

شورای جهانی گردشگری پایدار

معیارهای شورای جهانی گردشگری پایدار در بخش هتل

نسخه ۳، ۲۱ دسامبر ۲۰۱۶

به همراه

نماگرهای اجرایی پیشنهادی

دیباچه

معیارهای شورای جهانی گردشگری پایدار در تلاش برای رسیدن به یک درک مشترک از گردشگری پایدار به وجود آمده‌اند و حداقل‌هایی هستند که هر کسب‌وکار گردشگری باید خواستار رسیدن به آنها باشد. معیارها در چهار موضوع اصلی سازماندهی شده‌اند: برنامه‌ریزی مؤثر پایداری، به حداکثر رساندن منافع اجتماعی و اقتصادی برای جامعه محلی، ارتقاء میراث فرهنگی و کاستن از آثار منفی بر محیط زیست. آنها قابل استفاده توسط کل صنعت گردشگری هستند.

معیارها ایجاد شده و مورد بازبینی قرار گرفته‌اند در حالیکه سعی می‌شود آنها به دستورالعمل الگوسازی انجمن بین‌المللی معیارهای پایداری^۱ وفادار باشند، بدنه‌ای که به تهیه راهنمایی در قواعد بین‌المللی برای توسعه الگوهای پایداری در همه بخش‌ها شناخته شده است. معیارها هر ۳ تا ۵ سال مورد بازبینی قرار می‌گیرند. برنامه‌های بازبینی و اعلان پیش رو برای داده‌های عمومی در بازبینی آینده در وب سایت^۲ شورای قابل دسترسی است.

برخی از کاربردهای مورد انتظار معیارها دربرگیرنده موارد زیر است:

بکار رفتن به عنوان مبنایی در ارائه گواهینامه پایداری

بکار رفتن به عنوان راهنماهای پایه برای کسب‌وکارها در هر اندازه‌ای تا هر چه بیشتر پایدار شوند و کمک کردن به کسب‌وکارها برای انتخاب برنامه‌های گردشگری پایداری که معیارهای جهانی را برآورده می‌کنند.

فراهم کردن دسترسی بیشتر به بازار در بازارهای در حال رشد برای محصولات پایدار، بکار رفتن به عنوان راهنما برای هر دو گروه مسافران و آژانس‌های مسافرتی در انتخاب عرضه‌کنندگان و برنامه‌های گردشگری پایدار.

کمک کردن به مصرف‌کنندگان در تشخیص دادن برنامه‌ها و کسب‌وکارهای گردشگری پایدار معتبر.

بکار رفتن به عنوان یک مخرج مشترک برای رسانه‌های اطلاعاتی تا تهیه‌کنندگان گردشگری پایدار را شناسایی کنند.

^۱ ISEAL

^۲ www.gstcouncil.org

کمک کردن به برنامه‌های صدور گواهینامه و دیگر برنامه‌های داوطلبانه برای حصول اطمینان از تطابق استانداردهایشان با سطح حداقلی که به طور گسترده‌ای مورد پذیرش است.

ارائه یک نقطه شروع به برنامه‌های بخش دولتی، غیردولتی و خصوصی برای ایجاد ملزومات گردشگری پایدار. بکار رفتن به عنوان راهنماهای پایه برای بدنه آموزشی و تربیتی مانند مدارس و دانشگاه‌های هتلداری. به نمایش گذاشتن رهبری که دیگران را ترغیب به فعالیت می‌کند.

معیارها آنچه را که باید انجام شود نشان می‌دهند نه روش انجام آن را، یا این موضوع را که آیا هدف به دست آمده است. این نقش توسط نماگرهای اجرایی، مواد آموزشی مرتبط و دسترسی به ابزارهایی برای اجرا برآورده می‌شود که همه آنها متمم‌هایی ضروری برای معیارهای شورای جهانی گردشگری پایدار هستند.

کاربرد معیارها

توصیه می‌شود همه معیارها در گسترده‌ترین حالت عملی به کار روند مگر برای یک موقعیت خاص که معیاری قابل استفاده نیست و این موضوع قابل توجیه است. ممکن است شرایطی وجود داشته باشد که یک معیار برای یک محصول گردشگری خاص با توجه به شرایط اجرایی، محیطی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی محلی قابل استفاده نباشد. در مورد کسب‌وکارهای گردشگری کوچک و آنهایی که متعلق به جامعه هستند و آثار اجتماعی، اقتصادی و محیطی کمی دارند مشخص است که منابع محدود مانع کاربرد جامع همه معیارها می‌شود. راهنمایی بیشتر درباره معیارها در نماگرهای پشتیبان و واژه‌نامه‌ای که توسط شورای جهانی گردشگری پایدار منتشر شده است یافت می‌شود.

نماگرهای اجرایی

نماگرهای اجرایی که در اینجا معرفی شده‌اند به منظور راهنمایی در سنجش میزان پیروی از معیارهای شورای جهانی گردشگری پایدار برای هتل‌ها طراحی شده‌اند.

