



Global Sustainable Tourism Council

Kryteria branżowe GSTC

**Wersja 3
21 grudnia 2016 r.**

oraz

**Wskaźniki wydajności
dla hoteli i obiektów zbiorowego zakwaterowania**

wraz

odpowiadającymi Celami Zrównoważonego Rozwoju

© Światowa Rada Turystyki Zrównoważonej, 2016, wszelkie prawa zastrzeżone

Światowa Rada Turystyki Zrównoważonej

PO Box 96503 - #51887

Waszyngton, DC 20090 USA

info@gstcouncil.org

www.gstcouncil.org

Preambuła

Kryteria Globalnej Rady Zrównoważonej Turystyki (GSTC) zostały stworzone w celu zapewnienia wspólnego rozumienia turystyki zrównoważonej i stanowią minimum, do którego powinna dążyć każde przedsiębiorstwo turystyczne. Są one zorganizowane wokół czterech głównych tematów: skutecznego planowania zrównoważonego rozwoju, maksymalizacji korzyści społecznych i ekonomicznych dla lokalnej społeczności, wzmacniania dziedzictwa kulturowego i ograniczania negatywnego wpływu na środowisko. Mają one zastosowanie do całego sektora turystyki.

Kryteria GSTC zostały opracowane i zrewidowane w zgodzie z Kodeksem ustanawiania standardów ISEAL Alliance (Standard-Setting Code of the ISEAL Alliance), organu, który zapewnia wytyczne dotyczące opracowywania międzynarodowych standardów zrównoważonego rozwoju we wszystkich sektorach turystyki. Kryteria są weryfikowane co 3-5 lat. Informacja na temat planów kolejnych aktualizacji oraz możliwości zapisów dla osób zainteresowanych udziałem w przyszłych rewizjach są dostępne na stronie www.gstcouncil.org. Strona zawiera również informacje na temat procesu i dotychczasowego rozwoju Kryteriów.

Zastosowania kryteriów GSTC:

- Służą jako podstawa programów certyfikacji zrównoważonego rozwoju;
- Służą jako podstawowe wytyczne dla destynacji turystycznych, które chcą stać się bardziej zrównoważone;
- Pomagają konsumentom w identyfikowaniu zrównoważonych destynacji turystycznych;
- Służą jako wspólny mianownik dla mediów w celu identyfikowania zrównoważonych destynacji turystycznych i informowania opinii publicznej o ich działaniach na rzecz zrównoważonego rozwoju;
- Pomagają w stworzeniu regionalnych i krajowych programów certyfikacji (i innych dobrowolnych programach zaangażowania), co zapewni, że programy na poziomie destynacji będą spełniać powszechnie przyjęte minimalne standardy;
- Pełnią rolę punktu startowego dla programów rządowych, pozarządowych i sektora prywatnego do opracowania wymogów turystyki zrównoważonej;
- Służą jako podstawowe wytyczne dla instytucji oświatowych i szkoleniowych, takich jak szkoły turystyczne i uniwersytety;
- Demonstrują przywództwo w zakresie turystyki zrównoważonej, które inspirowane innych do działania.

Kryteria GSTC wskazują na to, co należy zrobić, a nie jak to zrobić lub czy cel został osiągnięty. Rolę tę pełnią wskaźniki wydajności, dodatkowe materiały edukacyjne oraz narzędzia do wdrażania turystyki zrównoważonej, które są niezbędnym uzupełnieniem Kryteriów GSTC.

Zastosowanie kryteriów

Zaleca się stosowanie wszystkich kryteriów w najszerszym możliwym zakresie, chyba że w konkretnej sytuacji kryterium nie ma zastosowania i jest to uzasadnione. Mogą wystąpić okoliczności, w których kryterium nie ma zastosowania do konkretnego produktu turystycznego, biorąc pod uwagę lokalne warunki regulacyjne, środowiskowe, społeczne,

gospodarcze lub kulturowe. W przypadku mikroprzedsiębiorstw i przedsiębiorstw turystycznych będących własnością społeczności, które mają niewielki wpływ na społeczeństwo, gospodarkę i środowisko, uznaje się, że ograniczone zasoby mogą uniemożliwić kompleksowe zastosowanie wszystkich kryteriów. Dalsze wytyczne dotyczące tych kryteriów można znaleźć we wskaźnikach pomocniczych i glosariuszu opublikowanym przez GSTC.

Wskaźniki wydajności


Przedstawione tutaj wskaźniki wydajności mają na celu zapewnienie wskazówek dotyczących pomiaru zgodności z kryteriami GSTC dla hoteli.

Niniejszy zestaw wskaźników będzie okresowo aktualizowany w miarę pozyskiwania nowych informacji. Jeśli chcesz zasugerować nowe wskaźniki lub inne ulepszenia, prześlij swoje sugestie na adres accreditation@gstccouncil.org.


Połączone wskaźniki i kryteria

Niniejszy dokument zawiera Kryteria i Wskaźniki wydajności.





