельности организации и тех объектов, на которые она оказывает непосредственное влияние/осуществляет контроль, удаляются в муниципальную или одобренную правительством систему очистки, если таковая имеется. c. Если подходящая муниципальная очистка сточных вод недоступна, на объекте имеется система очистки сточных вод (соответствующая международным требованиям к качеству сточных вод), обеспечивающая отсутствие негативного воздействия на местное население и окружающую среду.</p>

<p>D2.4 Твердые отходы</p> <p>Отходы, включая пищевые отходы, измеряются, действуют механизмы для сокращения отходов, а если сокращение невозможно, то для их повторного использования или переработки. Любое удаление остаточных отходов не оказывает негативного влияния на местное население или окружающую среду.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Организация осведомлена о мерах по управлению отходами в основных дестинациях и стремится влиять на их улучшение там, где это необходимо и практически осуществимо. b. Имеется план управления твердыми отходами для деятельности организации и тех объектов, на которые она имеет прямое влияние / осуществляет контроль. c. План управления твердыми отходами включает в себя меры по сокращению, сортировке, повторному использованию или переработке пищевых отходов, где это применимо. d. Утилизация отходов осуществляется на государственном или утвержденном объекте, и есть доказательства того, что объект не оказывает негативного воздействия на окружающую среду или местное население. e. Утилизируемые твердые отходы измеряются по видам, и поставлены цели по минимизации не переработанных твердых отходов. f. Клиентам, персоналу и поставщикам продукции и услуг даются рекомендации по минимизации отходов.
<p>D2.5 Вредные вещества</p> <p>Использование вредных веществ, включая пестициды, краски, дезинфицирующие средства для бассейнов и чистящие средства, сведено к минимуму и заменяется, когда это возможно, безвредными продуктами или процессами. Все процессы хранения, использования, обработки и утилизации химических веществ осуществляются надлежащим образом.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Проведена инвентаризация вредных веществ и имеются паспорта безопасности материалов (MSDS). b. Были приняты меры по поиску более экологически безопасных альтернатив. c. Химические вещества, особенно в больших количествах, хранятся и применяются в соответствии с надлежащими стандартами. d. Посетителей заранее информируют о необходимости избегать использования личных туалетных принадлежностей и других веществ, которые могут оказаться вредными для местной окружающей среды.
<p>D2.6 Сведение к минимуму загрязнения</p> <p>Организация внедряет методы минимизации загрязнения шумом, светом, стоками, эрозией, озоноразрушающими веществами, а также загрязнителями воздуха, воды и почвы.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Были рассмотрены и определены потенциальные источники загрязнения, о которых говорится в данном критерии. b. Осуществляется мониторинг потенциальных источников загрязнения, перечисленных в данном критерии. c. Принимаются меры по сведению к минимуму, где это возможно, и устранению загрязнения из источников, охваченных данным критерием.
<p>D3 Сохранение биоразнообразия, экосистем и ландшафтов</p>	

<p>3.1 Сохранение биоразнообразия</p> <p>Организация поддерживает и вносит вклад в сохранение биоразнообразия, в том числе путем надлежащего управления своей собственностью. Особое внимание уделяется природным охраняемым территориям и территориям с высокой ценностью биоразнообразия. Любое нарушение природных экосистем сводится к минимуму, восстанавливается, а также осуществляется компенсационный вклад в управление охраной природы.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Организация демонстрирует осведомленность о природных охраняемых территориях и территориях, имеющих высокую ценность биоразнообразия в посещаемых районах. b. Организация оказывает и регистрирует денежную поддержку сохранению биоразнообразия в основных районах своей деятельности/местах посещений. c. Организация оказывает и регистрирует помощь в натуральном выражении или оказывает иную поддержку сохранению биоразнообразия в основных районах своей деятельности/местах посещений. d. Объекты, находящиеся в собственности или под управлением организации и те, на которые она имеет прямое влияние/осуществляет контроль, активно управляются в целях оказания поддержки сохранению биоразнообразия. e. Организация осведомлена о деятельности, в потенциале способной потревожить диких животных и среду обитания, и принимает меры по ее смягчению. f. В случае возникновения каких-либо нарушений, выплачивается компенсация g. Принимаются меры призывающие посетителей поддерживать сохранение биоразнообразия. h. Организация взаимодействует с местными природоохранными НПО в основных районах своей деятельности/местах посещений.
<p>D3.2 Инвазивные виды</p> <p>Организация принимает меры, не допускающие внедрение инвазивных видов. Местные виды используются для озеленения и восстановления, где это возможно, особенно в природных ландшафтах.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Объекты, принадлежащие или управляемые организацией, а также объекты, на которые она имеет прямое влияние/осуществляет контроль, проверяются на предмет присутствия любых инвазивных видов b. Принимаются меры по обеспечению того, чтобы инвазивные виды не внедрялись и не распространялись. c. Имеется программа по искоренению инвазивных видов и борьбе с ними. d. Ландшафтное оформление участков пересматривается с учетом использования местных видов.
<p>D3.3 Посещение природных объектов</p> <p>Организация следует соответствующим руководствам по управлению и поощрению посещения природных объектов с целью минимизации негативного воздействия и максимального удовлетворения потребностей посетителей.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Организация осведомлена и соблюдает существующие правила посещения туристами природных объектов. b. При проведении посещений и информированию гостей используются руководства/инструкции. c. Организация взаимодействует с местными природоохранными органами для установления/выявления вопросов, касающихся посещений конкретных объектов. d. Организация участвует/поддерживает обучение и использование местных гидов для посещений природных объектов. e. При определении количества, частоты и сроков групповых посещений учитываются возможности и чувствительность природных объектов, а также степень нагрузки на них. f. Поощряется и учитывается обратная связь от местных сообществ и посетителей.