این پیش‌نویس از مجموعه نماگرها به صورت دوره‌ای هنگامیکه اطلاعات جدید به دست آید به روز خواهد شد. اگر شما علاقمند هستید که نماگرهای جدید یا بهسازی‌های دیگری پیشنهاد دهید لطفاً پیشنهادات خود را به این آدرس الکترونیکی بفرستید:

accreditation@gstccouncil.org

آمیخته نماگرها و معیارها

این سند شامل آمیخته‌ای از نماگرهای اجرایی و معیارها است برای دریافت متن رسمی نگاه کنید به: www.gstccouncil.org

معیارها	نماگرها
بخش الف: مدیریت پایدار مؤثری را در عمل نشان دهید.	الف - سیستم مدیریت پایداری به طور شفاف مستند شده است.
الف ۱ سیستم مدیریت پایداری سازمان یک سیستم مدیریت پایداری درازمدت را اجرا کرده است که در خور گستره و اندازه آن است و موضوعات محیطی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، کیفی، حقوق بشر، سلامت، ایمنی و موضوعات مدیریت خطر و بحران در آن لحاظ شده است و پیشرفت مداومی را هدایت می‌کند.	ب - سیستم مدیریت پایداری موضوعات محیطی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، کیفی، حقوق بشر، سلامت و ایمنی را پوشش می‌دهد. ج - سیستم مدیریت پایداری ملاحظات مربوط به مدیریت خطر و بحران را دربرمی‌گیرد. د - شواهد مستند اجرای سیستم مدیریت پایداری را نشان می‌دهند. ه - سیستم مدیریت پایداری شامل فرایندی برای نظارت مستمر بر پیشرفت اجرای پایداری می‌شود.
الف ۲ تطابق قانونی سازمان در انطباق با همه قوانین و آیین‌نامه‌های قابل کاربرد محلی، ملی و بین‌المللی است (شامل جنبه‌های سلامت، ایمنی، کار و محیط زیست).	الف - فهرست به روزی از همه ملزومات قانونی وجود دارد. ب - گواهینامه‌هایی یا شواهد مستند دیگری، تطابق با همه ملزومات قانونی را نشان می‌دهند.
الف ۳ گزارش‌دهی و مکاتبه سازمان با دست اندرکاران شامل مشتریان درباره خط مشی‌ها، فعالیت‌ها و امور اجرایی پایداری مکاتبه می‌کند و در پی جلب حمایت آنها برمی‌آید.	الف - گزارش‌های مرتبی درباره اجرای پایداری در دسترس است. ب - خط مشی‌ها و فعالیت‌های پایداری در مواد مکاتبه‌ای داخلی و خارجی گزارش می‌شود. ج - مکاتبات حاوی پیام‌هایی برای جلب حمایت مصرف‌کنندگان و دست‌اندرکاران است.
الف ۴ مشارکت کارکنان کارکنان در توسعه و اجرای سیستم مدیریت پایداری مشارکت دارند و راهنمایی و آموزش مرتبط با نقش و مسئولیت‌شان دریافت می‌کنند.	الف - شواهدی از مشارکت کارکنان در سیستم مدیریت پایداری در دسترس است. ب - داده‌هایی از دوره‌ها و آموزش‌های حین خدمت، به همراه سطوح مشارکت، در دسترس است. ج - آموزش کارکنان و مواد راهنما در اشکال قابل استفاده (شامل استفاده از زبان اقلیت‌ها در جایگاه مورد نیاز است) موجود هستند. د - کارکنان دارای گواهینامه‌ها و صلاحیت‌های مرتبط با مهارت‌ها/ارشته‌ها هستند.

معیارها	نماگرها
الف ۵ تجربه مشتری رضایت مشتری شامل جنبه‌هایی از پایداری کنترل می‌شود و اقدام اصلاحی به کار گرفته می‌شود.	الف- سیستم دریافت بازخورد از مشتری به همراه تحلیل نتایج موجود است. ب- پاسخها و بازخوردهای منفی ثبت می‌شوند. ج- شواهدی از بکارگیری فعالیت‌های اصلاحی موجود است.
الف ۶ ترفیع صحیح مواد ترفیعی و ارتباطات بازاریابی با توجه به سازمان و محصولات و خدماتش که دربرگیرنده ادعاهای پایداری است صحیح و شفاف هستند. آنها بیشتر از آنچه که ارائه می‌کنند را تعهد نمی‌دهند.	الف- تصاویر استفاده شده در ترفیع از تجارب واقعی قابل ارائه و تجهیزات موجود، تهیه شده است. ب- ادعاهای پایداری بر پایه داده‌هایی از اجراهای گذشته هستند.
الف ۷ ساختمان‌ها و زیرساخت در برنامه‌ریزی، جانمایی، طراحی، ساخت، نوسازی، بهره‌برداری و تخریب ساختمان‌ها و زیرساخت ...	نماگرهای برای معیار شماره الف ۷ مرتبط با ساختمان‌ها و زیرساخت‌هایی است که متعلق به سازمان و تحت عملکرد سازمان است یا سازمان بر آنها تأثیر/کنترل مستقیم دارد.
الف ۷-۱- تطابق ... ملزومات منطقه‌بندی و قوانین مرتبط با مناطق حساس و حفاظت‌شده و ملاحظات مربوط به میراث اجابت می‌شوند.	الف- آگاهی از، و تطابق با، قوانین مرتبط با کاربری زمین و فعالیت‌ها در ناحیه محلی نشان داده شده است. ب- همه مجوزها و گواهی‌های مورد نیاز به روز هستند. ج- آگاهی از، و تطابق با، راهنما و برنامه‌های مدیریت مناطق غیرقانونی (به طور مثال برای مناطق خاص، طراحی و غیره) نشان داده شده است.