KRYTERIA BRANŻOWE GSTC DLA HOTELI

Kryteria	Wskaźniki	CZR
OBSZAR A: Zapewnienie skutecznego zrównoważonego zarządzania		
<p>A1 System zarządzania zrównoważonym rozwojem (SZZR)</p> <p>Organizacja wdrożyła długoterminowy system zarządzania zrównoważonym rozwojem, który jest odpowiedni do jej wielkości i zakresu działalności, uwzględnia kwestie środowiskowe, społeczne, kulturowe, ekonomiczne, jakości, praw człowieka, zdrowia, bezpieczeństwa, ryzyka i zarządzania kryzysowego oraz zakłada ciągłe doskonalenie.</p>	<p>a. System Zarządzania Zrównoważonym Rozwojem jest przejrzyste udokumentowany.</p> <p>b. System ZZR obejmuje kwestie środowiskowe, społeczne, kulturowe, ekonomiczne, jakości, praw człowieka, zdrowia i bezpieczeństwa.</p> <p>c. System ZZR uwzględnia zarządzanie ryzykiem i sytuacjami kryzysowymi.</p> <p>d. Dokumenty potwierdzają wdrożenie systemu ZZR.</p> <p>e. System ZZR obejmuje proces monitorowania ciągłej poprawy wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju.</p>	




<p>A2 Zgodność z prawem</p> <p>Organizacja przestrzega wszystkich obowiązujących lokalnych, krajowych i międzynarodowych przepisów i regulacji, w tym między innymi dotyczących zdrowia, bezpieczeństwa, pracy i ochrony środowiska.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Prowadzona jest i aktualizowana lista wszystkich obowiązujących wymogów prawnych. b. Zgodność ze wszystkimi obowiązującymi wymogami prawnymi potwierdzona certyfikatami lub innymi dokumentami. 	
<p>A3 Raportowanie i komunikacja</p> <p>Organizacja komunikuje swoją politykę zrównoważonego rozwoju, działania i wyniki interesariuszom, w tym klientom, i stara się uzyskać ich wsparcie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Regularnie publikowane są raporty dotyczące wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju. b. Polityki i działania w zakresie zrównoważonego rozwoju są przedstawiane w materiałach komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej. c. Komunikaty zawierają wiadomości zachęcające konsumentów i interesariuszy do wsparcia działań z zakresu rozwoju zrównoważonego. 	 
<p>A4 Zaangażowanie pracowników</p> <p>Pracownicy są zaangażowani w rozwój i wdrażanie systemu zarządzania zrównoważonym rozwojem i otrzymują okresowe wskazówki i szkolenia dotyczące ich ról i obowiązków w jego realizacji.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Dostępne są dowody na zaangażowanie pracowników w System Zarządzania Zrównoważonym Rozwojem. b. Dostępny jest rejestr przeprowadzonych kursów i szkoleń wraz z raportami dot. frekwencji. c. Materiały szkoleniowe i poradnikowe dla personelu są dostępne w przystępnym formacie (w tym w razie potrzeby w językach mniejszości). d. Pracownicy posiadają certyfikaty i kwalifikacje w odpowiednich dyscyplinach/umiejętnościach. 	 
<p>A5 Doświadczenie klienta</p> <p>Zadowolenie klientów, w tym aspekty zrównoważonego rozwoju, jest monitorowane i podejmowane są działania naprawcze.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Wdrożono system informacji zwrotnych od klientów wraz z analizą wyników. b. Negatywne opinie i odpowiedzi na nie są rejestrowane. c. Istnieją dowody na podjęcie działań naprawczych. 	
<p>A6 Dokładna promocja</p> <p>Materiały promocyjne i komunikaty marketingowe są szczegółowe i przejrzyste w odniesieniu do organizacji oraz jej produktów i usług, w tym twierdzeń dotyczących zrównoważonego rozwoju. Nie obiecują więcej niż jest dostarczane.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Zdjęcia użyte w promocji przedstawiają rzeczywiste oferowane doświadczenia i udogodnienia. b. Twierdzenia dotyczące zrównoważonego rozwoju opierają się na wynikach osiągniętych w przeszłości. 	

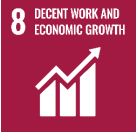


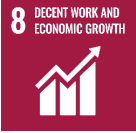



<p>A7 Budynki i infrastruktura</p> <p>Planowanie, lokalizacja, projektowanie, budowa, renowacja, eksploatacja i rozbiórka budynków i infrastruktury...</p>	<p>Wskaźniki dla kryteriów A7 odnoszą się do budynków i infrastruktury związanej z certyfikowanym zakwaterowaniem</p>	
<p>A7.1 Zgodność z przepisami</p> <p>są zgodne z wymogami zagospodarowania przestrzennego i przepisami dotyczącymi obszarów chronionych i wrażliwych oraz dziedzictwa kulturowego.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Istnieją dowody na znajomość przepisów i zgodność z przepisami dotyczącymi użytkowania gruntów i innych działań na lokalnym terenie. b. Wszystkie wymagane licencje i zezwolenia są aktualne. c. Świadomość i zgodność z nieustawowymi planami zarządzania obszarem i wytycznymi (np. dla poszczególnych stref, projektowania itp.). 	 
<p>A7.2 Wpływ i integralność</p> <p>...uwzględniają możliwości i integralność środowiska naturalnego i kulturowego.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Wybór miejsca, projekt i dostęp uwzględniają walory wizualne, krajobraz, dziedzictwo kulturowe i naturalne. b. Przy wyborze lokalizacji, projektowaniu i dostępie uwzględniono ochronę obszarów wrażliwych biologicznie oraz zdolność asymilacyjną ekosystemów. c. Integralność dziedzictwa archeologicznego, kulturowego i świętych miejsc została zachowana. d. Zachowano integralność i łączność obszarów naturalnych i chronionych. e. Zagrożone lub chronione gatunki nie zostały przemieszczone, a wpływ na wszystkie siedliska dzięki przyrody został zminimalizowany i złagodzony. f. Ciekі wodne/zlewnie/tereny podmokłe nie zostały zmienione; spływ wody jest ograniczony tam, gdzie to możliwe, a wszelkie pozostałości są wychwytywane lub kierowane i filtrowane. g. Czynniki ryzyka (w tym zmiany klimatu, zjawiska naturalne i bezpieczeństwo odwiedzających) zostały przeanalizowane i uwzględnione. h. Ocena oddziaływania (w tym oddziaływania skumulowanego) została przeprowadzona i odpowiednio udokumentowana. 	