<p>D3.4 Взаимодействие с дикими животными</p> <p>Взаимодействие со свободно перемещающимися дикими животными, с учетом кумулятивного воздействия, является неинвазивным и ответственно управляется, чтобы избежать негативного воздействия на соответствующих животных и на жизнеспособность и поведение популяций в дикой природе.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Организация осведомлена и соблюдает существующие местные, национальные и международные правила и руководящие принципы, касающиеся взаимодействия с дикими животными, включая наблюдение за дикими животными. b. Организация занимается разработкой и внедрением местных сводов правил и руководств по взаимодействию с дикими животными, включая наблюдение за дикими животными, по мере необходимости, на основе рекомендаций экспертов по дикой природе. c. Организация гарантирует, что все поставщики услуг и посещаемые объекты соответствуют существующим местным, национальным и международным правилам и руководящим принципам, касающимся взаимодействия с дикими животными, включая наблюдение за дикими животными. d. Прямое взаимодействие, в частности кормление, не должно допускаться, если только это не санкционировано международно признанными стандартами или, в случае отсутствия стандартов, руководствоваться рекомендациями независимых экспертов по дикой природе. e. Принимаются меры по сведению к минимуму посягательств на дикую природу/диких животных. f. Воздействие на благополучие дикой природы/диких животных регулярно контролируется и устраняется.
<p>D3.5 Благополучие животных</p> <p>Ни один вид диких животных не приобретает, не разводится и не содержится в неволе, кроме как содержится уполномоченными и надлежащим образом оснащенными лицами и для надлежащим образом регулируемой деятельности в соответствии с местным и международным законодательством. Содержание, уход и обращение со всеми дикими и домашними животными соответствует самым высоким стандартам благополучия животных.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Организация осведомлена и соблюдает соответствующие законы и правила, касающиеся диких животных в неволе. b. Применяются существующие руководства для конкретных видов туристической деятельности, связанных с дикими животными в неволе. c. Персонал, ответственный за диких животных в неволе, имеет соответствующую квалификацию, опыт и имеет все необходимые лицензии. d. Организация осведомлена и соблюдает соответствующие законы и правила, касающиеся благополучия животных. e. Организация гарантирует, что все поставщики услуг и посещаемые объекты соблюдают соответствующие законы, правила и руководства, касающиеся диких животных и благополучия животных в неволе. f. Проводится регулярный осмотр условий содержания диких животных в неволе и мест их размещения. g. Проводится регулярный осмотр условий содержания домашних животных, места их размещения и проверяется обращения с ними.
<p>D3.6 Добыча и торговля дикими животными</p> <p>Виды диких животных не добываются, не потребляются, не выставляются, не продаются и не являются предметом торгов кроме как в рамках регулируемой деятельности, которая обеспечивает устойчивое использование этих видов в соответствии с местными и международными законами.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Организация осведомлена и соблюдает соответствующие законы и правила, касающиеся добычи диких животных и торговли ими. b. Организация следит за тем, чтобы все поставщики услуг и посещаемые объекты соблюдали соответствующие законы и правила, касающиеся добычи и торговли дикими животными. c. Посетители информируются о правилах, касающихся добычи диких животных, потребления и торговли и необходимости избегать незаконных покупок продуктов/сувениров, полученных из находящихся под угрозой исчезновения видов диких животных, о которых уведомляют МСОП или СИТЕС. d. Там, где охотничья деятельность является законной, она является частью научно обоснованного, должным образом управляемого и строго

	соблюдаемого подхода к сохранению.
--	------------------------------------