معیارها	نماگرها
الف ۷-۲- تأثیر و تمامیت ... ملاحظات ظرفیت و تمامیت مناطق طبیعی و فرهنگی پیرامون در نظر گرفته شود.	الف- در جانمایی، طراحی و دسترسی مواردی از جمله ملایمت بصری، چشم انداز و میراث طبیعی و فرهنگی در نظر گرفته می‌شوند. ب- در جانمایی، طراحی و دسترسی مواردی از جمله محافظت از مناطق حساس به لحاظ زیستی و ظرفیت مشابه‌سازی اکوسیستم‌ها در نظر گرفته می‌شوند. ج- تمامیت اماکن مقدس، باستانی و میراث فرهنگی حفظ می‌شود. د- تمامیت و ارتباط اماکن طبیعی و مناطق حفاظت شده، حفظ می‌شود. ه- گونه‌های حفاظت شده و در معرض خطر تغییر مکان داده نمی‌شوند و تأثیر بر سکونتگاه‌های حیات وحش کم و به حداقل رسانده می‌شود. و- در مسیرهای آب/ سرچشمه‌ها/ زمین‌های مرطوب تغییر ایجاد نشده است و در ساختمان‌ها و محوطه‌های پارکینگ جاری نمی‌شوند زمین مجرابندی و صافی‌گذاری شده است. ز- عوامل خطر (شامل تغییرات اقلیمی، پدیده‌های طبیعی و ایمنی بازدیدکننده) مورد ارزیابی و توجه قرار می‌گیرند. ح- ارزیابی آثار (شامل آثار انباشتی) انجام می‌شود و به شکل مناسب مستندسازی می‌شود.
الف ۷-۳- مصالح و عملکردهای پایدار ... مصالح و عملکردهای پایدار و مناسب محلی را بکار ببرید.	الف- مصالح، فعالیت‌ها و پیشه‌های محلی در ساختمان‌سازی و طراحی در صورتیکه قابل اجرا و مناسب باشد مورد استفاده قرار می‌گیرند. ب- گیاهان بومی و خاص منطقه که از منابع پایدار تهیه شده‌اند در زیباسازی مناظر و دکورسازی استفاده می‌شوند و از گونه‌های بیگانه و مهاجم اجتناب می‌شود. ج- گیاهان به دلیل توانایی‌شان در مقاومت و چیره شدن بر شرایط قابل پیش‌بینی انتخاب می‌شوند برای مثال گیاهان مقاوم در برابر خشکی. د- طراحی، مصالح و فعالیت‌های ساخت و ساز پایدار به همراه گواهی‌نامه‌های مناسب درجاییکه ممکن باشد در ساختمان‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند. ه- زباله‌های حاصل از ساخت و ساز به یک روش مناسب به لحاظ زیست‌محیطی جمع‌آوری و دفع می‌شوند.

نماگرها	معیارها
<p>الف- اماکن، ساختمان‌ها و فعالیت‌ها برای افراد دارای ناتوانی‌های فیزیکی و دیگر افراد دارای نیازهای خاص به شکلی که مناسب ماهیت فعالیت باشد قابل دسترسی است.</p> <p>ب- اطلاعات شفاف و صحیح فراهم شده است و قابل دسترسی است.</p> <p>ج- دسترسی توسط افراد خیره یا گروه‌های استفاده‌کنندگان مورد تایید قرار می‌گیرد یا آزموده می‌شود.</p>	<p>الف ۷-۴- دسترسی برای همه</p> <p>... برای افراد با نیازهای خاص در صورتیکه صلاح است دسترسی و اطلاعات فراهم کنید.</p>
<p>الف- مالکیت زمین و حقوق تصدی، مستند هستند.</p> <p>ب- حقوق استفاده و دسترسی به منابع کلیدی شامل زمین و آب در صورتیکه امکان داشته باشد مستند هستند.</p> <p>ج- شواهد مستندی از ارتباط، مشورت و مشارکت با جوامع بومی و محلی وجود دارد.</p> <p>د- شواهدی از رضایت اولیه، آزادانه و آگاهانه جوامع محلی به شکل مستند وجود دارد. (که نشان- دهنده عدم وجود اقامت و تصرف اجباری زمین باشد).</p>	<p>الف ۸ قوانین زمین، آب و مستغلات</p> <p>حقوق زمین، آب و تملک مستغلات قانونی هستند و از حقوق بومی و اشتراکی محلی پیروی می‌کنند شامل رضایت آزادانه، پیشین و آگاهانه آنها (بومیان) و نیازی به سکونت اجباری نیست.</p>
<p>الف- مواد اطلاعاتی/تفسیری درباره میراث طبیعی و فرهنگی محلی در دسترس است و برای مشتریان فراهم شده است.</p> <p>ب- کارکنان درباره میراث فرهنگی و طبیعی منطقه محلی آموزش دیده‌اند و مطلع هستند.</p> <p>ج- اطلاعات درباره رفتار مناسب در منطقه محلی برای مشتریان فراهم شده است.</p>	<p>الف ۹ اطلاعات و تفسیر</p> <p>اطلاعات مرتبط و تفسیر محدوده طبیعی پیرامون، فرهنگ محلی و میراث فرهنگی برای مشتریان فراهم است و رفتار مناسب در حین بازدید از مناطق طبیعی، فرهنگ‌های زنده و اماکن میراث فرهنگی توصیف می‌شود.</p>
<p>الف- سازمان عضو سازمان مدیریت مقصد محلی و یا معادل آن است، در جاییکه چنین ارگانی موجود است.</p> <p>ب- سازمان بین جوامع محلی و تشکل‌های غیردولتی و دیگر نهادهای محلی موجود قرار می‌گیرد و با آنها همکاری می‌کند.</p> <p>ج- سازمان جلسات و فعالیت‌هایی را مرتبط با گردشگری پایدار در مقصد برنامه‌ریزی و مدیریت می‌کند.</p>	<p>الف ۱۰ مشارکت در مقصد</p> <p>سازمان در برنامه‌ریزی و مدیریت گردشگری پایدار در مقصد، جاییکه چنین فرصت‌هایی وجود داشته باشد، مشارکت می‌کند.</p>