<p>A7.3 Zrównoważone praktyki i materiały</p> <p>...wykorzystują lokalne i zrównoważone praktyki i materiały.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Lokalne materiały, praktyki i rzemiosło zostały wykorzystane w budynkach i projektach tam, gdzie było to możliwe i właściwe. b. Rodzime i endemiczne rośliny pozyskane ze zrównoważonych źródeł zostały wykorzystane do kształtowania krajobrazu i dekoracji, unikając gatunków egzotycznych i inwazyjnych. c. Rośliny zostały wybrane ze względu na ich zdolność do tolerowania panujących lub przewidywanych warunków atmosferycznych, np. rośliny odporne na suszę. d. Wykorzystane zostały: zrównoważone projektowanie, materiały i praktyki budowlane, w miarę możliwości z odpowiednią certyfikacją e. Odpady budowlane są sortowane i utylizowane w sposób przyjazny dla środowiska. 	  
<p>A7.4 Dostęp dla wszystkich</p> <p>...zapewniają dostęp i informacje dla osób o specjalnych potrzebach.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Miejsca, budynki i działania są dostępne dla osób z niepełnosprawnością fizyczną i innymi specjalnymi potrzebami, stosownie do charakteru działalności. b. Dostarczane są jasne i dokładne informacje na temat poziomu dostępności. c. Dostępność jest certyfikowana lub sprawdzana przez odpowiednie organy ekspertów/ użytkowników. 	 
<p>A8 Grunty, woda i prawa własności</p> <p>Nabycie przez organizację praw do ziemi i wody oraz własności jest legalne, zgodne z lokalnymi prawami wspólnotowymi i prawami rdzennych społeczności, w tym z ich wolną, uprzednią i świadomą zgodą, i nie wymaga przymusowych przesiedleń.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Własność gruntów i prawa własności są udokumentowane. b. Prawa użytkownika i dostępu do kluczowych zasobów, w tym gruntów i wody, są udokumentowane w stosownych przypadkach. c. Istnieją udokumentowane dowody komunikacji, konsultacji i zaangażowania ze społecznościami lokalnymi i tubylczymi. d. W stosownych przypadkach udokumentowana została zgoda społeczności lokalnych wyrażona w sposób wolny, uprzedni i świadomy (brak przymusowych przesiedleń lub nabywania gruntów). 	 






<p>A9 Informacje i interpretacja</p> <p>Organizacja zapewnia informacje i interpretację środowiska naturalnego, lokalnej kultury i dziedzictwa kulturowego, a także wyjaśnienie właściwego zachowania podczas odwiedzania obszarów przyrodniczych, żywych kultur i miejsc dziedzictwa kulturowego.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Materiały informacyjne/interpretacyjne dotyczące dziedzictwa naturalnego i kulturowego lokalnego obszaru są dostępne i dostarczane klientom. b. Personel jest informowany i szkolony w zakresie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego lokalnego obszaru. c. Klienci otrzymują informacje na temat właściwego zachowania w okolicy. 	 
<p>A10 Zaangażowanie w rozwój destynacji turystycznej</p> <p>Organizacja jest zaangażowana w planowanie i zarządzanie zrównoważoną turystyką w destynacji turystycznej, gdy istnieją do tego możliwości.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Organizacja jest członkiem lokalnej organizacji turystycznej lub równoważnego organu, jeśli taki istnieje. b. Organizacja uczestniczy w partnerstwach między społecznościami lokalnymi, organizacjami pozarządowymi i innymi organami lokalnymi, jeśli takie istnieją. c. Organizacja uczestniczy w spotkaniach i działaniach dotyczących planowania i zarządzania zrównoważoną turystyką w destynacji turystycznej. 	 

OBSZAR B: Maksymalizacja korzyści społecznych i ekonomicznych dla społeczności lokalnej oraz minimalizacja negatywnych skutków.