معیارها	نماگرها
بخش ب: منافع اجتماعی و اقتصادی را برای جامعه محلی به حداکثر برسانید و آثار منفی را حداقل کنید.	
ب ۱ حمایت از جامعه	الف- سازمان با جامعه محلی در شناسایی نیازها و فرصت‌ها برای حمایت و ارزیابی ظرفیت منفعت/تأثیر آنها مشارکت می‌کند.
سازمان فعالانه از ابتکارات برای توسعه زیرساخت‌های محلی و توسعه اجتماعی جامعه حمایت می‌کند. به طور مثال ابتکاراتی در حوزه آموزش، پرورش، سلامت و بهداشت و پروژه‌هایی که به آثار تغییرات اقلیمی توجه دارد.	ب- سطح و ماهیت مشارکت در برنامه‌های انجام شده در جامعه محلی ثبت شده است.
	ج- فرصت دسترسی به تسهیلات و خدمات گردشگری موجود به جامعه محلی پیشنهاد می‌شود.
ب ۲ استخدام محلی	الف- نسبت کل استخدام از افرادی که از قبل در جامعه محلی ساکن بوده‌اند، سنجیده و مدیریت می‌شود.
به ساکنین محلی فرصت برابر برای استخدام و پیشرفت از جمله در مناصب مدیریتی داده می‌شود.	ب- نسبت استخدام در مناصب مدیریتی از افرادی که از قبل در جامعه محلی ساکن بوده‌اند، سنجیده و مدیریت می‌شود.
	ج- به ساکنین محلی آموزش برای ارتقاء فرصت‌های استخدامی آنها پیشنهاد می‌شود.
ب ۳ خرید محلی	الف- سازمان به طور مرتب منابع تهیه کالاها و خدماتش را مورد بازرسی قرار می‌دهد.
هنگام خرید و ارائه کالاها و خدمات، سازمان اولویت را به عرضه‌کنندگان محلی و تجارت منصفانه در صورت در دسترس بودن و داشتن کیفیت کافی می‌دهد.	ب- نسبت کالاها و خدمات خریداری شده از کسب و کارهای دارای مالکیت و عملکرد محلی ارزیابی و سنجیده می‌شود.
	ج- نسبت کالاها و خدمات از عرضه‌کنندگان دارای مالکیت یا عملکرد غیرمحلی که اصول تجارت منصفانه را رعایت می‌کنند ارزیابی و سنجیده می‌شود.
ب ۴ کارآفرینان محلی	الف- به کسب و کارهای دارای مالکیت محلی دسترسی به فرضیات و مشتریان برای فعالیت تجاری داده می‌شود.
سازمان از کارآفرینان محلی در توسعه و فروش محصولات و خدمات پایدار مشتق از طبیعت، تاریخ و فرهنگ منطقه حمایت می‌کند.	ب- در جاییکه مناسب باشد سازمان به تهیه‌کنندگان محلی خدماتی که با آنها در موضوع کیفیت و پایداری خدمات‌شان همکاری دارد مشورت می‌دهد و از آنها حمایت می‌کند.
	ج- فرصت‌ها برای سرمایه‌گذاری مشترک و همکاری با کارآفرینان محلی در نظر گرفته می‌شود و در جاییکه مناسب باشد پیگیری می‌شود.

معیارها	نماگرها
ب ۵ استثمار و تعرض	الف- سازمان یک خط مشی مستند بر علیه تعرض و استثمار گروه‌های آسیب‌پذیر دارد. ب- اقدام عملی برای برقراری ارتباط و اجرای خط مشی انجام می‌شود. ج- سازمان با جامعه محلی در اقدام بر علیه تعرض و استثمار مشارکت می‌کند. د- داده‌های مربوط به سن کارکنان نگهداری می‌شود و نشان‌دهنده عدم وجود هرگونه کار کودکان است (به شکلی که توسط سازمان جهانی کار تعریف شده است). ه- سازمان از اقدام بر علیه گردشگری جنسی کودکان حمایت می‌کند.
ب ۶ فرصت برابر	الف- سازمان گروه‌های در معرض خطر تبعیض شامل زنان و اقلیت‌های محلی را شناسایی می‌کند. ب- نسبت مشخص شده کارکنان از هر یک از این گروه‌ها کنترل می‌شود و متناسب با جمعیت حلی است. ج- ترفیع داخلی، اعضای این گروه‌ها را شامل می‌شود.
ب ۷ شغل معقول	الف- سازمان آگاهی از، و تطابق با استانداردها و قوانین بین‌المللی کار را نشان می‌دهد. ب- سطوح دستمزد کنترل می‌شود و به طور مرتب با توجه به معیارهای ملی دستمزد کافی برای امرار معاش مورد بازبینی قرار می‌گیرد. ج- داده‌های آموزش همه کارکنان نگهداری می‌شود که نشان‌دهنده سطح و تناوب آموزش‌های دریافت شده است. د- قراردادهای کارکنان نشان‌دهنده حمایت از مراقبت‌های بهداشتی و تامین اجتماعی است. ه- تجهیزات آب، بهداشت و نظافت برای همه کارکنان در محل فراهم شده است. و- رضایت کارکنان کنترل می‌شود. ز- ساز و کار شکایت برای کارکنان وجود دارد.
ب ۸ خدمات جامعه	الف- سازمان تأثیرش را بر میزان دسترسی به خدمات محلی کنترل می‌کند. ب- یک ساز و کار مکاتبه/دریافت بازخورد/شکایت برای مکاتبات محلی وجود دارد. ج- هرگونه کاهشی در میزان دسترسی جوامع محلی به خدمات اولیه که در نتیجه فعالیت‌های سازمان باشد شناسایی و به آن پرداخته می‌شود.
فعالیت‌های سازمان تدارک خدمات اولیه مانند غذا، آب، انرژی، سلامت یا بهداشت را برای جوامع مجاور به خطر نمی‌اندازد.	

معیارها	نماگرها
ب ۹ معیشت‌های محلی	الف- دسترسی محلی به معیشت‌ها در تصمیم‌گیری برای توسعه و عملکردها در نظر گرفته می‌شود.
فعالیت‌های سازمان تأثیر نامطلوبی بر دسترسی محلی به معیشت شامل استفاده از منابع زمین و آب، حق عبور و مرور، حمل‌ونقل و سکنی گزیدن ندارد.	ب- یک ساز و کار مکاتبه برای جوامع محلی به منظور گزارش‌دهی هر موردی از کاهش دسترسی به معیشت محلی وجود دارد.
بخش ج: منافع را برای میراث فرهنگی به حداکثر برسانید و آثار منفی را حداقل کنید.	
ج ۱ تعاملات فرهنگی	الف- سازمان آگاهی از، و تطابق با راهنما و عملکردهای موجود بین‌المللی، ملی و محلی برای بازدیدهای گردشگران از اماکن فرهنگی و جوامع بومی را نشان می‌دهد.
سازمان در مدیریت و پیشبرد بازدیدها از جوامع بومی و اماکن حساس فرهنگی و تاریخی به منظور به حداقل رساندن آثار سوء و به حداکثر رساندن منافع برای جامعه محلی و رضایت بازدیدکننده، از عملکردهای خوب ملی و بین‌المللی و راهنمای پذیرفته شده محلی پیروی می‌کند.	ب- سازمان با جوامع/اماکن در بازبینی راهنما و ایجاد و موافقت با راهنماهای اضافی در صورت لزوم مشارکت می‌کند.
	ج- راهنماها به طور موثر مورد استفاده و تعامل قرار می‌گیرند.
	د- اقدامات خاص برای اجتناب از تعامل نامناسب با کودکان وجود دارد.
ج ۲ حفاظت از میراث فرهنگی	الف- سازمان مشارکت پولی در حفاظت از میراث فرهنگی انجام می‌دهد.
سازمان در حمایت، حفاظت و ارتقاء اماکن، دارایی‌ها و سنت‌های محلی مهم به لحاظ تاریخی، باستانی، فرهنگی و معنوی مشارکت می‌کند و ساکنین محلی را از دسترسی به آنها باز نمی‌دارد.	ب- سازمان حمایت به شکل ارائه کالا و خدمات یا دیگر اشکال حمایت از میراث فرهنگی را فراهم می‌کند.
	ج- دسترسی محلی به اماکن تدارک دیده شده است.
ج ۳ معرفی فرهنگ و میراث	الف- هنر/صنایع دستی محلی در طراحی و دکوراسیون منعکس شده است.
سازمان برای عناصر اصیل فرهنگ محلی معاصر و سنتی ارزش قائل است و آنها را در عملکردش، طراحی، دکورسازی، آشپزی یا مغازه‌ها جای می‌دهد ضمن اینکه به حقوق مالکیت معنوی جوامع محلی احترام می‌گذارد.	ب- سنت‌ها و میراث فرهنگی زنده در آشپزی، خرده فروشی، رویدادها و دیگر خدمات ارائه شده مشهود هستند.
	ج- حق تکثیر و حقوق مالکیت معنوی رعایت می‌شود و مجوزهای لازم گرفته می‌شود.
	د- دیدگاه‌های جامعه محلی درباره معرفی میراث فرهنگی محلی مورد تحقیق قرار می‌گیرد.

معیارها	نماگرها
ج ۴ آثار باستانی	الف- استفاده از آثار باستانی شفاف و/یا مستند و گزارش شده است.
مصنوعات تاریخی و باستانی فروخته، مبادله یا به نمایش گذاشته نمی‌شوند به جز در مواردی که قوانین محلی و بین-المللی اجازه می‌دهد.	ب- جایزه آثار باستانی استفاده می‌شوند قوانین و آیین‌نامه‌هایی که اجازه این استفاده را می‌دهند شناسایی می‌شوند.
	د- بازدیدکنندگان از بردن یا خراب کردن آثار باستانی منع می‌شوند.

بخش د: منافع را برای محیط زیست به حداکثر برسانید و آثار منفی را حداقل کنید.