<p>B1 Wsparcie społeczności</p> <p>Organizacja aktywnie wspiera inicjatywy na rzecz lokalnej infrastruktury i rozwoju wspólnoty społecznej. Przykłady inicjatyw obejmują edukację, szkolenia, zdrowie i warunki sanitarne oraz projekty dotyczące wpływu zmian klimatycznych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Organizacja angażuje lokalną społeczność w identyfikację potrzeb i możliwości wsparcia oraz ocenę ich potencjalnych korzyści/wpływu. b. Rejestrowany jest poziom i charakter wkładu wniesionego do programów w lokalnej społeczności. c. Lokalnej społeczności oferuje się możliwość dostępu do obiektów i usług turystycznych. 	  
--	--	---





<p>B2 Lokalne zatrudnienie</p> <p>Lokalni mieszkańcy mają równe szanse zatrudnienia i awansu, w tym na stanowiskach kierowniczych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Odsetek całkowitego zatrudnienia osób już zamieszkujących lokalną społeczność jest mierzony i zarządzany. b. Mierzony i zarządzany jest odsetek zatrudnienia na stanowiskach kierowniczych osób już zamieszkających w lokalnej społeczności. c. Oferowane są szkolenia lokalnym mieszkańcom w celu zwiększenia ich możliwości zatrudnienia. 	 
<p>B3 Zakupy lokalne</p> <p>Kupując i oferując towary i usługi, organizacja traktuje priorytetowo dostawców lokalnych i dostawców produktów Sprawiedliwego Handlu, gdy tylko są oni dostępni i mają wystarczającą jakość.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Organizacja regularnie przeprowadza audyty źródeł dostaw towarów i usług. b. Odsetek towarów i usług kupowanych od lokalnych firm jest mierzony i zarządzany. c. Mierzony i zarządzany jest odsetek dostawców niebędących lokalnymi właścicielami lub operatorami, którzy prowadzą Sprawiedliwy Handel. 	  
<p>B4 Lokalni przedsiębiorcy</p> <p>Organizacja wspiera lokalnych przedsiębiorców w rozwoju i sprzedaży zrównoważonych produktów i usług, które opierają się na środowisku naturalnym, historii i kulturze tego obszaru.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Lokalne firmy mają dostęp do lokali i klientów w celu prowadzenia działalności handlowej. b. W stosownych przypadkach organizacja zapewnia doradztwo i wsparcie lokalnym dostawcom usług, z którymi współpracuje, w zakresie jakości i trwałości ich usług. c. Możliwości wspólnych przedsięwzięć i partnerstw z lokalnymi przedsiębiorcami są brane pod uwagę i wykorzystywane w stosownych przypadkach. 	 

<p>B5 Wykorzystywanie i nękanie</p> <p>Organizacja wdrożyła politykę przeciwko komercyjnym, seksualnym lub jakimkolwiek innym formom wykorzystywania lub nękania, w szczególności dzieci, młodzieży, kobiet, mniejszości i innych grup zagrożonych wykluczeniem społecznym.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Organizacja posiada udokumentowaną politykę przeciwko wykorzystywaniu i nękanii grup zagrożonych wykluczeniem społecznym. b. Podejmowane są działania mające na celu komunikację i wdrożenie ww. polityki. c. Organizacja angażuje się wraz z lokalną społecznością w działania przeciwko wyzyskowi i nękanii. d. Rejestry wieku pracowników są przechowywane i wykazują brak jakiegokolwiek formy pracy dzieci (zgodnie z definicją MOP). e. Organizacja wspiera działania przeciwko dziecięcej turystyce seksualnej. 	  
<p>B6 Równe szanse</p> <p>Organizacja oferuje możliwości zatrudnienia, w tym na stanowiskach kierowniczych, bez dyskryminacji ze względu na płeć, rasę, religię, niepełnosprawność i inne cechy.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Organizacja zidentyfikowała grupy zagrożone dyskryminacją, w tym kobiety i mniejszości lokalne. b. Odsetek pracowników pochodzących z każdej z tych grup jest monitorowany i współmierny do lokalnych danych demograficznych. c. Awanse na stanowiskach pracy są dostępne dla członków tych grup. 	 
<p>B7 Przyzwoita praca</p> <p>Przestrzegane są prawa pracownicze, zapewnione jest bezpieczne środowisko pracy, a pracownicy otrzymują wynagrodzenie na poziomie co najmniej minimum egzystencji. Pracownikom oferuje się regularne szkolenia, możliwości zdobycia doświadczenia i awansu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Organizacja wykazuje świadomość i zgodność z międzynarodowymi standardami i przepisami prawa pracy. b. Poziomy wynagrodzeń są monitorowane i regularnie weryfikowane w odniesieniu do krajowych norm płacy wystarczającej na utrzymanie. c. Rejestry odbytych szkoleń dla każdego pracownika są przechowywane, pokazując poziom i częstotliwość odbytych szkoleń. d. Umowy pracownicze zapewniają opiekę zdrowotną i ubezpieczenia społeczne. e. Woda, urządzenia sanitarne i higieniczne są dostępne dla wszystkich pracowników na miejscu. f. Zadowolenie pracowników jest monitorowane. g. Wdrożono mechanizm składania skarg przez pracowników. 	  

<p>B8 Usługi wspólnotowe</p> <p>Działalność organizacji nie zagraża świadczeniu podstawowych usług i dóbr, takich jak żywność, woda, energia, opieka zdrowotna lub urządzenia sanitarne, dla sąsiadujących społeczności.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Organizacja monitoruje swój wpływ na dostępność lokalnych usług. b. Wdrożono mechanizm komunikacji/informacji zwrotnej/zgłaszania zastrzeżeń dla społeczności lokalnych. c. Wszelkie ograniczenia dostępności podstawowych usług dla społeczności lokalnych, zidentyfikowane jako wynik działalności organizacji, są rozwiązywane. 	  
<p>B9 Lokalne źródła utrzymania</p> <p>Działalność organizacji nie wpływa negatywnie na lokalny dostęp do źródeł utrzymania, w tym na wykorzystanie gruntów i zasobów wodnych, służebność drogi, transport i mieszkalnictwo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Lokalny dostęp do źródeł utrzymania jest brany pod uwagę przy podejmowaniu decyzji dotyczących rozwoju i działalności. b. Istnieje ustalony mechanizm komunikacji, za pośrednictwem którego lokalne społeczności mogą zgłaszać wszelkie przypadki ograniczonego dostępu do lokalnych źródeł utrzymania. 	 


OBSZAR C: Maksymalizacja korzyści dla dziedzictwa kulturowego i minimalizacja negatywnych skutków




<p>C1 Interakcje kulturowe</p> <p>Organizacja postępuje zgodnie z międzynarodowymi i krajowymi dobrymi praktykami oraz lokalnie uzgodnionymi wytycznymi dotyczącymi zarządzania i promowania wizyt wśród społeczności tubylczych oraz miejscach wrażliwych kulturowo lub historycznie w celu zminimalizowania negatywnego wpływu i zmaksymalizowania lokalnych korzyści i satysfakcji odwiedzających.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Organizacja wykazuje świadomość i zgodność z istniejącymi międzynarodowymi, krajowymi i lokalnymi dobrymi praktykami i wytycznymi dotyczącymi wizyt turystycznych w obiektach kultury i wśród społeczności tubylczych. b. Organizacja współpracuje ze społecznościami/destynacjami w zakresie przeglądu wytycznych oraz tworzenia i uzgadniania dodatkowych wytycznych w razie potrzeby. c. Wytyczne są skutecznie wdrażane i komunikowane. d. Stosowane są szczególne środki w celu uniknięcia niewłaściwej interakcji z dziećmi. 	  
--	--	---

<p>C2 Ochrona dziedzictwa kulturowego</p> <p>Organizacja przyczynia się do ochrony, zachowania i wzmocnienia lokalnych cech, miejsc i tradycji o znaczeniu historycznym, archeologicznym, kulturowym i duchowym oraz nie utrudnia dostępu do nich lokalnym mieszkańcom.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Organizacja dokonuje i rejestruje wpłaty pieniężne na ochronę dziedzictwa kulturowego. b. Organizacja zapewnia wsparcie rzeczowe lub inne na rzecz dziedzictwa kulturowego. c. Organizacja zapewnia, że jej działania nie utrudniają lokalnego dostępu do obiektów dziedzictwa kulturowego. 	
<p>C3 Prezentowanie kultury i dziedzictwa</p> <p>Organizacja ceni i włącza autentyczne elementy tradycyjnej i współczesnej kultury lokalnej do swojej działalności, designu i wyposażeniu, dekoracji, jedzenia lub sklepów, przy jednoczesnym poszanowaniu praw własności intelektualnej społeczności lokalnych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Lokalna sztuka/rzemiosło znajduje odzwierciedlenie w wystroju i wyposażeniu. b. Żywe dziedzictwo kulturowe i tradycje są widoczne w kuchni, handlu detalicznym, wydarzeniach i innych oferowanych usługach. c. Przestrzegano praw autorskich i praw własności intelektualnej oraz uzyskano niezbędne zezwolenia. d. Zasięgnięto opinii lokalnej społeczności na temat prezentacji lokalnego dziedzictwa kulturowego. 	 
<p>C4 Artefakty</p> <p>Artefakty historyczne i archeologiczne nie są sprzedawane, przetwarzane ani wystawiane, z wyjątkiem przypadków dozwolonych przez prawo lokalne i międzynarodowe.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Każde użycie artefaktów jest przejrzyste i/lub udokumentowane i zgłoszone. b. Tam, gdzie artefakty są używane, zidentyfikowano przepisy i regulaminy, które zezwalają na takie wykorzystanie. c. Odwiedzający nie mogą usuwać ani uszkadzać artefaktów. 	

OBSZAR D: Maksymalizacja korzyści dla środowiska i minimalizacja negatywnego wpływu

D1 Oszczędzanie zasobów naturalnych





<p>D1.1 Polityka zakupowa przyjazna dla środowiska</p> <p>Polityka zakupowa faworyzuje dostawców i produkty przyjazne dla środowiska, w tym dobra inwestycyjne, żywność, napoje, materiały budowlane i materiały eksploatacyjne.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Udokumentowano i wdrożono politykę zakupową przyjazną dla środowiska. b. Preferowane są produkty i dostawcy posiadający certyfikaty środowiskowe - w szczególności w odniesieniu do drewna, papieru, ryb, innych produktów spożywczych i produktów pochodzących ze środowiska naturalnego. c. Tam, gdzie certyfikowane produkty i dostawcy nie są dostępni, brane jest pod uwagę pochodzenie i metody uprawy lub produkcji. d. Zagrożone gatunki nie są wykorzystywane ani sprzedawane. 	
---	---	---