د ۱ حفظ منابع

د ۱-۱- خرید ارجح به لحاظ زیست محیطی	الف- یک خط مشی مستند خرید زیست محیطی وجود دارد.
خط مشی‌های خرید به عرضه‌کنندگان و محصولات پایدار به لحاظ زیست محیطی نظر دارد از جمله مصالح ساختمانی، کالاهای سرمایه‌ای، غذا، نوشیدنی و مواد مصرفی.	ب- ارجحیت به محصولات و عرضه‌کنندگانی که دارای گواهینامه زیست محیطی هستند داده می‌شود - به طور ویژه توجه به چوب، کاغذ، ماهی، دیگر غذاها و محصولات از حیات وحش.
	ج- درجائیکه محصولات و عرضه‌کنندگان دارای گواهینامه در دسترس نباشند، اصل و روش‌های رشد و تولید در نظر گرفته می‌شوند.
	د- گونه‌های در معرض خطر مورد استفاده یا فروش قرار نمی‌گیرند.
د ۱-۲- خرید موثر	الف- در خرید، کالاهای قابل استفاده مجدد، قابل برگشت و بازیافت مورد توجه قرار می‌گیرند.
سازمان با دقت خرید کالاهای مصرفی و یکبار مصرف از جمله غذا را به منظور به حداقل رساندن زباله مدیریت می‌کند.	ب- خرید و استفاده از کالاهای مصرفی و یکبار مصرف کنترل و مدیریت می‌شوند.
	ج- از بسته‌بندیهای غیرضروری (مخصوصاً پلاستیکی) با خرید فله‌ای در صورت مناسب بودن آن، اجتناب می‌شود

معیارها	نماگرها
د ۱-۳- حفظ انرژی	الف- کل انرژی مصرفی کنترل و مدیریت می‌شود. ب- مصرف انرژی به ازاء گردشگر/شب برای هر نوع از انرژی کنترل و مدیریت می‌شود. ج- منابع قابل تجدید مورد توجه هستند و سهم انرژی تجدیدپذیر در کل موجودی انرژی کنترل و مدیریت می‌شود. د- تجهیزات و عملکردهایی که مصرف انرژی را به حداقل می‌رساند استفاده می‌شوند. ه- اهدافی برای کاهش مصرف انرژی وجود دارد. و- به کارکنان و مهمانان راهنمایی برای به حداقل رساندن مصرف انرژی داده می‌شود.
د ۱-۴- حفظ آب	الف- خطرات مرتبط با آب ارزیابی و مستند می‌شوند. ب- جایکه وضعیت خطرات مرتبط با آب شدید ارزیابی می‌شود اهداف نظارتی بر آب تعیین می‌شوند. ج- آب مصرفی به ازاء هر گردشگر/شب هر منبع کنترل و مدیریت می‌شود. د- تجهیزات و عملکردهایی که مصرف آب را به حداقل می‌رساند استفاده می‌شوند. ه- آب از یک منبع پایدار و قانونی سرچشمه می‌گیرد که قبلاً بر جریان‌های محیطی تأثیرگذار نبوده و احتمال تأثیرگذاری آن در آینده هم وجود ندارد. و- آثار انباشتی گردشگری بر موقعیت منابع آب در نظر گرفته می‌شوند. ز- اهدافی برای کاهش مصرف آب وجود دارد. ح- به کارکنان و مهمانان راهنمایی درباره به حداقل رساندن مصرف آب داده می‌شود.
د ۲- کاهش آلودگی	

نماگرها	معیارها
<p>الف- کل نشر مستقیم و غیرمستقیم گزاهای گلخانه‌ای کنترل و مدیریت می‌شود.</p> <p>ب- دی‌اکسیدکربن به ازاء گردشگر/شب کنترل و مدیریت می‌شود.</p> <p>ج- اقدامات عملی برای اجتناب از نشر گزاهای گلخانه‌ای و کاهش قابل توجه سالانه آن از همه منابع توسط سازمان انجام و کنترل می‌شود.</p> <p>د- مکانیسم‌های جبران کربن جائیکه عملی باشد به کار می‌رود.</p>	<p>د ۱-۲- نشر گزاهای گلخانه‌ای</p> <p>بخش قابل توجه نشر گزاهای گلخانه‌ای از همه منابعی که توسط سازمان کنترل می‌شوند شناسایی و در صورت امکان اندازه‌گیری می‌شود و فرایندهایی برای اجتناب یا به حداقل رساندن آنها اجرا می‌شود. جبران باقیمانده نشر سازمان نیز مورد حمایت است.</p>
<p>الف- اطلاعات درباره گزینه‌های حمل و نقل جایگزین (دوستدار طبیعت) برای رسیدن به مقصد، ترک مقصد و در طول مدت بازدید از مقصد در اختیار مشتریان گذاشته می‌شود</p> <p>ب- گزینه‌های حمل و نقل جایگزین (به طور مثال اجاره دوچرخه، استفاده اشتراکی از اتومبیل و سوار کردن و رساندن دیگران) برای مهمانان و کارکنان فراهم و تسهیل می‌شود.</p> <p>ج- بازارهای قابل دسترسی با گزینه‌های حمل و نقل پایدارتر مورد توجه هستند.</p> <p>د- عرضه‌کنندگان محلی مورد توجه هستند و برای انجام امور روزانه روش‌هایی برای به حداقل رساندن استفاده از حمل و نقل جستجو می‌شوند.</p>	<p>د ۲- حمل و نقل</p> <p>سازمان به دنبال کاهش وابستگی به حمل و نقل و فعالانه در پی تشویق استفاده از جایگزین‌های پاک‌تر و دارای منابع موثرتر توسط مشتریان، کارکنان، عرضه‌کنندگان و همچنین در عملکرد خودش است.</p>
<p>الف- فاضلاب در سیستم تصفیه مورد تأیید دولتی یا شهری در صورتیکه در دسترس باشد دفع می‌شود.</p> <p>ب- اگر سیستم تصفیه فاضلاب شهری در دسترس نباشد سیستمی در محل برای تصفیه فاضلاب وجود دارد (که ملزومات کیفی بین المللی تصفیه فاضلاب را دارد) و اطمینان وجود دارد که تأثیر نامطلوب بر جمعیت و محیط زیست محلی ندارد.</p>	<p>د ۲-۳- فاضلاب</p> <p>فاضلاب، شامل آب خاکستری (آب حاصل از شستشو)، به طور مؤثر تصفیه می‌شود و بدون داشتن تأثیر نامطلوب بر جمعیت و محیط زیست محلی به شکل ایمن مجدداً رها یا استفاده می‌شود.</p>