<p>D1.2 Efektywne zakupy</p> <p>Organizacja starannie zarządza zakupami towarów konsumpcyjnych i przedmiotów jednorazowych, w tym żywności, w celu zminimalizowania ilości odpadów.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Zakupy faworyzują towary wielokrotnego użytku, zwrotne i pochodzące z recyklingu. b. Zakupy i wykorzystanie towarów konsumpcyjnych i jednorazowych są monitorowane i zarządzane. c. Unika się zbędnych opakowań (zwłaszcza z tworzyw sztucznych), a w razie potrzeby dokonywane są zakupy hurtowe. 	
<p>D1.3 Oszczędzanie energii</p> <p>Zużycie energii jest mierzone dla każdego rodzaju energii i podejmowane są kroki w celu zminimalizowania ogólnego zużycia. Organizacja dokłada starań, aby zwiększyć wykorzystanie energii odnawialnej.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Całkowite zużycie energii jest monitorowane i zarządzane. b. Zużycie energii na turystę/noc dla każdego rodzaju energii jest monitorowane i zarządzane. c. Preferowane są źródła odnawialne, a udział energii odnawialnej w całkowitych dostawach energii jest monitorowany i zarządzany. d. Stosowany jest sprzęt i praktyki minimalizujące zużycie energii. e. Określone zostały cele ilościowe w zakresie zmniejszenia zużycia energii. f. Pracownicy i goście otrzymują wskazówki dotyczące minimalizacji zużycia energii. 	
<p>D1.4 Oszczędzanie wody</p> <p>Ryzyko związane z wodą jest analizowane, zużycie wody jest mierzone dla każdego źródła (rodzaju) i podejmowane są kroki w celu zminimalizowania ogólnego zużycia. Pozyskiwanie wody jest zrównoważone i nie wpływa negatywnie na przepływy środowiskowe. W obszarach wysokiego ryzyka związanego z wodą identyfikowane i realizowane są kontekstowe cele w zakresie zarządzania wodą.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Ryzyko związane z wodą zostało ocenione i udokumentowane. b. Tam, gdzie ryzyko wodne zostało ocenione jako wysokie, określono cele i sposoby zarządzania wodą. c. Zużycie wody na turystę/noc na źródło jest monitorowane i zarządzane. d. Stosowany jest sprzęt i praktyki minimalizujące zużycie wody. e. Woda pochodzi z legalnego i zrównoważonego źródła, które wcześniej nie wpływało i prawdopodobnie nie będzie wpływać w przyszłości na przepływy środowiskowe. f. Uwzględniono skumulowany wpływ turystyki na źródła wody. g. Określone zostały cele ilościowe w zakresie zmniejszenia zużycia wody. h. Pracownicy i goście otrzymują wskazówki dotyczące minimalizacji zużycia wody. 	

Sekcja D: Maksymalizacja korzyści dla środowiska i minimalizacja negatywnego wpływu



D2 Zmniejszenie zanieczyszczenia





<p>D2.1 Emisje gazów cieplarnianych</p> <p>Znaczące emisje gazów cieplarnianych ze wszystkich źródeł kontrolowanych przez firmę są identyfikowane i mierzone tam, gdzie to możliwe, oraz wdrażane są procedury w celu ich uniknięcia lub zminimalizowania. Zachęca się do kompensowania pozostałych emisji CO2 firmy.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Całkowite bezpośrednie i pośrednie emisje gazów cieplarnianych są monitorowane i zarządzane. b. Ślad węglowy na turystę/noc jest monitorowany i zarządzany. c. Podejmowane są działania mające na celu uniknięcie i ograniczenie znaczących rocznych emisji ze wszystkich źródeł kontrolowanych przez firmę. d. Tam, gdzie jest to możliwe, stosowane są mechanizmy kompensacji emisji dwutlenku węgla. 	
<p>D2.2 Transport</p> <p>Firma dąży do zmniejszenia ilości wykorzystywanego transportu i aktywnie zachęca do korzystania z czystszych i bardziej ekologicznych środków transportu przez klientów, pracowników, dostawców i we własnych działaniach operacyjnych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Dostarczane i promowane są wśród klientów informacje na temat alternatywnych (przyjaznych dla klimatu) opcji transportu, w tym przyjazdu, wyjazdu i transportu wewnątrz destynacji. b. Zapewniono lub ułatwiono gościom i pracownikom alternatywne opcje transportu (np. wypożyczenie rowerów, wspólne korzystanie z samochodów, odbiór, np. z dworca). c. Preferowane są rynki turystyczne mniej oddalone i te dostępne za pomocą zrównoważonych środków transportu. d. Preferowani są lokalni dostawcy, a w codziennych działaniach operacyjnych aktywnie dąży się do zminimalizowania wykorzystania transportu. 	 
<p>D2.3 Ścieki</p> <p>Ścieki, w tym szara woda, są skutecznie oczyszczane i ponownie wykorzystywane lub uwalniane w bezpieczny sposób, bez negatywnego wpływu na lokalną społeczność lub środowisko.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Ścieki są usuwane do miejskiego lub zatwierdzonego przez rząd systemu oczyszczania, jeśli jest dostępny. b. Jeśli odpowiednie oczyszczanie ścieków komunalnych nie jest dostępne, na miejscu istnieje system oczyszczania ścieków (spełniający międzynarodowe wymagania dotyczące jakości ścieków) i zapewniający brak negatywnego wpływu na lokalną społeczność i środowisko. 	 
<p>D2.4 Odpady stałe</p> <p>Odpady, w tym odpady żywnościowe, są mierzone. Istnieją mechanizmy mające na celu zmniejszenie ilości odpadów, a tam, gdzie redukcja nie jest możliwa, ich ponowne wykorzystanie lub recykling. Utylizacja odpadów reszkowych nie ma negatywnego wpływu na lokalną społeczność ani środowisko.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Ilość odpadów stałych na turystę/noc jest monitorowana i zarządzana. b. Wdrożono plan zarządzania odpadami stałymi. c. Plan gospodarki odpadami stałymi obejmuje działania mające na celu ograniczenie, segregację i ponowne wykorzystanie lub recykling odpadów żywnościowych. d. Odpady są usuwane do zakładu zarządzanego lub zatwierdzonego przez rząd i istnieją dowody na to, że zakład nie ma negatywnego wpływu na środowisko lub lokalną ludność. e. Wyrzucane odpady stałe są mierzone według typu i określono cele ilościowe w zakresie zminimalizowania ilości niewyrzucanych odpadów stałych. 	 



	f. Klienci i pracownicy otrzymują wskazówki dotyczące minimalizacji ilości odpadów.	
<p>D2.5 Substancje szkodliwe</p> <p>Stosowanie szkodliwych substancji, w tym pestycydów, farb, środków do dezynfekcji basenów i środków czyszczących, jest zminimalizowane i w miarę dostępności zastępowane nieszkodliwymi produktami lub procesami. Wszystkie czynności związane z przechowywaniem, używaniem, obsługą i utylizacją chemikaliów są odpowiednio zarządzane.</p>	<p>a. Przeprowadzono inwentaryzację szkodliwych substancji i przechowywane są karty charakterystyki substancji niebezpiecznych (MSDS).</p> <p>b. Podjęto działania w celu znalezienia alternatyw bardziej przyjaznych dla środowiska.</p> <p>c. Chemikalia, zwłaszcza te w ilościach hurtowych, są przechowywane i obsługiwane zgodnie z odpowiednimi normami.</p> <p>d. Odwiedzający są informowani o osobistym stosowaniu substancji, które mogą być uznane za szkodliwe dla lokalnego środowiska (takich jak toksyczne filtry przeciwśłoneczne i repelenty).</p>	 
<p>D2.6 Minimalizacja zanieczyszczeń</p> <p>Organizacja wdraża praktyki mające na celu zminimalizowanie zanieczyszczenia hałasem, światłem, zanieczyszczeń opadowo-odpływowych, erozją, substancjami zubożającymi warstwę ozonową oraz zanieczyszczeniami powietrza, wody i gleby.</p>	<p>a. Potencjalne źródła zanieczyszczeń (wymienionych w tym kryterium) zostały zweryfikowane i zidentyfikowane.</p> <p>b. Potencjalne źródła zanieczyszczeń (wymienionych w tym kryterium) są monitorowane.</p> <p>c. Podejmowane są działania w celu zminimalizowania, a w miarę możliwości wyeliminowania zanieczyszczeń ze źródeł wymienionych w tym kryterium.</p>	 

Sekcja D: Maksymalizacja korzyści dla środowiska i minimalizacja negatywnego wpływu