معیارها	نماگرها
د ۲-۴- پسماند جامد	الف- حجم زباله جامد دفع شده به ازاء گردشگر/شب کنترل و مدیریت می‌شود. ب- برنامه مدیریت زباله جامد وجود دارد. ج- برنامه مدیریت زباله جامد دربرگیرنده اقدامات عملی برای کاهش، جداسازی و استفاده مجدد با بازافت زباله غذا است. د- دفع زباله توسط دولت یا تجهیزات مورد تابید انجام می‌شود و شواهدی وجود دارد که تأثیر نامطلوبی بر جمعیت و محیط زیست محلی ندارد. ه- انواع زباله‌هایی که دفع می‌شوند اندازه‌گیری می‌شود و اهدافی برای به حداقل رساندن زباله‌های منتقل نشده وجود دارد. و- به مشتریان و کارکنان راهنمایی برای به حداقل رساندن زباله داده می‌شود.
د ۲-۵- مواد مضر	الف- بک فهرست از مواد مضر ایجاد شده است و برگه‌های اطلاعات ایمنی ماده نیز نگهداری می‌شود. ب- اقدامات عملی برای فراهم کردن جایگزین‌هایی که دوستدار طبیعت انجام می‌شود. ج- مواد شیمیایی، خصوصاً آنهایی که به صورت فله‌ای هستند، مطابق با استانداردهای مناسب ذخیره و به کار برده می‌شوند. د- بازدیدکنندگان درباره استفاده شخصی از موادی که برای محیط زیست محلی مضر محسوب می‌شوند مطلع می‌شوند (مانند ضدآفتاب‌ها و دفع‌کننده‌های سمی).
د ۲-۶- به حداقل رساندن آلودگی	الف- منابع بالقوه آلودگی فهرست شده در نماگر، بازبینی و شناسایی می‌شوند. ب- منابع بالقوه آلودگی فهرست شده در نماگر، کنترل می‌شوند. ج- اقدامات عملی برای به حداقل رساندن آلودگی ناشی از منابع فهرست شده در نماگر و درجائیکه ممکن باشد برای محو آن انجام می‌شود.
د ۳ حفظ تنوع زیستی، اکوسیستم‌ها و مناظر	

معیارها	نماگرها
<p>د ۳-۱- حفظ تنوع زیستی</p> <p>سازمان از حفظ تنوع زیستی حمایت و از طریق مدیریت مناسب مستغلاتش در آن مشارکت می‌کند. توجه ویژه‌ای به مناطق حفاظت شده طبیعی و مناطق دارای ارزش بالایی در تنوع زیستی می‌شود. هر گونه اختلالی در اکوسیستم‌های طبیعی به حداقل رسانده و ترمیم می‌شود و یک مشارکت جبرانی در مدیریت حفاظت وجود دارد.</p>	<p>الف- سازمان آگاهی درباره مناطق حفاظت شده طبیعی و مناطق دارای ارزش تنوع زیستی بالا را ثابت می‌کند.</p> <p>ب- سازمان حمایت پولی برای حفظ تنوع زیستی در مناطق محلی را فراهم و ثبت می‌کند.</p> <p>ج- سازمان حمایت به شکل ارائه کالا و خدمات و دیگر اشکال حمایت را برای حفظ تنوع زیستی در مناطق محلی فراهم و ثبت می‌کند.</p> <p>د- دارایی‌ها به شکل فعالانه‌ای برای حفظ تنوع زیستی مدیریت می‌شوند.</p> <p>ه- سازمان آگاه است و فعالیتی را که موجب خسارت به حیات وحش و سکونتگاه‌ها می‌شود کاهش می‌دهد.</p> <p>و- درجائیکه خسارتی به وجود آمده باشد ترمیم آن انجام می‌شود.</p> <p>ز- اقدامات عملی برای تشویق بازدیدکنندگان به حمایت از حفظ تنوع زیستی انجام می‌شود.</p> <p>ح- سازمان با تشکل‌های غیردولتی فعال در حفاظت مشارکت می‌کند.</p>
<p>د ۳-۲- گونه‌های مهاجم</p> <p>سازمان اقداماتی برای جلوگیری از ورود گونه‌های مهاجم بیگانه انجام می‌دهد. گونه‌های بومی در هر جائیکه امکان پذیر باشد خصوصاً در مناظر طبیعی برای زیباسازی و احیاء به کار می‌روند.</p>	<p>الف- مکان‌ها برای احتمال وجود هر گونه مهاجم کنترل می‌شود.</p> <p>ب- اقدامات عملی انجام می‌شود تا اطمینان حاصل شود که گونه‌های مهاجم وارد نمی‌شوند یا گسترش پیدا نمی‌کنند.</p> <p>ج- برنامه‌ای برای ریشه کن کردن و کنترل گونه‌های مهاجم وجود دارد.</p> <p>د- زیباسازی مکان برای در نظر گرفتن استفاده از گونه‌های بومی بازبینی می‌شود.</p>
<p>د ۳-۳- بازدیدها از اماکن طبیعی</p> <p>سازمان راهنماهای مناسبی را برای مدیریت و پیشبرد بازدیدها از اماکن طبیعی به منظور به حداقل رساندن آثار سوء و به حداکثر رساندن کیفیت تجربه بازدیدکننده دارد.</p>	<p>الف- سازمان آگاه است و راهنماهای موجود برای بازدید گردشگران از اماکن طبیعی را اجابت می‌کند.</p> <p>ب- راهنماها در زمان انجام بازدیدها و اطلاعات دادن به مهمانان استفاده می‌شوند.</p> <p>ج- سازمان با بدنه‌های محلی فعال در حفاظت برای راه‌اندازی/شناسایی موضوعات مرتبط با بازدید از اماکن خاص مشارکت می‌کند</p>