D3 Ochrona różnorodności biologicznej, ekosystemów i krajobrazów

<p>D3.1 Ochrona różnorodności biologicznej</p> <p>Organizacja wspiera i przyczynia się do ochrony różnorodności biologicznej, w tym poprzez odpowiednie zarządzanie swoją własnością. Szczególną uwagę poświęca się naturalnym obszarom chronionym i obszarom o wysokiej różnorodności biologicznej. Wszelkie zakłócenia naturalnych ekosystemów są minimalizowane, rekultywowane i wykonywana jest kompensacja przyrodnicza.</p>	<p>a. Organizacja wykazuje świadomość istnienia naturalnych obszarów chronionych i obszarów o wysokiej różnorodności biologicznej.</p> <p>b. Organizacja zapewnia i prowadzi rejestr wsparcia finansowe na rzecz ochrony różnorodności biologicznej w swojej okolicy.</p> <p>c. Organizacja zapewnia i prowadzi rejestr wsparcia rzeczowego lub innego wsparcie na rzecz ochrony różnorodności biologicznej w swojej okolicy.</p> <p>d. Organizacja jest aktywnie zarządzana z celem wspierania ochrony różnorodności biologicznej.</p> <p>e. Organizacja jest świadoma i łagodzi skutki działań, które mogą zakłócać życie dzikiej przyrody i siedlisk.</p>	 
--	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> f. Kompensacja przyrodnicza jest wykonywana w przypadku wystąpienia jakichkolwiek zakłóceń. g. Podejmowane są działania zachęcające odwiedzających do wspierania ochrony bioróżnorodności. h. Organizacja współpracuje z lokalnymi organizacjami pozarządowymi zajmującymi się ochroną przyrody. 	
<p>D3.2 Gatunki inwazyjne</p> <p>Organizacja podejmuje działania w celu uniknięcia wprowadzania gatunków inwazyjnych. Gatunki rodzime są wykorzystywane do kształtowania i renowacji krajobrazu tam, gdzie jest to możliwe, szczególnie w krajobrazach naturalnych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Tereny należące do organizacji są monitorowane pod kątem obecności gatunków inwazyjnych. b. Podejmowane są działania mające na celu zapobieganie wprowadzaniu lub rozprzestrzenianiu się gatunków inwazyjnych. c. Wdrożono program zwalczania i kontroli gatunków inwazyjnych. d. Kształtowanie krajobrazu jest weryfikowane pod kątem możliwości wykorzystania gatunków rodzimych. 	 
<p>D3.3 Wizyty na terenach przyrodniczych</p> <p>Organizacja przestrzega odpowiednich wytycznych dotyczących zarządzania i promowania wizyt na obszarach przyrodniczych w celu zminimalizowania negatywnego wpływu i zmaksymalizowania satysfakcji odwiedzających.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Organizacja jest świadoma i przestrzega istniejących wytycznych dotyczących wizyt turystycznych na terenach przyrodniczych. b. Podczas wizyt i informowania gości stosowane są wskazówki nt. właściwego zachowania. c. Organizacja współpracuje z lokalnymi organami ochrony przyrody w celu ustalenia/zidentyfikowania problemów wynikających z wizyt turystów na konkretnych obszarach. 	 
<p>D3.4 Interakcje z dziką przyrodą</p> <p>Interakcje z dzikimi zwierzętami żyjącymi na wolności, biorąc pod uwagę skumulowany wpływ, są nieinwazyjne i odpowiedzialnie zarządzane w celu uniknięcia negatywnego wpływu na dane zwierzęta oraz na żywotność i zachowanie populacji na wolności.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Organizacja jest świadoma i przestrzega istniejących lokalnych, krajowych i międzynarodowych przepisów i wytycznych dotyczących interakcji z dziką przyrodą, w tym obserwowania dzikiej przyrody. b. Organizacja angażuje się w opracowywanie i wdrażanie lokalnych kodeksów i wytycznych dotyczących interakcji z dziką przyrodą, w tym obserwacji dzikiej przyrody, zgodnie z wymaganiami, w oparciu o porady ekspertów ds. dzikiej przyrody. c. Bezpośrednie interakcje, w szczególności karmienie, nie powinny być dozwolone, chyba że jest to wyraźnie usankcjonowane międzynarodowymi standardami lub, jeśli standardy nie są dostępne, niezależnymi poradami ekspertów ds. dzikiej przyrody. d. Podejmowane są środki w celu zminimalizowania zakłóceń dzikiej przyrody. e. Wpływ na dobrostan dzikich zwierząt jest regularnie monitorowany i uwzględniany. 	 

<p>D3.5 Dobrostan zwierząt</p> <p>Żaden gatunek dzikiego zwierzęcia nie jest pozyskiwany, hodowany ani przetrzymywany w niewoli, chyba że przez upoważnione i odpowiednio wyposażone osoby oraz w ramach odpowiednio uregulowanych działań zgodnych z prawem lokalnym i międzynarodowym. Trzymanie, opieka i obchodzenie się ze wszystkimi dzikimi i domowymi zwierzętami spełnia najwyższe standardy dobrostanu zwierząt.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Organizacja jest świadoma i przestrzega odpowiednich przepisów prawa i regulacji dotyczących dzikich zwierząt żyjących w niewoli. b. Wdrażane są istniejące wytyczne dotyczące konkretnych działań turystycznych z udziałem dzikich zwierząt żyjących w niewoli. c. Personel odpowiedzialny za dzikie zwierzęta w niewoli posiada odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie oraz jest w pełni licencjonowany. d. Organizacja jest świadoma i przestrzega odpowiednich przepisów prawa i regulacji dotyczących dobrostanu zwierząt. e. Prowadzone są regularne kontrole warunków przetrzymywania dzikich zwierząt i ich pomieszczeń. f. Prowadzone są regularne kontrole warunków bytowania zwierząt domowych oraz ich trzymania i obchodzenia się z nimi. 	 
<p>D3.6 Pozyskiwanie dzikich gatunków i handel nimi</p> <p>Gatunki dzikiej fauny i flory nie są pozyskiwane, konsumowane, prezentowane, sprzedawane ani nie są przedmiotem handlu, chyba że w ramach działalności regulowanej, która zapewnia, że ich wykorzystanie jest zrównoważone i zgodne z lokalnymi i międzynarodowymi przepisami.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Organizacja jest świadoma i przestrzega odpowiednich przepisów prawa i regulacji dotyczących pozyskiwania dzikich gatunków i handlu nimi. b. Odwiedzający są informowani o przepisach dotyczących pozyskiwania, konsumpcji i handlu dzikimi gatunkami oraz o konieczności unikania kupowania nielegalnych produktów/pamiątek pochodzących z zagrożonych gatunków zgłoszonych przez IUCN lub CITES. c. Tam, gdzie działalność łowiecka jest legalna, stanowi ona część naukowego, właściwie zarządzanego i ściśle egzekwowanego podejścia do ochrony przyrody. 	