معیارها	نماگرها
<p>د ۳-۴ - تعاملات با حیات وحش</p> <p>تعامل با حیات وحش آزاد و پرسه زننده، در راستای لحاظ کردن آثار انباشتی، به صورت مسئولانه و غیرمزاحم مدیریت شده است تا از آثار نامطلوب بر حیوانات مرتبط و بر زیست-پذیری و رفتار جمعیت در طبیعت وحشی اجتناب شود.</p>	<p>الف- سازمان آگاه است و راهنماها و آیین‌نامه‌های موجود محلی، ملی و بین‌المللی مرتبط با تعامل با حیات وحش شامل تماشای حیات وحش را اجابت می‌کند.</p> <p>ب- سازمان در توسعه و اجرای راهنماها و اصول محلی برای تعامل با حیات وحش شامل تماشای حیات وحش، و در صورتیکه نیاز باشد، بر اساس توصیه خبرگان حیات وحش مشارکت می‌کند.</p> <p>ج- تعاملات با حیات وحش، مخصوصاً غذا دادن، نباید مجاز باشد مگر اینکه به طور خاص به وسیله استانداردهای پذیرفته شده بین‌المللی دارای ضمانت اجرا باشد یا جاییکه استانداردها موجود نیستند توسط توصیه‌های افراد خبره در حیات وحش راهنمایی شود.</p> <p>د- اقداماتی برای به حداقل رساندن اختلال در حیات وحش انجام می‌شود.</p> <p>ه- تأثیرات بر سلامت حیات وحش به طور مرتب کنترل و مورد توجه قرار می‌گیرد.</p>
<p>د ۳-۵ - آسایش حیوان</p> <p>هیچ گونه‌ای از حیوانات وحشی گرفته نمی‌شود، پرورش داده نمی‌شود یا به شکل اسارت نگهداری نمی‌شود، به جزء توسط افراد مجاز که به شکل مناسب تجهیز شده‌اند برای فعالیت-هایی که به شکل صحیح در انطباق با قوانین محلی و بین-المللی قانونمند شده‌اند. در اسکان دادن، مراقبت و رسیدگی به حیوانات وحشی و اهلی بالاترین سطح از استانداردهای آسایش حیوانات رعایت می‌شود.</p>	<p>الف- سازمان آگاه است و قوانین و آیین‌نامه‌های مرتبط با حیات وحش تسخیر شده را اجابت می‌کند.</p> <p>ب- راهنماهای موجود برای فعالیت گردشگری خاص دربرگیرنده حیات وحش تسخیر شده اجرا می‌شوند.</p> <p>ج- کارکنان مسئول حیات وحش تسخیر شده، صلاحیت‌ها و تجارب مناسب را دارند و در همه زمین-ها جواز دارند.</p> <p>د- سازمان آگاه است و قوانین و آیین‌نامه‌های مرتبط با آسایش حیوانات را اجابت می‌کند.</p> <p>ه- بازرسی مرتبی از شرایط و سکنی گزیدن حیات وحش انجام می‌شود.</p> <p>و- بازرسی مرتبی از شرایط، سکنی گزیدن و رفتار حیوانات بومی انجام می‌شود.</p>

الف- سازمان آگاه است و قوانین و آیین‌نامه‌های مرتبط با درو و تجارت حیات وحش را اجابت می‌کند.

ب- بازدیدکنندگان درباره آیین‌نامه‌های مرتبط با درو، مصرف، داد و ستد و همچنین از لزوم اجتناب از خرید غیرقانونی محصولات/سوغاتی‌های مشتق از گونه‌های در معرض خطر حیات وحش فهرست شده توسط اتحادیه بین‌المللی حفاظت از طبیعت^۳ یا معاهده بین‌المللی داد و ستد گونه‌های در معرض خطر^۴ است مطلع می‌شوند.

ج- در جائیکه شکار قانونی است این فعالیت بخشی از رویکرد حفاظتی را تشکیل می‌دهد که دانش بنیان است به شکل درست مدیریت می‌شود و سختگیرانه اجرا می‌شود.

د ۳-۶- درو کردن و تجارت حیات وحش

گونه‌های حیات وحش درو، مصرف، در معرض نمایش، فروش یا داد و ستد قرار نمی‌گیرند مگر به عنوان قسمتی از یک فعالیت قانونمند که اطمینان می‌دهد بکارگیری آنها پایدار و مطابق قوانین محلی تا بین‌المللی است.



³ IUCN
⁴ CITES